

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arthur Asa Berger (2000). *Media and Communication Research Methods*. SAGE Publications, Inc
- A. Lessa dan Evon Z (1979). *Reader In Comparative Religion*. Fourth Edition
- Barker, Chris (2006). *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barker dan Galasinski (2001). *Cultural Studies and Discourse Analysis*. SAGE Publications Ltd
- Barnard, Malcolm (2007). *Fashion sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Barnard, Malcom. (1996). *Fesyen sebagai Komuni-kasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Basuki, resobowo (2005). *Bercermin di Muka Kaca. Seniman, Seni, dan Masyarakat*. Yogyakarta
- Brotodiningrat, KPH. (1978). *Arti Kraton Yogyakarta*. Yogyakarta
- Budianta, Eka (2002). *Masih Bersama Langit*. Indonesia Tera
- Chomsky dan Herman (1988). *The Political Economy of Media and Power*. Pantheon
- Danesi, Marcel (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra
- Endaswara, Suwardi (2011). *Kebatinan Jawa. Laku Hidup Utama Meraih Derajat Sempurna*. Yogyakarta: Lembu Jawa
- Fiske, John and John Hartley (2002). *“Cultural and Communication Studies, Sebuah Pengantar Paling Komprehensif”*. Yogyakarta: Jalasutra
- Griffin, EM. (2003). *“A First Look At Communication Theory”*. Taiwan: The McGraw Companies.
- Hall, Stuart. (1997). *Representation*. London: SAGE Publication Ltd.
- Handayani, Christian dan Ardhian Noviani. (2004). *Kuasa Wanita Jawa*
Yogyakarta. Lksi

- Herusatoto, Budiono. (1987). *Simbolisme dalam Budaya Jawa*. Yogyakarta: Hanindita.
- Jeffkins, F.(1997). *Periklanan*. Jakarta:Erlangga
- Kartonagoro, Soewidji (1975). *Belajar Membaca Sejarah Nasional Indonesia*. Jakarta
- koentjaraningrat, (1994) *kebudayaan jawa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kellner, Douglas (2006). *Media and cultural studies*. TJ International Ltd, Padstow, Cornwall
- Koentjaraningrat. (1996). *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang:Yayasan Indonesiatara
- Littlejohn, Stephen & Karen A. FossAll (2009). *Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Liliweri Alo (2003). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*, LKiS, Yogyakarta
- ||-- 2005. *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*, Yogyakarta : LKIS
- Noviani, Ratna (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*. Yogyakarta
- Palupi, Dyah Hasto dan Teguh Sri Pambudi. (2007). *Advertising that Sells*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pilliang, Yasraf Amir (2003). *Hipersemiotika: Tafsir Kultural Studies atas Matinya Makna*. Bandung: Jalasutra
- Rossmann, L. Marlene (1994). *Multicultural Marketing: Selling To A. Diverse America*, Amacom, New York
- Rudi, Master (2014). *The Power Of Aura*. Jakarta
- Samovar, A. Larry (1981). *Understanding Intercultural Communication*, Wadsworth Pub.Co, Belmont
- Setiawan, Ferry (2010). *50 Galeri Kebaya Eksotik Nan Cantik*. Jakarta
- Sobur, Alex, (2001). *Analisis Teks Media*, Bandung: Remaja Rosdakarya

--||-- (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sumartono (2002). *Terperangkap dalam Iklan*, Alfabeta, Bandung

Wahyu, Wibowo. (2003). *Sihir Iklan, Format Komunikasi Mondial Dalam Kehidupan Urban-Kosmopolit* : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Wolff, Naomi (2004). *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*, terj. Alia Swastika. Yogyakarta: Niagara

Yasraf Amir (2003). *Hipersemiotika*. Yogyakarta: Jalasutra

Zubair, Agustina (2013). *Potret Media*. Jakarta

Skripsi

Stenly Kolly, Penelitian iklan “Kuku Bima Energi versi Flores”, *Nusa Tenggara Timur di media televisi*. Mahasiswa Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.

Tesis

Dewi, Cut Meutia Sandra, (1997): *Interpretasi Khalayak Terhadap Iklan Yang Menggunakan Identitas Etnik Di Indonesia*, Jakarta: Pasca Sarjana Bidang Ilmu Sosial Universitas Indonesia.

Majalah

Majalah Cakram , Edisi Bulan September 2011

Website

<http://ridwanaz.com/umum/seni-budaya/seperti-apa-karakter-dan-bahasa-masyarakat-suku-jawa-itu/> (Diakses 17 februari 2015)

<http://www.hadisukirno.co.id/artikel-detail.html?id=Dalang> (Diakses 26 desember 2014)

<https://www.youtube.com/watch?v=Sct4aAuErmU> (Diakses 20 november 2014)

<https://www.youtube.com/watch?v=EGYx4finGAI> (Diakses 20 november 2014)

<https://www.youtube.com/watch?v=uCHAA09d5bo> (Diakses 20 november 2014)

<https://www.youtube.com/watch?v=ij2YfpWmE3A> (Diakses 20 november 2014)

<http://dgi-indonesia.com/lokalitas-budaya-lokal-dalam-desain-iklan/> (Diakses 1 desember 2015)

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2010/02/11/11021433/Adji.dari.Studio.Menjelma.Perusahaan.Iklan.Terkemuka> (Diakses 2 desember 2015)

<http://www.tokohindonesia.com/biografi/article/285-ensiklopedia/3711-pembaharuan-si-dalang-setan-> (Diakses 1 desember 2015)

<http://www.kabarindonesia.com/berita.php?pil=20&dn=20090213195336> (Diakses 2 desember 2015)

<http://profil.merdeka.com/indonesia/m/mbah-maridjan/> (Diakses 2 desember 2015)

<https://pinasthikaartista.wordpress.com/2015/08/26/semiotika-dalam-dkv/> (Diakses 16 maret 2016)