

**STRATEGI *EXPERIENTIAL MARKETING* PADA *EVENT JOGJA*
INTERNATIONAL HERITAGE WALK DALAM
MEMPROMOSIKAN POTENSI PARIWISATA YOGYAKARTA
KEPADA WISATAWAN MANCANEGARA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

AZELA M. YUNARKO

20110530152

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azela Mahuka Yunarko

Nim : 20110530152

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Strategi *Experiential Marketing* Pada *Event Jogja International Heritage Walk* dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Yogyakarta Kepada Wisatawan Mancanegara di Yogyakarta

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 15 Agustus 2016

Azela M. Yunarko

HALAMAN MOTTO

“You are free to choose, but you are not free from the consequence of your choice.” – A Universal Paradox

“Dead people receive more flowers than the living ones, because the regret is stronger than gratitude.” – Anne Frank’s Diary

“A man is not finished when he is defeated. He is finished when he quits.” – Richard Nixon

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah saksi bisu dari prosesku menimba ilmu di kota orang selama kurang lebih lima tahun. Di dalamnya mungkin hanya berisikan tulisan ilmiah tentang ilmu yang aku tempuh, namun di balik prosesnya terdapat berbagai macam perjuangan, dukungan dan pelajaran dari banyak pihak sedari aku menginjakkan kaki di kota ini, hingga menyelesaikan kewajiban terakhir sebagai seorang mahasiswa.

Sebagai bentuk penghormatanku terhadap seluruh pihak yang telah membantu menempa, mengubah dan mengembangkan baik mindset, kompetensi dan juga kepribadianku selama masa perantauan ini, maka biarkan skripsi ini menjadi saksi bahwa keberadaan dan kebaikan kalian pernah setidaknya menjadi bermanfaat bagi seseorang.

Teruntuk:

- **Kedua orang tua dan keluarga**, terima kasih untuk doa, nasihat dan dukungan moral serta finansialnya selama ini.
- **Mutiara Firdausy**, terima kasih untuk pelajaran, kasih sayang, doa, kehadiran dan dukungan di setiap langkahku selama ini.
- **Basis Jogja (*Dicka, Eped, Bimo, Batak, Bayu, Bebek, Randy, Langur, Imam, Made, Fiyan, Ojan, Opik, Bang Arif, Mpot, Bio, Kemal, Apil*)**, terima kasih untuk kekeluargaan, solidaritas dan petualangannya selama masa perantauan kita ini.
- **Perhumas Muda Yogyakarta**, terima kasih untuk ilmu, pengalaman dan kepercayaannya sehingga masa perantauanku menjadi lebih kaya dari sekedar belajar di dalam kelas.
- **Thya, Qisti, Lala, Mamih Mei, Jung, Ayu, Dino, Tere, Ellsye, Cicik, Mochi, Bafadlol, Uti, Kristi, Natali, Misel, Hesti**, terima kasih untuk pelajaran,

dukungan dan kerja samanya selama masa bakti kita. Tak ada pemimpin yang sukses tanpa tim yang hebat, kalian terbaik.

- **BPC Perhumas Yogyakarta** (*Pak Bowi, Pak Aswad, Bu Yani, Pak Setio, Mas Fajri, Bu Onah, Bu Ike, Pak Prayudi, Mas Najih*), terima kasih untuk bimbingan dan kebaikan bapak dan ibu dalam perjalanan Perhumas Muda Yogyakarta selama ini.
- **Perhumas Indonesia**, terima kasih untuk kepercayaan dan bimbingannya dalam proses aku memimpin Perhumas Muda Yogyakarta selama ini, sehingga bisa turut berkontribusi bagi kebaikan Perhumas.
- **Kos Nakulo 17** (*Odik, Suep, Ridho, Mirza, Waway, Hanung, Very, Firman, Windu*), terima kasih untuk kebersamaan dan keragaman cerita dari kalian selama ini.
- **S.I.Kom Garis Keras** (*Azhar, Manda, Tata, Harven, Fani, Bang Ahyar, Heksa, Madjum, Aufaa, Gogor, Gigih, Dona*), terima kasih untuk ‘kekentelan’ persahabatannya, cerita masa kuliahnya dan futsal barokahnya.
- *Azca, Lintang, Ifah, Mamih Dewi, Asri*, terima kasih untuk kebaikan dan keramahannya selama masa kuliah.
- *Soraya Ratna Pratiwi*, terima kasih *sharing*-nya, bukunya dan keberadaannya, *especially in my hardest times*.

