

SKRIPSI

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU TERHADAP CITRA MEREK,
PERSEPSI NILAI, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

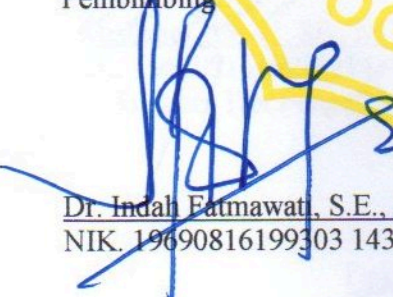
***THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON BRAND IMAGE,
PERCEIVED VALUE, AND PURCHASE DECISION***

Diajukan oleh

MUHAMMAD ATHAR ALIKHWAN

20140410108

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Pembimbing


Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si
NIK. 19690816199303 143 029

Tanggal 2 Desember 2018

SKRIPSI

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU TERHADAP CITRA MEREK,
PERSEPSI NILAI, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

***THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON BRAND IMAGE,
PERCEIVED VALUE, AND PURCHASE DECISION***

Diajukan oleh

MUHAMMAD ATHAR ALIKHWAN

20140410108


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Pogram Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal 15 Desember 2018

Yang terdiri dari


Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si
NIK. 19690816199303 143 029


Ketua Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si
NIK. 19670916199202143014
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, SE., MM.
NIK. 19690801199303143030
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 19771218199904 143 068