

## **PENAWARAN KERJASAMA PROGRAM**

### **1. DIALOG KHUSUS**

- a. Format : *Talkshow*
- b. Duration : 60 menit (5 segmen dan 4 *commercial break*)
- c. Location : Studio
- d. Format On Air : *Live* atau *Tapping*
- e. Slot On Air : Terlampir di Pola Siar
- f. Target audience : Semua Umur (SU)
- g. Biaya Produksi : Rp 5.500.000,- (Reguler Time)  
Rp 7.500.000,- (Primetime)  
Rp 1.000.000,-(Biaya Tambahan Musik Pengiring)

Dialog Khusus menampilkan perorangan atau organisasi untuk mempromosikan kegiatan/perusahaannya agar seluruh masyarakat mengetahui informasinya secara komperhensive. Dialog khusus dapat dilaksanakan secara *live* maupun *tapping* sesuai dengan kebutuhan. Agar tidak membosankan maka diantara segmen dapat diberikan musik pengiring.

### **2. LENSA 44**

- a. Format : News (2-4 menit)
- b. Duration : 30 menit (3 segmen, 2 *commercial break*)
- c. Location : Outdoor
- d. Format On Air : Live & Taping
- e. Slot On Air : Terlampir di Pola Siar
- f. Target audience : Semua Umur (SU)

- g. Biaya Produksi : Rp 800.000,-/berita

Berisi berita aktual daerah Yogyakarta dan sekitarnya, Lensa 44 mengupas berita-berita penting dari berbagai sudut pandang dan aspek: ekonomi, budaya, hukum, keamanan, dan lain-lain. secara lebih jelas dan rinci untuk pemirsa.

### 3. MIRIP SULAP

- a. Format : Reality Show
- b. Duration : 30 menit ⇔ 3 segmen (2 *commercial break*)
- c. Location : Indoor/Outdoor
- d. Format On Air : Tapping(rekaman)
- e. Slot On Air : Terlampir di Pola Siar
- f. Target audience : Remaja dan Dewasa (R-D)
- g. SES : Upper dan Middle
- h. Biaya Produksi : Rp 3.000.000,-



Mirip Sulap adalah program sulap yang akan mengajak pemirsa berinteraksi bermain sulap, mendatangi tempat wisata atau bersejarah di Yogyakarta serta memberitahukan rahasia sulapnya diakhir acara. Tentunya dengan gaya yang khas dan modifikasi/penyesuaian cara bermain sulap dan memberikan rahasia sulapnya di akhir acara sehingga membuat pemirsa di rumah bisa mencobanya.

#### 4. TAMU ISTIMEWA

- a. Format : Talk Show
- b. Duration : 60 menit  $\Rightarrow$  5 segmen (4*commercial break*)
- c. Location : Indoor/Outdoor
- d. Format On Air : Live/Taping(rekaman)
- e. Slot On Air : Terlampir di Pola Siar
- f. Target audience : Remaja dan Dewasa (R-D)
- g. SES : Upper dan Middle
- h. Biaya produksi : Rp 6.000.000,-



Tamu istimewa menampilkan orang-orang berpengaruh dan ahli di bidangnya untuk membahas topik-topik hangat dan sedang ramai dibicarakan. Kriteria tamu yang kami hadirkan adalah populer,

inspirasi dan prestasi, tentunya menjadi tontonan yang tidak hanya hiburan tetapi memberikan inspirasi bagi para penonton. Acara ini berbentuk *talk show* yang dipandu dengan host.

#### 5. JOGJA EVENT

- a. Format : Feature Event
- b. Duration : 30 menit (3 segmen) atau 60 menit (4 segmen)
- c. Location : Roadshow
- d. Format On Air : Tapping
- e. Slot On Air : Terlampir di Pola Siar

- f. Target audience : Semua Umur – Bimbingan Orangtua (SU-BO)
- g. Biaya Produksi : Rp 6.000.000,-

Menampilkan event-event di Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya dengan format tayangan berupa liputan feature yang dikemas menarik dan informatif.

