

Daftar Pustaka

- Adi. (2011). Sikap resmi PDIP atas keistimewaan DIY. Diakses pada tanggal 4 Agustus 2018 dari <https://www.viva.co.id/berita/politik/202649-ini-sikap-resmi-pdip-atas-keistimewaan-diy>.
- Afifa, W. (2011). Implementasi fungsi partai politik sebagai sarana rekrutmen politik pada partai PDIP kabupaten Semarang (Tesis). Semarang : Universitas Negeri Semarang
- Agustino, L & Yusof, M. A. (2014). From new order to reformasi – Indonesian subnational politics in the post new order era. School of History, Politics and Strategic Studies, Faculty of Social Sciences and Humanities, University Kebangsaan Malaysia: April 2014.
- Al-Hamdi, R. (2017). *Indonesian political ideology political parties and local governance in Yogyakarta municipality 1998-2015*. Germani: Tectum.
- Bonotti, M. (2009). Pluralism and moderation in an inclusive political realm – A normative defence of religious political parties. Publish: Politics University of Edinburgh.
- Bozoyan, C. & Vogt, S. (2016). The impact of third-party information on trust: Valence, Source, and Reliability. Plos One : 11.
- BPS Kota Yogyakarta. (2015). Luas wilayah menurut kecamatan. Diakses pada tanggal 15 Juli 2018 dari <https://jogjakota.bps.go.id/statictable/2015/04/21/-2-/luas-wilayah-menurut-kecamatan.html>.
- Budiarjo, M. (2008). *Dasar-dasar ilmu politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Budiarjo, M. (1994). *Demokrasi di Indonesia: Demokrasi parlementer dan demokrasi pancasila* (Kumpulan karangan). Jakarta: Gramedia.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi politik: Konsep, teori dan strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Casey, K. (2015). Crossing party lines-the effects of information on redistributive politics. American Economic Review : Vol. 105, No. 8 , hal 2410-2448
- Chandra, K. (2015). Counting heads: A theory of voter and elite behaviour in patronage-democracies. Department of Politics New York University: Herbert Kitschelt and Steven Wilkinson eds, Patrons, Clients and Policies (Forthcoming: Cambridge University Press).

- DPD PDIP Yogyakarta. (2013). Visi dan misi. Diakses pada tanggal 3 Juli 2018 dari <http://pdiperjuangan-diy.org/visi-misi/>.
- Devito, J. A. (2007). *Communicology: An introduction to the study of communication*. Harper & Row. New York-London : Harper & Row.
- Ediraras, D.T et.al. (2013). Political marketing strategy of Jakarta governor election in the 2012s. Elsevier: *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 81 (2013) 584 – 588.
- Fay. (2010). Warga PDIP Yogyakarta demo dukung penetapan gubernur. Diakses pada tanggal 4 Agustus 2018 dari <https://news.detik.com/berita/1511454/warga-pdip-yogya-demo-dukung-penetapan-gubernur>.
- Fetzer, A. & Weizman, E. (2005). Political discourses as mediated and public discourses. *Journal of Pragmatics* 38 (2006) 143-153, Universitas Luneburg, Jerman.
- Firmanzah. (2007). *Marketing Politik: Antara pemahaman dan realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. (2008). *Mengelola partai politik “Komunikasi dan positioning ideologi politik di era demokrasi”*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. (2012). *Marketing politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Filip, L. (2015). The democratic convention – an experiment of the civic and political alliance of post communist Romania. Elsevier; *Procedia – Social and Behavioral Sciences* 183 (2015) 53-60.
- Folland, S. (2007). State income, employment, infrastrukture and well-being-do party control and political competition matter. Departement of Economics, Oakland University, 155-165.
- Fuad, A.B. (2014). Political identity and election in Indonesian democracy: A case study in karang pandan village – Malang, Indonesia. Elsevier; *Procedia - Environmental Sciences* 20 (2014) 477 – 485.
- Fikri, H. (2017). The practices of political patronage and clientelism of the democrat party in the 2014 legislative election in Ponorogo regency. *Journal of Government and Politics UMY* : <http://dx.doi.org/10.18196/jgp.2017.0056.-467-492>
- Hamid, A. F. (2008). *Partai politik lokal di aceh*. Jakarta: Kemitraan.

