

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN  
MEREK TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN  
KONSUMEN PADA TRAVELOKA.COM**

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND BRAND TRUST ON  
LOYALTY WITH CUSTOMER SATISFACTION ON  
TRAVELOKA.COM***

**Tesis**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2**

**Program Studi Magister Manajemen**



**Diajukan Oleh  
PUPUT NAHLA KUSUMA WARDANI  
NIM: 20151020015**

**MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**