## 6. WEDANG RONDE

- a. Format : Variety Show
- b. Duration : 60 menit (5 segmen , 4 *commercial break*)
- c. Location : Studio atau outdoor
- d. Format On Air : Tapping
- e. Slot On Air : Terlampir pada pola siar
- f. Target audience : Semua Umur (SU)
- g. Biaya Produksi : Rp 10.000.000,-/ episode (Tapping Studio)  
Rp 51.500.000,-/2 episode (Tapping outdoor)



Wedang Ronde merupakan lawakan satu babak (fragmen) kesenian tradisional yang mencerminkan nilai-nilai kearifan lokal (*local wisdom*). Acara ini dipandu oleh grup

lawak “Wedang Rondhe” yang beranggotakan Wisben Antoro, Joned Duda Ceria, dan Gareng Rakasiwi). Wedang Ronde memadukan lawakan panggung dengan teknologi televisi. Wizband ini juga menghadirkan berbagai tokoh tamu atau bintang tamu, yang diundang berdasar tema cerita atau topik permasalahan yang hendak diangkat.

## 7. DOKTER MENYAPA

- a. Format : Talk Show.
- b. Duration : 60 menit ⇨ 5 segmen (4 *commercial break*)
- c. Location : Studio (vt insert + kombinasi)
- d. Format On Air : Live
- e. Slot On Air : Terlampir di Pola Siar
- f. Target audience : Semua Umur (SU)
- g. Biaya Produksi : 1. Shooting Studio Rp 2.500.000,-/episode  
2. Shooting Roadshow Tapping Rp 4.000.000 / episode



Dokter Menyapa (DM) merupakan salah satu program unggulan di ADiTV. Program ini berupa *talk show* interaktif yang menghadirkan dokter-dokter spesialis dari Yogyakarta dan sekitarnya yang membahas seputar kesehatan serta informasi teknologi terbaru di dunia kedokteran. Masyarakat dapat berkonsultasi secara *live* melalui *line* telepon.

**RINCIAN BIAYA PRODUKSI****1. Biaya Tetap**

a. Airtime 2 * 60 Menit Primetime	Rp 10.000.000,-
b. Produksi	<u>Rp 15.000.000,-</u>
<b>Total</b>	<b>Rp 25.000.000,-</b>

**2. Biaya Tidak Tetap**

a. Akomodasi Shoting luar DIY	Rp 4.000.000,-
b. Konsumsi Pemain dan Crew @Rp 50.000 * 50 orang	Rp 2.500.000,-
c. Genset	Rp 4.000.000,-
d. Panggung	Rp 3.000.000,-
e. Rigging	Rp 4.000.000,-
f. Lampu	Rp 3.000.000,-
g. Sound System dan alat musik	<u>Rp. 6.000.000,-</u>
<b>Total</b>	<b>Rp 26.500.000,</b>

### PENAWARAN KERJASAMA IKLAN

PRODUK	DISPLAY	KETERANGAN	HARGA PAKET
Televisi Comercial (TVC)		Iklan berdurasi 10-30 detik biasa ditempatkan di hampir semua program televisi kecuali, program blockingtime.  Jumlah Tayang Paket: 50 kali  Harga @ TVC Bisnis Rp 150.000  Harga @ TVC Pemerintah Rp 500.000	Rp 5.000.000          Rp 15.500.000
Runningtext		Tulisan berjalan di bagian bawah layar untuk menyampaikan informasi/pomosi dari klien.  Jumlah Tayang Paket: 50 Kali  Harga Satuan Rp 50.000	Rp 1.500.000

Syarat dan ketentuan :

1. Materi siap tayang.
2. Harga belum termasuk Pajak(PPn 10% dan PPh 2%)

### PENAWARAN PAKET TALKSHOW

PAKET	BENEFIT	Jumlah Tayang
PAKET SILVER  Rp 50.000.000,-	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Talkshow 60' pada Reguler Time</li> <li>➤ Liputan Lensa 44 durasi 2'-4'</li> <li>➤ Runningtext max 320 Karakter</li> </ul>	10 Kali  5 Kali  30 Kali
PAKET GOLD  Rp 77.000.000,-	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Talkshow 60 Menit pada Prime Time</li> <li>➤ Liputan Lensa 44 durasi 2-4 Menit</li> <li>➤ Runningtext max 320 Karakter</li> <li>➤ Pembuatan Greeting Hari Besar satu kali</li> </ul>	10 Kali  5 Kali  30 Kali  10 Kali
PAKET PLATINUM  Rp 98.000.000,-	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Talkshow 60 Menit pada Prime Time</li> <li>➤ Liputan Lensa 44 durasi 2-4 Menit</li> <li>➤ Runningtext max 320 Karakter</li> <li>➤ Pembuatan Greeting Hari Besar satu kali</li> <li>➤ Pembuatan Profil durasi 5-10 Menit</li> </ul>	10 Kali  5 Kali  30 Kali  10 Kali  1Kali

*Tabel III.1 : Daftar Harga Paket Penawaran Iklan ADiTV*

Syarat dan ketentuan :

1. Harga belum termasuk pajak-pajak.
2. Shooting Talkshow di Studio ADiTV
3. Harga akan berubah jika ada perubahan konsep.

