

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM MEMBELI BUAH-BUAHAN
BERDASARKAN JENIS PASAR
DI PONOROGO PROVINSI JAWA TIMUR**

Skripsi



**Disusun oleh:
Diah Ayu Cahya Ningrum
20140220092**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**