

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat

Stasiun ADITV didirikan oleh persyarikatan Muhammadiyah yang merupakan amanah Muktamar Muhammadiyah ke-43 di Banda Aceh tahun 1995 dan hasil Musyawarah Muhammadiyah Wilayah DIY. Yogyakarta sebagai kota kelahiran Muhammadiyah yang juga pernah menjadi ibu kota Negara Indonesia, Yogyakarta dikenal pula sebagai kota pendidikan, pusat kegiatan intelektual, kebudayaan, politik dan social. Dalam perkembangannya, situasi dan kondisi tersebut juga menyebar ke daerah lain dan sekitarnya. ADITV melihat hal itu sebagai kekayaan yang harus dipertahankan dan dikembangkan melalui mata acara yang bervariasi.

Sebagai televisi yang sebelumnya berkembang sebagai TV Komunitas di Kampus UAD, ADITV terlahir dari beragam pemikiran dan masukan dari berbagai kalangan baik Internal Muhammadiyah, maupun tokoh masyarakat Yogyakarta. Dengan slogan Televisi pencerahan bagi Semua ADITV telah mampu mewarnai berbagai tayangan TV yang saat ini jauh dari nuansa pendidikan dan religiusitas. Dengan luas daerah jangkauan tidak hanya di DIY, tapi juga sampai ke daerah Wonosobo, Purwokerto, Klaten, Solo, dan Boyolali, ADITV menjadi televisi lokal yang mampu menjadi wadah ekspresi masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya dengan menekankan pada muatan hiburan, informasi, pendidikan, dan budaya.

Di samping itu, dari aspek bisnis, ADITV juga telah mampu menyediakan ruang promosi dan komunikasi bagi para pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di kawasan Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya. Sedangkan dengan pengembalian peran pencerahan, ADITV berkomitmen memberikan tontonan dan tuntutan yang berbeda dengan televisi swasta nasional dalam rangka meningkatkan kecerdasan dan membangun budaya bangsa yang berbasis budaya lokal.

Secara kelembagaan, televisi yang sebelumnya bernama Ahmad Dahlan TV (ADTV) ini dijalankan secara profesional dengan diberi nama PT. Arah Dunia Televisi (ADITV). Hal ini dimaksudkan agar keberadaan televisi yang menjadi cita-cita bersama warga Muhammadiyah, sebagaimana yang dimandatkan dalam Mukhtamar Muhammadiyah di Nangro Aceh Darussalam pada Mukhtamar ke-43 tahun 1995, lebih dapat diterima di kalangan masyarakat secara umum. ADITV awalnya beralamat Jalan Kapas Kompleks Kampus UAD dan sekarang pindah ke lokasi yang baru di Jalan Raya Tajem Yogyakarta.

B. Visi Dan Misi

1. Visi

- a. Visi dari ADITV adalah “Menjadi TV Lokal Utama dan Unggulan di Yogyakarta yang menayangkan program-program mendidik dan menarik bagi keluarga, khususnya Anak dan Ibu (A-DI)

- b. Menjadi penyedia konten Islami terbaik di tanah air (Best Islamic Content Provider) pada tahun 2017

2. Misi

- a. Pencerahan bagi semua. ADITV ada untuk menjadi Rahmatan lil alamin. Menyajikan tayangan televisi yang tidak hanya sekedar tontonan tetapi juga menjadi tuntunan
- b. Mensiarkan Program TV dengan jiwa, nafas, dan nuansa Islam dan KeMuhammadiyah
- c. Menjadi alternatif utama tayangan televisi bagi masyarakat
- d. Menjalankan Unit Usaha Mandiri yang berorientasi manfaat dengan profesionalisme
- e. Semangat perjuangan Dakwah modern untuk mencerahkan seluruh masyarakat