## RATE CARD

ADVERTORIAL	TALK SHOW/DIALOG	TEMPLATE																				
<b>Durasi 5 - 60 Menit</b> - Rp 100 ribu/menit (Non Primetime) - Materi siap tayang - Jam tayang tidak mengikat	<b>Durasi 60 Menit</b> * Dialog Khusus * Klinik Herbal * Solusi Sehat Non primetime Rp 4 juta Primetime Rp 6 juta <b>Full Blocking Time:</b> Non primetime Rp 6 juta Primetime Rp 10 juta	<b>TEMPLATE</b> BUMPER IN/OUT Rp 200 ribu OBB/ CBB Rp 200 ribu Telepop Super Impresi/ Special Logo Rp 200 ribu Adlibs/ Built In/ Credit Title Rp 150 ribu Backdrop/ X-Banner Rp 500 ribu																				
<b>FILLER Tips Tiga Menit</b> <b>Durasi 3 Menit/Tips</b> - Rp 500 ribu - Materi siap tayang Harga khusus Rp 250 ribu*	<b>Liputan Khusus LENSEA 44</b> Durasi 2 - 4 menit Rp 600 ribu	<b>HOME SHOPPING/ FILLER</b> 30 menit Rp 800 ribu - Maksimal 3x per Hari - Kontrak Minimal 3 Bulan - Belum Termasuk Pajak - Tanpa Marketing Fee - Lunas per Bulan Sebelum Tayang - Materi Gambar Lolos Sensor - Ada Ijin Usaha/ BPOM																				
<b>RUNNING TEXT</b> 320 Karakter - Rp 50 ribu Harga khusus Rp 16 ribu*	<table border="1"> <tr> <td><b>Runterusan</b> (30-120)</td> <td>Tulisan berjalan di bagian bawah layar untuk menyampaikan informasi/promosi dari klien</td> <td><b>TVC</b> (30-120)</td> <td>Non berbayar/ 30 atau 15 detik, bisa ditempatkan di tempat semua program TV sesuai program kreatif.</td> </tr> <tr> <td><b>Pre/Post In/Out</b> (15)</td> <td>Iklan berdurasi 5 detik di awal dan akhir commercial break</td> <td><b>OBB/CBB</b> (30-120)</td> <td>Materi iklan dalam bentuk TVC/Logo yang di tempatkan saat opening dan closing program</td> </tr> <tr> <td><b>Adlib</b> (30-120)</td> <td>Penyebutan nama produk/ucapan terima kasih kepada pendukung acara oleh host</td> <td><b>Special Content</b> (30-120)</td> <td>Logo dengan durasi 15 detik di sebelah kanan bawah layar, dikawatirkan saat siaran siaran special</td> </tr> <tr> <td><b>Built In</b> (30-120)</td> <td>Iklan di dalam segment program dengan show product di logo atau produk</td> <td><b>Credit</b> (30-120)</td> <td>Penyebutan logo dan informasi klien di akhir acara</td> </tr> <tr> <td><b>Subvertising</b> (30-120)</td> <td>Promosi profil/ produk/ event klien secara utuh yang dikemas menarik di channel setiap minggu/akhir komersial</td> <td><b>Telepop</b> (30-120)</td> <td>penyebutan logo atau informasi klien di sudut kanan/kiri bawah layar</td> </tr> </table>	<b>Runterusan</b> (30-120)	Tulisan berjalan di bagian bawah layar untuk menyampaikan informasi/promosi dari klien	<b>TVC</b> (30-120)	Non berbayar/ 30 atau 15 detik, bisa ditempatkan di tempat semua program TV sesuai program kreatif.	<b>Pre/Post In/Out</b> (15)	Iklan berdurasi 5 detik di awal dan akhir commercial break	<b>OBB/CBB</b> (30-120)	Materi iklan dalam bentuk TVC/Logo yang di tempatkan saat opening dan closing program	<b>Adlib</b> (30-120)	Penyebutan nama produk/ucapan terima kasih kepada pendukung acara oleh host	<b>Special Content</b> (30-120)	Logo dengan durasi 15 detik di sebelah kanan bawah layar, dikawatirkan saat siaran siaran special	<b>Built In</b> (30-120)	Iklan di dalam segment program dengan show product di logo atau produk	<b>Credit</b> (30-120)	Penyebutan logo dan informasi klien di akhir acara	<b>Subvertising</b> (30-120)	Promosi profil/ produk/ event klien secara utuh yang dikemas menarik di channel setiap minggu/akhir komersial	<b>Telepop</b> (30-120)	penyebutan logo atau informasi klien di sudut kanan/kiri bawah layar	<b>TVC (Spot Iklan)</b> 20 - 30 Detik Non primetime Rp 300 ribu Primetime Rp 500 ribu Harga khusus Rp 50 ribu*
<b>Runterusan</b> (30-120)	Tulisan berjalan di bagian bawah layar untuk menyampaikan informasi/promosi dari klien	<b>TVC</b> (30-120)	Non berbayar/ 30 atau 15 detik, bisa ditempatkan di tempat semua program TV sesuai program kreatif.																			
<b>Pre/Post In/Out</b> (15)	Iklan berdurasi 5 detik di awal dan akhir commercial break	<b>OBB/CBB</b> (30-120)	Materi iklan dalam bentuk TVC/Logo yang di tempatkan saat opening dan closing program																			
<b>Adlib</b> (30-120)	Penyebutan nama produk/ucapan terima kasih kepada pendukung acara oleh host	<b>Special Content</b> (30-120)	Logo dengan durasi 15 detik di sebelah kanan bawah layar, dikawatirkan saat siaran siaran special																			
<b>Built In</b> (30-120)	Iklan di dalam segment program dengan show product di logo atau produk	<b>Credit</b> (30-120)	Penyebutan logo dan informasi klien di akhir acara																			
<b>Subvertising</b> (30-120)	Promosi profil/ produk/ event klien secara utuh yang dikemas menarik di channel setiap minggu/akhir komersial	<b>Telepop</b> (30-120)	penyebutan logo atau informasi klien di sudut kanan/kiri bawah layar																			
*Pasar dan Iklan baru ** Harga khusus termasuk pajak PPN 21% dan PPh 21% ditanggung klien *** Harga dapat berubah sewaktu-waktu																						

