BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis maka dapat disimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian variabel kepuasan menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari variabel kepuasan terhadap loyalitas merek dalam menggunakan Shampo Clear.
2. Hasil pengujian variabel perilaku kebiasaan menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari variabel perilaku kebiasaan terhadap loyalitas merek dalam mengkonsumsi Shampo Clear.
3. Hasil pengujian variabel komitmen menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari variabel komitmen terhadap loyalitas merek dalam mengkonsumsi Shampo Clear.
4. Hasil pengujian variabel kesukaan merek menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari variabel kesukaan merek terhadap loyalitas merek dalam mengkonsumsi Shampo Clear.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Sampel yang diambil relatif kecil, sehingga belum mewakili persepsi responden tentang faktor-faktor yang berkaitan dengan loyalitas merek.
2. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa, sehingga persepsi responden dari non mahasiswa terhadap Shampo Clear belum tergambarkan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk penelitian mendatang penelitian dapat mengambil sampel yang berbeda, seperti karyawan, pekerja kantoran, ibu rumah tangga atau yang lainnya, sehingga terdapat perbandingan hasil penelitian untuk sampel yang berbeda.
2. Penelitian mengenai loyalitas relatif telah banyak dilakukan, terutama variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini. Untuk itu, apabila akan dilakukan penelitian pada topik yang sama, dapat dilakukan penambahan variabel independen yang mempengaruhi loyalitas merek, seperti citra merek, kualitas layanan.