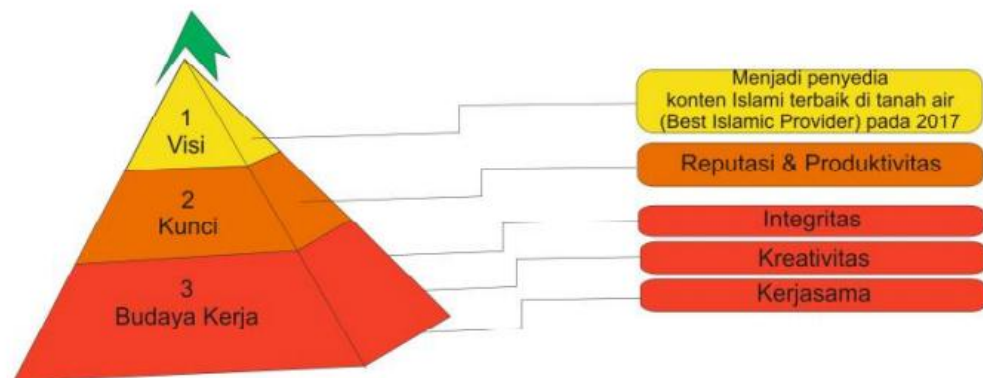
C. Jangkauan Siaran



Gambar 1 : Jangkauan Siaran ADITV Yogyakarta

ADITV berada pada channel 44UHF berdasarkan keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika nomor 96/ KEP/ M. KOMINFO/ 3/ 2009 tertanggal 9 maret 2010 dan Keputusan Komisi Penyiaran Indonesia nomor 151/ IPP-UCS/ LPS.DIY/ KPI/ 04/ 2009 tertanggal 6 april 2009. Dengan jangkauan di wilayah DIY dan Jawa Tengah.

D. Deskripsi Singkat Perusahaan



Gambar 2 : ADITV Pencerahan Bagi Semua

ADITV adalah sebuah stasiun televisi di Yogyakarta yang mengusung misi “pencerahan bagi semua” dan mempunyai visi untuk “menjadi penyedia konten Islami terbaik di tanah air (best Islamic content provider) pada 2017” yang berlandaskan pada dua “kunci sukses” dan “budaya kerja” dengan mengusung semangat MUSLIM, MUDA, MODERN. Tujuan ADITV adalah mencapai ridha Allah SWT dengan bekerja keras untuk mencapai visi dan misi. Filosofi ADITV adalah berlomba-lomba dalam kebaikan Fastabiqul Khoirot dengan semangat muslim muda modern.

ADITV mempunyai segmentasi SES C, D, E (dengan kualitas tayang A, B) dan mempunyai target sebagai TV keluarga khususnya Anak Dan Ibu (A-D-I). Prinsip-prinsip ADITV adalah sebagai berikut :

- a. Bekerja dengan ikhlas dan amanah untuk mencapai ridha Allah SWT
- b. Saling menghormati, menghargai, dan berdedikasi
- c. Menginspirasi, berwawasan luas dan mempunyai visi kedepan
- d. Bekerja dengan gembira, selalu optimis dan *positive thinking*
- e. Selalu mengedepankan kreativitas, inovasi dan menjadi pionir dalam setiap perubahan menuju kebaikan
- f. Selalu berusaha menyajikan tayangan dengan kualitas terbaik
- g. Melaksanakan pekerjaan dengan penuh tanggung jawab dan selalu berupaya keras untuk mempersembahkan hasil terbaik
- h. Mengedepankan kerjasama, kebersamaan dan kemitraan

1. INTEGRITAS

- a. Pernyataan Nilai (*Value Statement*)

Membangun kepercayaan dengan menaga kejujuran, tanggung jawab dan moral
- b. Panduan Perilaku
 - 1) Bersedia bekerja dengan tanggung jawab, keikhlasan dan dedikasi
 - 2) Mencintai pekerjaan dan menjaga citra perusahaan
 - 3) Mengutamakan kedisiplinan dan etos kerja untuk memberikan yang terbaik.

- c. Perilaku yang harus dihindari
 - 1) Menerima dan atau memberi suap dan memberi hal ilegal
 - 2) Membuat ranah, isu-isu negatif yang merusak suasana kerja
- d. Panduan Perilaku Pemimpin
 - 1) Memberi teladan dalam menjaga kejujuran, moral dan amanah
 - 2) Ikhlas menerima kritik, bersikap adil dan bijaksana

2. KREATIVITAS

- a. Pernyataan Nilai (*Value Statement*)

Melaksanakan tugas dengan segala daya untuk mencapai kinerja terbaik, inovatif, dan menginspirasi
- b. Panduan Perilaku
 - 1) Menyelesaikan pekerjaan dengan senang dan gembira
 - 2) Selalu bersemangat dan pantang menyerah untuk memberikan hasil yang terbaik
 - 3) Tidak cepat puas atas hasil yang dicapai
- c. Perilaku yang harus dihindari
 - 1) Mudah menyerah, malas
 - 2) Puas dengan hasil apa adanya
- d. Panduan Perilaku Pemimpin
 - 1) Berfikir strategis sehingga bisa mengambil keputusan dengan cepat, tepat dan akurat
 - 2) Mampu berfungsi sebagai perencana, pengelola, sekaligus sebagai pengawas yang handal