Rate Card ADITV Yogyakarta

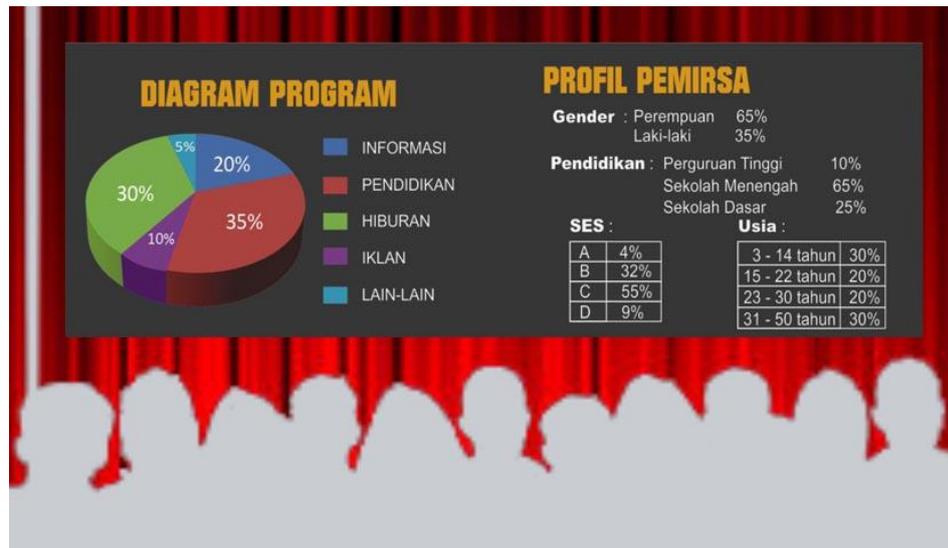


Diagram Program dan Profil Pemirsa ADITV