

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, CITRA MEREK DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN
LOYALITAS MEREK PADA PRODUK IPHONE
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF QUALITY PERCEPTION, BRAND
IMAGE AND PRICE PERCEPTION TOWARDS SATISFACTION
AND BRAND LOYALTY ON IPHONE PRODUCTS
(Study of Muhammadiyah University Students in Yogyakarta)***

TESIS



Oleh

REY REMANTRI HARDI H

20161020036

MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018