3. KERJASAMA

a. Pernyataan Nilai (*Value Statement*)

Terbuka untuk kerjasama dengan semangat saling menghargai dan menghormati untuk mencapai hasil terbaik

b. Panduan Perilaku

- 1) Bersedia mendengar dan menghargai pendapat orang lain
- 2) Terbuka untuk mengungkap ide dan gagasan
- 3) Berfikir positif

c. Perilaku yang harus dihindari

- 1) Egois, arogan
- 2) Masa bodoh dan tidak peduli

d. Panduan Perilaku Pemimpin

- 1) Menjadi koordinator dan komunikator yang baik
- 2) Memotivasi dan mengarahkan anggota tim
- 3) Menciptakan suasana kerja yang kondusif

E. Logo



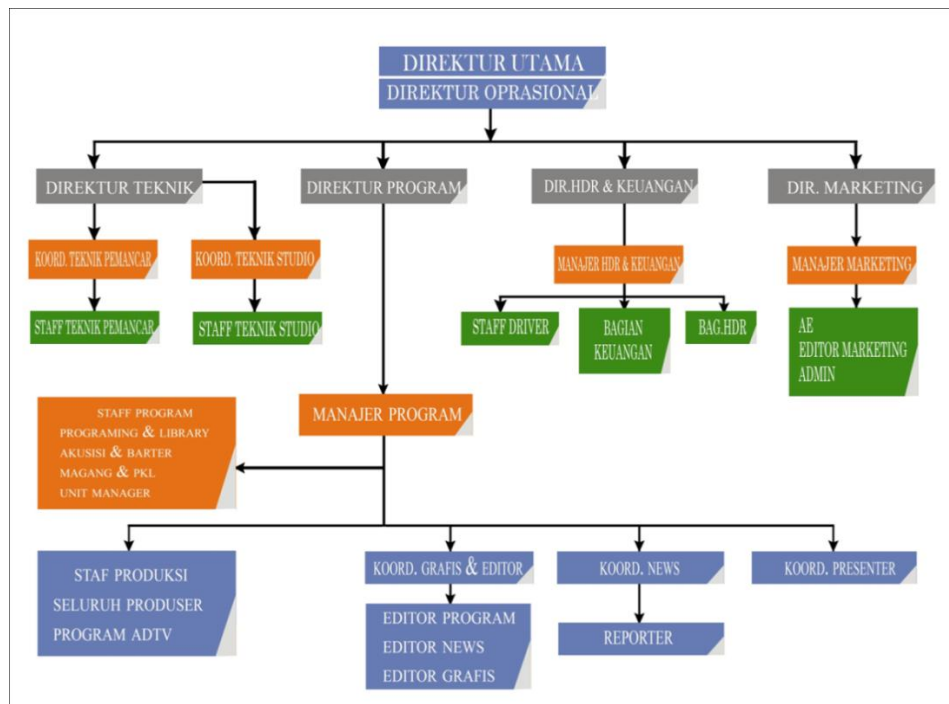
Gambar 3: Logo ADITV Yogyakarta

ADi-TV Perjuangan : Kami hadir untuk menjawab tantangan jaman, menjadikan TV kami sebagai wahana perjuangan dakwah modern. Di era informasi dan teknologi ini kami ingin meneruskan perjuangan Ahmad Dahlan bagi Indonesia (A-D-I) di abad millenium untuk mencerahkan masyarakat.

ADi-TV Harapan : Ditengah maraknya berbagai tayangan televisi yang tidak mendidik dan merusak masyarakat, kami bertekad untuk terus menyiarkan program TV dengan jiwa dan nafas Islami. Kami akan menjadi alternatif utama TV keluarga, yang terus menyajikan tayangan bermutu khususnya bagi Anak dan Ibu (A-D-I).

ADi-TV Masa Depan : Kami adalah anak anak muda terbaik Yogyakarta yang siap mengantar ADi TV menjadi TV masa depan. Dengan memperkuat strategi branding 3M : Muslim - Muda - Modern kami yakin selalu punya tempat di hati masyarakat, menjadikan kami berbeda dengan stasiun TV lainnya.

F. Struktur Organisasi



Gambar 4 : Struktur Organisasi ADITV