

**PENGARUH UNSUR PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP CITRA PT MADUBARU PABRIK GULA-PABRIK SPRITUS MADUKISMO YOGYAKARTA**

**(Studi Eksplanatif Terhadap Program Kemitraan di Desa Tirtonirmolo, Desa Ngestiharjo, Desa Tamantirto, dan Desa Bangunjiwo Kecamatan Kasihan Kabupaten Bantul)  
SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



*Disusun oleh :*  
**DZUL FAHMI**  
**20110530119**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dzul Fahmi  
No. Mahasiswa : 20110530119  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : ISIPOL  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Judul Skripsi : Pengaruh Unsur Program Corporate Social Responsibility Terhadap Citra PT. Madubaru PG-PS Yogyakarta (Studi Eksplanatif terhadap Program CSR Kemitraan di Desa Tamantirto, Desa Ngestiharjo, Desa Bangunjiwo, Desa Tirtonirmolo Kecamatan Kasihan, Kabupaten Bantul).

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya skripsi saya terbukti hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya siap dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 1 September 2016

Dzul Fahmi

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur bagi Tuhan yang maha esa Allah SWT karena berkah dan Karunia-Nya menjadikan penulis menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, dan para sahabatnya, hingga kepada umatnya, amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat gelar sarjana pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Ali Muhammad, MA, Phd, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid SIP, M. Sc, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Adhianty Nurjanah, S. Sos, M. Si, selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan memotivasi selama proses hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi kita semua.

Yogyakarta, 1 September 2016

Penulis,

Dzul Fahmi

## **MOTTO**

No pain, no gain.

Kejar impianmu, tanamkan dalam pikiran, nikmati prosesnya, dan rasakan hasilnya.  
Jika kita ingin berjuang dan berkembang harus rela berkorban, berani sakit dan jangan lupa berdoa. Kerja keras berbuah emas – Fahmi Jung

## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya dan atas segala kehendak-Nya skripsi saya telah selesai dengan banyak keberuntungan.
2. Muhammad SAW sebagai Rasulullah dan sebagai orang nomer 1 paling berpengaruh di dunia. Yang membuat perubahan kepada umat manusia hingga akhir zaman, dan kita nantikan safa'atnya di hari kiamat nanti.
3. Bapak dan Ibu (Mughni Nur S, dan Siti Nasekhah) yang telah memberikan dukungan dan doa selama saya berproses, kalian berdua selalu punya cara tersendiri untuk mencintai dan mendidik anaknya yang nakal. Semoga saya dapat membahagiakan kalian kelak. Aminn
4. Kakak Uswah Millati dan adik saya Lia Faizah, semoga menjadi kakak dan adik yang selalu baik. Berkat doa dan dukungan kalian akhirnya skripsi saya selesai. Teruntuk Lia semoga kamu kuliah tidak meniru saya dan bisa lebih cepat lulusnya.
5. Bu Adhianty sebagai mamah kedua, motivator dan dosen terbaik yang memberikan arahan dan dukungan kepada saya.
6. Della Nita sebagai orang yang selalu memotivasi, mespesialkan dan menemani saya berjuang di kota ini, semoga Tuhan membalas kebaikanmu.
7. Temen-temen angkatan 2011 Ilkom UMY: Furqon, Royki, Oris, Basofi, Fani, Gestanda udah lulus duluan. Evan Aksara semoga cepet nyusul, Gigih akhirnya kita lulus bareng dab setelah perjuangan panjang dan kerja keras, Fitri thanks dah bantuin, Azel keluar perhumas muda yogya bareng ya keluar kampus memang seharusnya bareng juga, Qisti ndang rampungke ben iso cepet nyusul pak.
8. Temen-temen Perhumas Muda Yogyakarta angkatan 4: Azel, Thya, Lala, Ayu Seger, Aloy, dan Mei yang sudah menyelesaikan masa jabatan hingga akhir. Jujur saya belajar banyak dari kalian dan dari Perhumas.
9. Tante Nita angkatan 4 yang selalu cantik, thanks dah kasih jalan dari awal skripsi saya. Sukses untuk karirnya.

