

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan**

Pendekatan dan rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Dipilihnya pendekatan kuantitatif oleh peneliti dikarenakan peneliti ingin mengetahui bagaimana hubungan antara religiusitas dengan prestasi belajar di SMK Muhammadiyah 1 Bantul

#### **B. Operasionalisasi Konsep**

Penegasan dari variable digunakan untuk menghindari kerancuan dan kesalahan persepsi dari data yang dikumpulkan serta menghindari dari kesesatan dalam menentukan alat pengumpulan data. Hal ini mempunyai Fungsi untuk mengetahui bagaimana variable akan diukur. Maka dibuatlah definisi operasional agar penelitian ini menjadi terkonsep dan mudah dipahami, berikut operasionalisasi konsepnya :

##### **1. Religiusitas**

Religiusitas dalam penelitian ini merupakan variable bebas (X) dengan menggunakan konsep dimensi religiusitas Glock and Stark yaitu : dimensi keyakinan Agama (Ideologis), ritual(ritualistic),

pengetahuan agama (intelektual), pengamalan agama (konsekuensial),  
pengamalan agama(eksperiensial).

Tabel 1. Konsep Religiusitas

Konsep	Indikator	Sub Indikator
Religiusitas	1. Keyakinan Agama	Percaya Tuhan Malaikat Rasul dan Nabi Kitab al-Quran Hari akhir
	2. Ritual	Sholat Puasa wajib dan sunnah Membaca Quran Zakat infaq
	3. Pengetahuan Agama	Pengetahuan tentang shalat Pengetahuan tentang kewajiban dan sunnah Pengetahuan tentang puasa
	4. Pengamalan Agama	Pengamalan shalat Pengamalan puasa Pengamalan membaca alQuran
	5. Pengalaman Agama	Doa merasa dikabulkan Allah menolong dalam setiap kesulitan

*Sumber : Glock dan Stark*

## 2. Prestasi Belajar

Prestasi belajar menjadi variable terikat (Y). dalam hal ini prestasi belajar dilihat dari hasil rata-rata raport ujian semester genap.

Tabel 2. Konsep Prestasi Belajar

Konsep	Indikator	Sub Indikator
Prestasi Belajar	1. Prestasi Belajar siswa pada raport semester genap	Nilai rata-rata pada raport semester genap yang diperoleh siswa

### **C. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini adalah di SMK Muhammadiyah 1 Bantul yang beralamat di JL. Parangtritis km.11, Manding, Trirenggo, Bantul, Yogyakarta. Sekolah ini merupakan sekolah kejuruan yang telah berdiri sejak tahun 1977 dan memiliki 5 program keahlian. Semua program keahlian tersebut telah melaksanakan akreditasi, dan mendapat akreditasi A disemua jurusanya.

### **D. Populasi dan Sampel**

#### **a. Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.<sup>43</sup> Sedangkan menurut Kasiram, populasi adalah keseluruhan sasaran yang seharusnya diteliti dan pada populasi itu hasil penelitian diberlakukan dan juga tempat terjadinya masalah yang kita teliti.<sup>44</sup> Jumlah populasi di SMK Muhammadiyah 1 bantul dari kelas X-XII adalah 1.200.

Penelitian ini hanya mengambil populasi kelas XI dan XII saja, dengan pertimbangan kelas XI adalah pada pertengahan pendidikan sehingga banyak terjadi gejala remaja dan kerawanan.

---

<sup>43</sup> Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. Bandung : CV Alfabeta. h.80

<sup>44</sup> Kasiram. (2008). Metodologi Penelitian. Malang: UIN-Malang Pers.h.257

Sedangkan kelas XII peneliti mempunyai pertimbangan bahwa kelas XII sudah menjalani pendidikan di SMK Muhammadiyah 1 Bantul sudah hampir tiga tahun pendidikannya atau bisa dikatakan sudah mengalami proses pendidikan hampir 100%, karena setengah semester lagi pendidikan yang harus ditempuh untuk menyelesaikan pendidikan di SMK Muhammadiyah selama tiga tahun. Penentuan populasi ini diasumsikan bahwa penentuan populasi ini memiliki potensi data yang dibutuhkan oleh peneliti

Dengan demikian populasi dalam penelitian ini adalah siswa siswi kelas XI dan kelas XII SMK Muhammadiyah 1 Bantul

b. Sampel

Sampel dalam sebuah penelitian adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.<sup>45</sup> Menurut Kartono sampel adalah contoh representan atau wakil dari satu populasi yang cukup besar jumlahnya yaitu satu bagian dari keseluruhan yang representatif sifatnya dari keseluruhannya. Selain itu sampel juga bisa diartikan sebagai bagian dari populasi yang akan diteliti secara mendalam.<sup>46</sup>

Dalam penelitian ini menggunakan sampel 5% dari 1155 populasi yaitu 60 sampel dengan rincian sebagai berikut :

Tabel.

