

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., 1991. *Managing brand equity*. New York: The Free Press.
- Algifari, 2000, *Analisis Regresi dan Korelasi*, BPFE, Yogyakarta.
- Andreassen, T.W (1994), "Satisfaction, Loyalty and Reputation as Indicators of Customer Orientation in the Public Sector," *International Journal of Public Sector Management*, Vol. 7, No.2, pp.16-34.
- Azwar, S (1997), *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta: Sigma Alpha.
- Badawi (2007), Pengaruh *Trust in a Brand* dan *Satisfaction* terhadap Loyalitas Merek: Studi pada Merek Perbankan Syariah di Cirebon), *Buletin Ekonomi*, Vol.5, No.2 Agustus, p.113-133.
- Dharmayanti, D. (2006), "Analisis Dampak *Service Performance* dan Kepuasan sebagai *Moderating Variable* terhadap Loyalitas Nasabah: *Jurnal Manajemen Pemasaran*, No. 1 Vol.1, April. hal, 35-43.
- Dharmmesta, B.S (1999), "Loyalitas Pelanggan : Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti, " *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No. 3 hal. 73-88.
- Dharmmesta dan Handoko, (2000), *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Engel, Blackwell, dan Miniard, (1995), *Perilaku Konsumen*, Edisi Ke-Enam, Jilid 2, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Griffin, Jill, (1996), *Customer Loyalty: How to Earn It,How to Keep It*, New York: Simon and Chuster, Inc.
- Herizon dan W. Maylina (2003), "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan terhadap Merek pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Surabaya," *Ventura*, Vol. 6 No. 1, April, hal. 98-115.
- Indriantoro, N dan Supomo, B. (1999), *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE
- Kotler, Philip (2000), *Marketing Management*, Milenium Editions, Prentice Hall. Inc.

Kuncoro, M. (2003), Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis, Jakarta: Erlangga.

Oliver, Richard L., (1999), "Whence Consumer Loyalty", *Journal of Marketing*, Volume 63 Special Issue, pp. 33-44.

Prihandana, D (2008), "Pengaruh *satisfaction, habitual behavior, commitment* dan *liking of the brand* terhadap loyalitas merek pada konsumen Extra Joss di Yogyakarta.", Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Skripsi. (Tidak dipublikasikan)

Sekaran, U. (2003), *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons, Inc.

Selnes, F. (1993), " An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty, " *Journal of Marketing*, Vol. 27 No. 9, pp 19-35.

Suhartanto, D (2001), "Kepuasan Pelanggan: Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen di Industri Perhotelan," *Usahawan*, No.7 Th. XXX (Juli), hal. 42-47.

Tjahyadi.,Rully Arlan. (2006). Brand Trust dalam Kontek Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan dan Karakteristik Hubungan Pelanggan- Merek. *Jurnal Manajemen*. Vol. 6. No.1. p. 63-76.

<http://www.hudzaifah.org/Article405.phtml>, diakses tanggal 3 Maret 2011.