

**MODEL PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK WIRAUSAHA MUDA
(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA)**

**ENTREPRENEURSHIP TRAINING MODELS FOR YOUNG ENTREPRENEURS
(CASE STUDY: MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA)**

Dyah Pikanthi Diwanti

Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Jl Ring Road Selatan, Tamantirto, Kasihan Bantul Yogyakarta
e-mail: dyahpikanthidiwanti@gmail.com

Abstraksi

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya tantangan di era globalisasi. Menghadapi hal tersebut kampus sebagai lembaga pendidikan harus mampu membekali mahasiswanya dengan keterampilan. Salah satu keterampilan itu ialah berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan menjadi perhatian di Indonesia. Penelitian dari Lies Indriyatni berjudul Pengembangan Model Pelatihan Kewirausahaan untuk Perempuan Pengangguran di Kabupaten Demak (2015) menyebutkan bahwa untuk menciptakan wirausahawan perlu dilakukan inovasi dalam kompetensi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pentingnya model pelatihan berupa kegiatan Market Day dan kunjungan bisnis dalam mata kuliah kewirausahaan sehingga mampu menumbuhkan kesadaran bagi lingkungan kampus akan pentingnya keterampilan berwirausaha. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan survey dan data diperoleh di lapangan disertai tinjauan literatur yang relevan. Survey penelitian pada 100 mahasiswa sebagai responden yang mengambil mata kuliah kewirausahaan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuisioner dan observasi dengan wawancara informal. Sedangkan analisa penelitian dikembangkan oleh Miles dan Huberman antara lain reduksi data, analisa konten dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukan bahwa kegiatan market day dan kunjungan bisnis adalah model pelatihan yang efektif dalam bentuk nyata praktik dimasyarakat/ laboratorium pembelajaran sebagai upaya mahasiswa mampu mengasah kreatifitas menjadi wirausaha muda. Sehingga banyak pengalaman-keterampilan - menambah wawasan –jaringan dan motivasi. Selain menjadi program unggulan juga program pilihan mahasiswa dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan.

Kata Kunci: Market Day, Kunjungan Bisnis, Kewirausahaan

ABSTRACT

This research is motivated by the rapid challenges in the era of globalization. Facing this campus as an educational institution must be able to equip its students with skills. One of this skills is entrepreneurship. Entrepreneurship education is a concern in Indonesia. The reseach from Lies Indriyatni entitled the development of entrepreneurship training models for unemployed women and the district of Demak (2015) mentioned that to create entrepreneurship it is necessary to innovate in competence. The purpose of his reseach is to examine the importance of training models in the form of market day activities and business visits in entrepreneurship courses so as to foster awareness for the campus environment of the importance of entrepreneurial skills. This reseach is descriptive qualitative with survey and data obtained in the field equipped with literature. The survey was conducted on 100 students who took entrepreneurship courses in Muhammadiyah University of Yogyakarta. The results of the study show that these two activities are effective training models in the form of real practices in the community.

Key Words : Market Day, Business Visiting, Entrepreneurship