

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh *firm size*, *growth opportunity*, *debt on asset ratio* dan *capital structure* terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, dan diperoleh jumlah 74 perusahaan dengan data observasi sebanyak 362 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa *firm size* (yang diproksikan dengan *log size*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *growth opportunity* terhadap *nilai perusahaan* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *debt on assets ratio* terhadap *nilai perusahaan* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan Keputusan Investasi (yang diproksikan dengan *IOS*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *firm size*, *growth opportunity*, *debt on assets ratio*, *nilai perusahaan*