Terima kasih untuk segala peranannya, biarlah doa dan semoga – semogaku untuk kalian menjadi rahasiaku dengan-Nya.

I will never forget who was there for me when no one else was.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
HALAMAN PERNYATAAN	
HALAMAN MOTTO.....	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN.....	
ABSTRAK	
ABSTRACT.....	
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kerangka Teori.....	14
1. <i>Experiential Marketing</i> Sebagai Alat Promosi Pariwisata	14
2. Media Promosi <i>Experiential Marketing</i>	25

a. <i>Word of Mouth</i>	25
b. <i>Internet Marketing</i>	27
3. Penelitian Terdahulu.....	28
F. Metode Penelitian	30
1. Jenis Penelitian	30
2. Lokasi Penelitian	32
3. Teknik Pengumpulan Data	32
4. Teknik Pengambilan Informan	34
5. Teknik Analisa Data	35
6. Validitas Data	37
BAB II. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	39
A. Deskripsi <i>Jogja Walking Association</i>	39
1. Maksud <i>Jogja Walking Association</i>	39
2. Tujuan <i>Jogja Walking Association</i>	40
3. Visi <i>Jogja Walking Association</i>	40
4. Misi <i>Jogja Walking Association</i>	40
5. Struktur <i>Jogja Walking Association</i>	42
6. Sekretariat <i>Jogja Walking Association</i>	42
B. Deskripsi <i>Jogja International Heritage Walk</i>	43
1. Maksud <i>Jogja International Heritage Walk</i>	46
2. Tujuan <i>Jogja International Heritage Walk</i>	46
a. Konsep <i>Jogja International Heritage Walk</i>	47
b. Struktur Organisasi <i>Jogja International</i> <i>Heritage Walk</i>	50
c. Target Peserta <i>Jogja International Heritage</i> <i>Walk</i>	51
d. Rangkaian Kegiatan <i>Jogja International</i>	

<i>Heritage Walk</i>	52
e. Keterlibatan Dinas Pariwisata D.I.Y	56
BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	58
A. Sajian Data	58
1. Proses perancangan pengalaman	60
2. Proses partisipasi peserta	69
3. Dampak dari pengalaman	84
B. Pembahasan	90
1. Proses perancangan pengalaman	92
2. Proses partisipasi peserta	95
3. Dampak dari pengalaman	104
BAB IV. PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2. Sejarah <i>Jogja International Heritage Walk</i>	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Perkembangan Wisatawan Mancanegara di Asia Tahun 2012 – 2013	4
Gambar 2. Grafik Perkembangan WisNus dan WisMan di Yogyakarta Tahun 2010 – 2014.....	6
Gambar 3. Grafik Peserta JIHW Tahun 2008-2015.....	12
Gambar 4. Struktur Organisasi <i>Jogja Walking Association</i>	42
Gambar 5. Peta Konsep JIHW	47
Gambar 6. <i>Welcome Dinner</i> JIHW	52
Gambar 7. <i>1st Walking Day</i> JIHW.....	53
Gambar 8. <i>2nd Walking Day</i> JIHW	54
Gambar 9. <i>Farewell Dinner</i> JIHW.....	55
Gambar 10. Konsep JIHW	64
Gambar 11. Interaksi dengan peserta asing.....	75
Gambar 12. Cerita Pengalaman Milla.....	76
Gambar 13. Kain Batik	77
Gambar 14. Cerita Pengalaman Nias	78
Gambar 15. Cerita Pengalaman Irfan.....	80
Gambar 16. Grafik Peserta JIHW Tahun 2008-2015.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Interview Guide	123
Lembar Transkrip Wawancara.....	127