

Perencanaan *Integrated Marketing Communication* dalam *Positioning*

Tuanmuda Café Seturan Yogyakarta

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

RACHMATIKA NURIESTA DEWI

20120530112

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Rachmatika Nuriesta Dewi

Nomor Mahasiswa : 20120530112

Konsentrasi : Advertising

Progam Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan Judul : "PERENCANAAN *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* DALAM *POSITIONING* TUANMUDA CAFE SETURAN YOGYAKARTA" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya.



Rachmatika Nuriesta Dewi

MOTTO

Sesungguhnya Allah berfirman, "*Aku bersama hamba-Ku selama dia ingat kepada-Ku atau menyebut nama-Ku dan kedua bibirnya selalu bergerak dengan menyebut-Ku*" (HR. Ahmad dari Abu Huroiroh).

Bersungguh-sungguhlah dalam mengerjakan sesuatu, selesaikan apa yang menjadi kewajibanmu setelah itu berserahlah kepada Allah SWT dan mohonkan restu kepada orangtuamu (Rachmatika ND).

Jangan pernah mengeluh dan menyesalkan keadaan, yakinlah bahwa Allah SWT selalu memberikan hikmah dan kemudahan dalam pengujian (Rachmatika ND).

Halaman Persembahan

Alhamdulillah, puja dan puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW karena telah memberikan saya kesempatan untuk menyelesaikan studi ilmu komunikasi strata 1. Karya ini saya persembahkan untuk:

1. **Bang Ali, pemilik Tuanmuda Café Seturan.** Tanpa izin dan data dari bang Ali aku ga bakal bisa selesaiin skripsi ini. Terimakasih banyak ya, Bang supportnya!
2. **Mama** yang selalu menanyakan kapan saya menjadi sarjana. Alhamdulillah berkat bantuan doa beliau, saya dapat menyelesaikan karya ini dengan jujur dan lancar.
3. **Ayah** yang selalu mengusahakan untuk membayar biaya kuliah saya tepat waktu dengan jerih payahnya. Semoga dengan selesainya karya ini saya dapat meringankan beban beliau.
4. **Teteh** yang selalu mendukung dan mau diajak untuk berbagi cerita di kala penat. Akhirnya aku yo iso lulus, Sul!
5. **Keenan dan Kanya,** keponakan lucu tak tertandingi yang bisa mengembalikan semangat *nykripsi* dan selalu bisa bikin bahagia. Tanpa kehadiran kalian berdua, ate gak tau bakal kayak gimana stress nya.
6. **Mas Adi,** makasih ya mas udah nikahin teteh. Jadi dia bakal selalu ada di rumah buat aku ajakin sharing dan terimakasih buat keponakan lucunya.

7. **Hafi, Riri, Hami, Wulan, Abil, Mbak Dita, Erwin, Meisya, Ainun, Putri, Layla, Agil.** Terimakasih teman-temanku buat masukan dan saling *sharingnya*. Sukses buat kita semua 😊
8. **Freedycs**, terimakasih berkat kalian penatku hilang dan selalu semangat ngerjain skripsi.
9. **Teman-teman Ilmu Komunikasi UMY dan UKM Musik UMY**, terimakasih sudah mau berteman dengan saya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Perencanaan *Integrated Marketing Communication* dalam *Positioning* Tuanmuda Cafe Seturan Yogyakarta” guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata- 1 (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2016. Shalawat dan salam penulis mohonkan kepada Allah SWT agar disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu mengembangkan ajaran Islam di muka bumi dan memikirkan keselamatan umatnya bahkan sampai ajal menjemputnya. Semoga kita termasuk orang-orang yang mendapat syafaatnya di akhirat nanti.

Pencapaian terbesar ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, SIP., M.Sc selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan sebagai dosen pembimbing yang selalu solutif dan sangat memotivasi saya agar segera menyelesaikan penelitian ini.

4. Dosen Penguji Bapak Krisna Mulawarman, M.Sn. Terimakasih telah memberikan masukan dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen Penguji Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. Terimakasih telah memberikan masukan, saran untuk menyelesaikan skripsi ini juga respon ramah dan positif yang secara tidak langsung dapat memberikan semangat.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan staf Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti. Terimakasih telah menjadi pusat informasi dan partner yang baik

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu kritik dan saran akan sangat penulis harapkan. Semoga persembahan ini dapat selalu memberikan manfaat.

Penulis

Rachmatika Nuriesta Dewi

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Abstrak.....	xii
Abstact.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kajian Teori.....	6
F. Metode Penelitian.....	27
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Tuanmuda Café Seturan Yogyakarta.....	33
B. Visi Tuanmuda Café Seturan Yogyakarta	35
C. Misi Tuanmuda Café Seturan Yogyakarta	35
D. Logo Tuanmuda Café Seturan Yogyakarta	35
E. Lokasi Tuanmuda Café Seturan Yogyakarta	35
F. Produk Tuanmuda Café Seturan Yogyakarta.....	36
G. Manajemen Tuanmuda Café Seturan Yogyakarta.....	38

H. Struktur Tuanmuda Café Seturan Yogyakarta.....	41
BAB III PEMBAHASAN	
A. Sajian Data.....	42
B. Analisis Data.....	69
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Konsep Kajian Teori	26
Gambar 2.1	Logo Tuanmuda Cafe.....	35
Gambar 2.2	Produk Tuanmuda Café: Okonomiyaki	36
Gambar 2.3	Produk Tuanmuda Café: Mi Ramen.....	37
Gambar 2.4	Struktur Organisasi.....	41
Gambar 3.1	Promo diskon 30% pada menu pilihan.....	62
Gambar 3.2	Promo beli 1 gratis 1 porsi eccesso coffee.....	63
Gambar 3.3	Promo sedekah 10% omset di hari Jumat.....	63
Gambar 3.4	Promo minuman olahan susu gratis untuk perempuan.....	64
Gambar 3.5	Test Food Free.....	65
Gambar 3.6	Perubahan logo Tuanmuda Café.....	68
Gambar 3.7	Infografis konsep kajian teori.....	92
Gambar 3.8	Infografis Perencanaan Integrated Marketing Communication dalam Positioning Tuanmuda Café Seturan.....	93