- Harun, R. & Sumarno. (2006). *Komunikasi politik sebagai suatu pengantar*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Keputusan KPU No.411/KPTS/KPU/2014 tentang penetapan anggota dewan perwakilan rakyat (DPR), Dewan perwakilan daerah (DPD), dan dewan perwakilan rakyat daerah (DPRD).
- Keputusan KPU Nomor 01 Kpts/Pemilukada/KPU-Kota-013.329631/2011 tentang Tahapan, Program & Jadwal.
- Kharisma, A. G. (2014). Strategi pemasaran politik (*political marketing*) DPC partai GERINDRA kota Semarang dalam Pemilu Legislatif tahun 2014. Departemen Politik dan Pemerintahan : <https://ejournal3.undip.ac.id/index.-php/jpgs/article/view/17631/16868>.
- Khoiri. (2014). Strategi politik PDIP dalam pilkada Yogyakarta 2011. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Knowles, E. D. et al. (2013). Race, ideology, and the tea party: A longitudinal study. PLOS ONE: June 2013, Volume 8, Issue 6, e67110.
- KPUD Kota Yogyakarta. (2014). *Hasil pemilu tahun 2014 di kota Yogyakarta*.
- Laporan, (UNISKA) KPU kabupaten Kediri (2015). Perilaku pemilih pemilihan umum presiden tahun 2014 di kabupaten Kediri.
- Maran, R. R. (2007). *Pengantar sosiologi politik*. Jakarta:Asdi Mahasatya.
- McCarthy, E. J. (1960). *Basic marketing: A managerial approach*. Boston: Homewoods III.
- Melo, P. O .S. (2015). How many political parties should brazil have? A data-driven method to assess and reduce fragmentation in multi-party political systems. Plos One: 145-165.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morisson. (2013). *Teori komunikasi – komunikator, pesan, percapakan, dan hubungan (Interpersonal)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mubin, M. F. (2014). Studi tentang strategi kemenangan tim sukses Hanafi Rais dalam pemilihan legislatif di Indonesia Tahun 2014 (Tesis). Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.

- Nimmo. (2010). *Komunikasi politik: khalayak dan efek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurali. (2015). *Stratagai KPU Sleman dalam sosialisasi PILPRES 2014 kepada komunitas tuli*. Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga.
- Nursal, A. (2004). *Political marketing strategi memenangkan pemilu: Studi pendekatan baru kampanye pemilihan DPR, DPD, PRESIDEN*. Jakarta: PT, Gramedia Pustaka Utama.
- Parwito. (2012). Syukuran UUK DIY, PDIP Yogya undang Sri Sultan dan Pakualam. Diakses pada tanggal 4 Agustus 2018 dari <https://www.merdeka.com/peristiwa/syukuran-uuk-diy-pdip-yogya-undang-sri-sultan-dan-pakualam.html>.
- Pasolong, H. (2013). *Metode penelitian administrasi publik*. Bandung: CV. Alfabeta.
- PDIP. (2009). Sejarah partai PDI perjuangan. Diakses pada tanggal 3 Juli 2018 dari <http://www.pdi-perjuangan.or.id/info/sejarah-partai-pdi-perjuangan/>.
- Perdana, I. H. (2012). Political marketing partai politik baru menuju PEMILU 2014. (Studi Kasus: strategi pemenangan artai NasDem). *Politica* Vol. 4 No. 2. 287-312.
- Peisert, S. & Bishop, M. (2012). Vote selling, voter anonymity, and forensic logging of electronic voting machines. Department of Computer Science, University of California.
- Poetra, K. T. (2013). *Perbandingan rekrutmen PDIP dan partai demokrat terhadap CALEG DPRD PEMILU 2014 di kabupaten Polewali Mandar (Skripsi)*. Makasar : Universitas Hasanudin.
- Poguntke, et. all. (2016). Party rules, party resources, adn the politics of parliamentary democracies-how parties organize in the 21st century *sussex reasearch online*, 2016. <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/13540688-16662493#>.
- Pranatama, M. R. (2015). *Studi tentang strategi pemenangan DPD partai Gerindra DIY pada Pemilu 2014 di daerah istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Prayitno, B. (2009). *Pelebagaan politik PDIP JATENG*. Semarang: Universitas Diponegoro