10. Perhumas Muda Yogyakarta angkatan 5: Odik, Marsela, Aisha, Ina, Enda, Seva, Hendra, Zulvian, Arif, Dias.
11. Teman-teman kos Arrohmah 2: buat Webi makasih udah jual komputernya sampe meluluskan skripsi saya, Bang Tio, Robi, Bang Risko, Tegar, Ardi, Mas Yunus, Har dan yang lainnya.
12. Semua rekan-rekan yang terlibat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga Allah membalas kebaikan kalian semua.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kerangka Teori .....	9
1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	9

a. Pengertian CSR .....	9
b. Klasifikasi CSR .....	14
c. Konsep Triple Bottom Line .....	20
d. Tujuan CSR .....	22
e. Manfaat CSR .....	22
2. Citra .....	24
a. Definisi Citra .....	24
b. Klasifikasi Citra .....	26
c. Proses Terbentuknya Citra .....	28
3. Pengaruh Unsur CSR Terhadap Citra Perusahaan .....	32
F. Definisi Konseptual .....	33
G. Hubungan Antar Variabel .....	35
H. Hipotesis .....	36
I. Definisi Operasional dan Pengukuran .....	36
J. Metodologi Penelitian .....	46
1. Jenis Penelitian .....	46
2. Metode Penelitian .....	47
3. Lokasi Penelitian .....	47
4. Objek Penelitian .....	47
5. Populasi dan Sampel .....	47
6. Teknik Pengumpulan Data .....	48
7. Uji Instrument Penelitian .....	48



8. Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN</b>	
A. Sejarah dan perkembangan perusahaan .....	51
1. Lokasi dan Kondisi Geografis Perusahaan .....	55
2. Visi dan Misi Perusahaan .....	56
3. Struktur Organisasi .....	56
4. Aktifitas Perusahaan .....	61
5. <i>Community Relations</i> .....	65
B. Program Kemitraan dan Bina Lingkungan .....	69
1. Program Bina Lingkungan .....	72
2. Program Kemitraan .....	75
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Pengujian Kuesioner .....	87
B. Gambaran Data Penelitian .....	90
C. Pengujian Hipotesis .....	112
D. Pembahasan .....	114
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	129
B. Saran .....	131
DAFTAR PUSTAKA .....	133
LAMPIRAN .....	135

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Bagan Model Pembentukan Citra .....	29
Gambar 1.2	Pembentukan <i>Corporate Image</i> .....	32
Gambar 1.3	Skema Hubungan Antar Variabel .....	42
Gambar 2.1	Struktur Organisasi Perusahaan .....	59
Gambar 2.2	Struktur Organisasi Bagian Program PKBL .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Definisi Operasional .....	50
Tabel 2.1	Tabel Jumlah Karyawan .....	66
Tabel 2.2	Alokasi Dana untuk Pelaksanaan Kegiatan PKBL .....	72
Tabel 3.1	Rangkuman Hasil Uji Validitas .....	90
Tabel 3.2	Rangkuman Hasil Uji Reabilitas .....	91
Tabel 3.3	Distribusi Responden Dengan Dasar Jenis Kelamin .....	92
Tabel 3.4	Distribusi Responden Dengan Dasar Usia .....	93
Tabel 3.5	Distribusi Responden Dengan Dasar Pendidikan .....	94
Tabel 3.6	Distribusi Responden Dengan Dasar Lama Periode .....	94
Tabel 3.7	Jaminan pinjaman modal dengan bunga rendah .....	95
Tabel 3.8	Jaminan pinjaman dapat mengembangkan usaha .....	95
Tabel 3.9	Pinjaman modal sangat bermanfaat .....	96
Tabel 3.10	PT. Madubaru membimbing untuk berwirausaha .....	96
Tabel 3.11	Bimbingan dari PT. Madubaru sangat bermanfaat .....	97
Tabel 3.12	PT. Madubaru mengunjungi usaha mitra binaan .....	97
Tabel 3.13	PT. Madubaru berkunjung untuk melihat perkembangan usaha Mitra binaan .....	98
Tabel 3.14	Mitra binaan menjadi mandiri karena dapat mengelola usaha melalui bimbingan PT. Madubaru .....	98
Tabel 3.15	Program kemitraan memotivasi mitra binaan berwirausaha .....	99

