

**AKTIVITAS *PERSONAL SELLING* ADITV DALAM MENARIK MINAT
PENGIKLAN PERIODE 2012 – 2015**

Personal Selling Activity in Attracting Advertisers of ADITV Period 2012-2015

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MEISYA RESKI

20120530119

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**