---

<sup>45</sup> Arikunto, 2008, Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan, Jakarta: Bumi Aksara.h.117

<sup>46</sup> Kartono. (1990). Psikologi Perkembangan Anak, Bandung : CV. Mandar. h.129

Tabel 3. Sebaran Sampel

<b>TINGKAT</b>	<b>JURUSAN</b>	<b>SAMPEL</b>
<b>XI</b>	T A V	6
	T P M	6
	T K R O	6
	T B S M	6
	R P L	6
<b>XII</b>	T A V	6
	T P M	6
	T K R O	6
	T B S M	6
	R P L	6
<b>JUMLAH</b>		<b>60</b>

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

### **a. Angket**

Metode angket adalah teknik pengumpulan data dengan cara mengirimkan suatu daftar pertanyaan kepada responden untuk diisi.<sup>47</sup> Sedangkan menurut metode angket atau questioner merupakan sebuah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang

---

<sup>47</sup> Sukandarrumidi. 2004. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.h.78

pribadinya atau hal-hal yang ia ketahui.<sup>48</sup> Dalam penelitian ini respondennya adalah siswa siswi SMK Muhammadiyah 1 Bantul.

Metode pengumpulan data pada angket ini adalah metode skala. Skala pengukuran merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur, sehingga alat ukur akan menghasilkan data kuantitatif apabila digunakan. Dengan skala pengukuran ini, maka nilai variabel yang dengan instrumen tertentu dapat dinyatakan dalam bentuk angka sehingga akan lebih akurat, efisien, dan komunikatif.<sup>49</sup>

#### b. Dokumentasi

Selanjutnya untuk lebih melengkapi informasi digunakan metode dokumentasi. Metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variable yang berupa catatan, transkrip, surat kabar, majalah dan sebagainya.<sup>50</sup> Penggunaan metode ini dimaksudkan untuk memperoleh data tentang profile SMK Muhammadiyah 1 Bantul, struktur kepengurusan, jumlah guru, mahasiswa dan lain-lain yang berhubungan dengan penelitian.

#### c. Observasi

---

<sup>48</sup> Arikunto, 2008, *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.h. 140

<sup>49</sup> Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : CV Alfabeta.

<sup>50</sup> Arikunto. (2008) *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sebagai pendukung penelitian metode observasi sebagai data tambahan yang akan dipakai dalam penelitian ini. Observasi adalah pengamatan dengan indra terutama mata untuk melihat secara detail kejadian-kejadian yang berlangsung yang terjadi di sekitar. Observasi akan lebih baik apabila menggabungkan fungsi indra secara maksimal.<sup>51</sup>

#### d. Interview

Wawancara adalah percakapan dan tanya jawab yang diarahkan untuk mencapai tujuan tertentu. Percakapan tersebut dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (interviewer) dan orang yang diwawancarai (interviewee). Wawancara kualitatif menurut Banister dilaksanakan bila peneliti bermaksud untuk memperoleh pengetahuan tentang makna-makna subjektif yang dipahami individu berkenaan dengan topik-topik yang diteliti, dan bermaksud melakukan eksplorasi terhadap isu tersebut.<sup>52</sup> Metode interview biasa disebut juga wawancara atau suatu proses tanya jawab secara lisan dimana dua orang atau lebih berhadap-hadapan

---

<sup>51</sup> Walgito, B. (2010). *Bimbingan dan Konseling: Studi dan Karir*, Yogyakarta: Andi Offset.h.61

<sup>52</sup> Poerwandari, E. (1998). *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta: LPSP3 UI.

secara fisik.<sup>53</sup> Metode ini peneliti gunakan untuk mendukung validitas metode angket yang telah disebarkan kepada siswa.

## F. Validitas dan Reliabilitas

Validitas berarti instrument tersebut dapat dipakai dalam mengukur apa yang seharusnya diukur.<sup>54</sup> Uji validitas ini menggunakan validitas konstruk dalam hal ini instrument dikonstruksikan tentang aspek-aspek yang akan diukur dengan berlandaskan teori tertentu. Yang menjadi dasar penyusunan alat ukur untuk mengetahui *internal consistency*, teknik yang digunakan adalah korelasi *product moment*, yaitu melukiskan hubungan antara dua gejala interval dimana gejala interval adalah yang menggunakan skala pengukuran yang berjarak sama.<sup>55</sup> Uji validitas dilakukan dengan analisis rasional, yaitu dengan cara membuat *blue print*. Dimana *blue print* tersebut sesuai dengan aitem-aitem yang menunjukkan indikator perilaku dengan batasan dominan yang akan diukur.<sup>56</sup>

Teknik reliabilitas yang digunakan adalah teknik konsistensi internal. Uji reliabilitas hanya dikenakan pada aitem-aitem yang valid atau telah memenuhi syarat validitas. Dalam hal ini peneliti menggunakan teknik korelasi *Cronbach's Alpha* pada program SPSS versi 20.

---

<sup>53</sup> Hadi, Sutrisno. 1975. *Statistik 2*. Yogyakarta: Andi Offset. h.192

<sup>54</sup> Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta

<sup>55</sup> Hadi. (2010). *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta

<sup>56</sup> Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.



## G. Analisis Data

Analisis data menggunakan product moment. Tujuan analisis adalah menyederhanakan ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasi. Salah satu fungsi pokok statistik adalah menyederhanakan data penelitian yang besar jumlahnya menjadi informasi yang lebih sederhana dan mudah untuk dipahami.<sup>57</sup> Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisa dua variabel atau analisa tabulasi silang. Metode tersebut adalah metode paling sederhana tetapi memiliki daya menerangkan cukup kuat untuk menjelaskan hubungan antar variabel.<sup>58</sup>

---

<sup>57</sup> Singarimbun & Effendi. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES. h.263

<sup>58</sup> Singarimbun & Effendi. (2008). *Metode Penelitian Survei*.....h.273