

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan H.M. (2007) *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu social*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kesebelas), Penerbit: PT. Indeks
Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Maulana, Amalia E. (2012). *Brandmate: Mengubah Just Friends menjadi Soulmates*.
ETNOMARK Consulting, Tangerang.
- Mulyana, Deddy. (2004). *Metodelogi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Rosdakarya, Bandung.
- Lexy J., Moleong. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pendit, Nyoman S. (1999). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*, Pradnya Paramita, Jakarta.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan, 2009. *Creative Digital Marketing*. PT Elex Media Komputindo.Jakarta.
- Spillane, James J. (1994). *Pariwisata Indonesia Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*, Kanisius, Yogyakarta.

Jurnal:

Andreani, Fransisca. (2007). Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran).

Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2, No. 1. April 2007: 1-8.

Basalamah, F. M. (2010). Pengaruh Komunitas Merek terhadap Word of Mouth. *Bisnis*

& Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, 17(1), 79-89.

Indriani, Farida. (2006). Experiential Marketing Sebagai Suatu Strategi Dalam

Menciptakan Customer Satisfaction Dan Repeat Buying Untuk Meningkatkan

Kinerja Pemasaran. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 3, No. 1. Januari

2006: 28.

Meyer, C., & Schwager, A. (2007). Understanding customer experience. *Harvard*

Business Review, (2), 117-126.

Sutejo, Bertha S. (2006). Internet Marketing: Konsep dan Persoalan Baru Dunia

Pemasaran. *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1. Nov 2006.

Media Internet:

http://www.setneg.go.id/index.php?option=com_content&task=view&id=7911, diakses pada 12 April 2015.

<http://www.parekraf.go.id/asp/detil.asp?id=2555>, diakses pada 21 April 2015.

<http://yogyakarta.bps.go.id/flipbook/2014/Statistik%20Daerah%20Istimewa%20Yogyakarta%202014/HTML/files/assets/basic-html/page72.html>, diakses pada 12 April 2015.

<http://krjogja.com/read/247646/kunjungan-wisatawan-2014-lampaui-target.kr>, diakses pada 12 April 2015.

<http://mix.co.id/headline/beda-antara-push-dan-pull-marketing>, diakses pada 17 Maret 2016.

<http://www.businessdictionary.com/definition/customer-orientation.html>, diakses pada 17 Maret 2016.

<http://pariwisata.jogjakota.go.id/index/extra.detail/1810>, diakses pada 12 April 2015.

<http://jogjaheritagewalk.com/welcome-to-the-7th-jogjakarta-international-heritage-walk-2015/>, diakses pada 2 Mei 2015.

<http://neifan.blogspot.co.id/2014/11/jogja-international-heritage-walk-of.html>, diakses pada 17 Maret 2016.

<http://gemapariwara.blogspot.co.id/2012/07/beberapa-jenis-media-promosi.html>, diakses pada 12 Januari 2016.

<https://tanjourney.wordpress.com/category/a-journey/yogyakarta-a-journey/>, diakses pada 22 Mei 2016.

<http://nias-uciyanti.blogspot.co.id/2013/11/balas-dendam-imogiri-20-km.html>, diakses pada 22 Mei 2016.

Sumber Lain:

Laporan Kegiatan Jogja International Heritage Walk 2015

Proposal Kegiatan 8th Jogja International Heritage Walk