Tabel 3.16	Program kemitraan dari PT. Madubaru meningkatkan kesadaran mitra binaan untuk berwirausaha .....	99
Tabel 3.17	Program kemitraan PT. Madubaru menjadikan mitra binaan memiliki usaha sendiri .....	100
Tabel 3.18	PT. Madubaru mengadakan diskusi untuk masyarakat sekitar ...	100
Tabel 3.19	Mitra binaan menerima informasi mengenai program kemitraan dari PT. Madubaru .....	101
Tabel 3.20	Mitra binaan memahami informasi program kemitraan yang disampaikan oleh PT. Madubaru.....	101
Tabel 3.21	Diskusi bersama PT. Madubaru berfungsi untuk menyampaikan harapan masyarakat sekitar .....	102
Tabel 3.22	Diskusi yang diadakan oleh PT. Madubaru bermanfaat .....	102
Tabel 3.23	Dengan diadakannya diskusi dapat membangun hubungan yang lebih baik antara PT. Madubaru dengan mitra binaan .....	103
Tabel 3.24	PT. Madubaru mengadakan diskusi bersama warga untuk menyampaikan program Kemitraan .....	103
Tabel 3.25	Pendapat masyarakat diterima dengan baik .....	104
Tabel 3.26	Program Kemitraan sesuai dengan harapan masyarakat .....	104
Tabel 3.27	PT. Madubaru adalah perusahaan yang peduli dengan masyarakat Sekitar .....	105
Tabel 3.28	PT. Madubaru adalah perusahaan yang memberikan kemandirian	

	pada masyarakat sekitar .....	105
Tabel 3.29	PT. Madubaru membaaur dengan masyarakat ketika melaksanakan program Kemitraan .....	106
Tabel 3.30	PT. Madubaru mengadakan diskusi untuk masyarakat .....	106
Tabel 3.31	PT. Madubaru menanggapi pendapat dari masyarakat dengan Baik .....	107
Tabel 3.32	Program Kemitraan adalah jawaban dari PT. Madubaru terhadap pendapat masyarakat .....	107
Tabel 3.33	PT. Madubaru memberikan program Kemitraan sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan .....	108
Tabel 3.34	Program kemitraan bermanfaat meningkatkan jumlah produksi Usaha mitra binaan .....	108
Tabel 3.35	Program Kemitraan meningkatkan jumlah keuntungan usaha ...	109
Tabel 3.36	Mitra binaan merasa dilayani dengan baik oleh karyawan PT. Madubaru saat menerima program Kemitraan .....	109
Tabel 3.37	Karyawan PT. Madubaru bertindak cepat dalam menangani keluhan masyarakat .....	110
Tabel 3.38	PT. Madubaru membangun hubungan yang harmonis dengan Masyarakat .....	110
Tabel 3.39	PT. Madubaru menjaga hubungan harmonis melalui komunikasi	

	yang baik dengan masyarakat .....	111
Tabel 3.40	PT. Madubaru menerima segala keluhan yang disampaikan oleh masyarakat .....	111
Tabel 3.41	Program Kemitraan sesuai dengan kebutuhan masyarakat .....	112
Tabel 3.42	PT. Madubaru memberikan program Kemitraan dengan tulus ...	112
Tabel 3.43	Program Kemitraan PT. Madubaru adalah bentuk tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat .....	113
Tabel 3.44	PT. Madubaru peduli terhadap kondisi kesejahteraan perekonomian Masyarakat .....	113
Tabel 3.45	Hasil uji deskriptif .....	114
Tabel 3.46	Korelasi antar variabel .....	114