

**PENGARUH PENGALAMAN, KEPUASAN KONSUMEN, KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA SITUS ONLINE DI
YOGYAKARTA**

*The Influence of Experience on Customer Satisfaction, Trust and Repurchase
Intention on Online Sites in Yogyakarta*

TESIS

Diajukan Guna memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

Rahayu Dini Lestari

NIM: 20161020034

PROGRAM STUDI DI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018