- Putra, R. (2011). Haryadi-Imam Priyono menangi pemilihan wali kota Yogyakarta. Diakses pada tanggal 4 April 2018 dari <http://makassar.tribun-news.com/2011/09/29/haryadi-imam-priyono-menangi-pemilihan-wali-kota-yogyakarta>.
- Roberts, K. M. (2013). Historical timing and party building in “third wave” democracies: the latin american experience. Center for Latin American Studies University of California, Berkeley. Department of Government Cornell University; June 2013, Paper No. 32.
- Rahman, A. (2013). Pengaruh karakteristik individu, motivasi dan budaya kerja terhadap kinerja pegawai pada badan keluarga berencana dan pemberdayaan perempuan kabupaten Donggala. *e-Jurnal Katalogis*, 1(2), 77-86.
- Rush, M. & Althoff, P. (2007). *Pengantar sosiologi politik. alih bahasa oleh Kartini Kartono*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sholeha, D. A. (2015). Marketing politik partai Demokrat dalam PEMILU Legislatif 2014 di Kota Magelang (Skripsi). Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga.
- SK DPP PDIP No. 03.05-C/KPTS-DPC/DPP/IX/2017.
- Sugiono, A. (2009). MEMBONGKAR kemenangan SBY – BOEDIONO (perspektif political marketing). *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik dan Pembangunan*, Vol.3, No.7, Juli-Desember 2009.
- Sugiono, A. (2013). *Strategic political marketing*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Sugiono, A. (2014). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suprpto, T. (2011). *Pengantar ilmu komunikasi dan peran manajemen dalam komunikasi*. Jakarta : PT. Buku Seru.
- Suprihatini, A. (2008). *Partai politik di Indonesia*. Klaten: Cempaka Putih.
- Stokes, S.C. (2011). Political parties and democracy. *Journal Political Parties and Democracy*, Department of Political Science, University of Chicago, Illinois 60637, 243-267.
- Terchil, S. (2014). The activity of mass media companies in europe. the impact generated in the economic, social and politic systems. *Procedia; IECS* 2014, 182-189.

- Toubeau, S. & Wagner, M. (2013). *Explaining party positions on decentralization*. Cambridge University Press, 2013, 134-160.
- Ubaid, A.H. & Habibi, S. (2017). Political polarization based on religious identities: empirical evidence from the 2017 Jakarta gubernatorial election. *Journal of Government and Politics, Jurnal UMY*. Vol. 8 No. 4, 411-441.
- Undang-undang republik indonesia Nomor 2 tahun 2011 tentang perubahan atas undang-undang nomor 2 tahun 2008 tentang partai politik.
- Viva, Tim. (2010). Alasan PDIP dukung keistimewaan Yogyakarta. Diakses pada tanggal 4 Agustus 2018 dari <https://www.viva.co.id/berita-politik/195532-alasan-pdip-dukung-keistimewaan-diy>.
- Widjaja, A.W. (1993). *Komunikasi (komunikasi dan hubungan masyarakat)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zakaria, A. (2014). Di Yogyakarta, hanya kursi PDIP dan PAN yang utuh. Diakses pada tanggal 4 April 2018 Dari <https://nasional.tempo.co/-read/573232/di-yogyakarta-hanya-kursi-pdip-dan-pan-yang-utuh/full&view=ok>.

Lampiran:

Daftar Wawancara

Antonius Fokki Ardiyanto. Ketua Bidang Pemenangan Pemilu DPC PDIP Kota Yogyakarta. Wawancara tanggal 10 Aril 2018 di Kantor DPRD Kota Yogyakarta Ruang Fraksi PDIP.

Danang Rudiymoko. Ketua DPC PDIP Kota Yogyakarta. Wawancara tanggal 20 Agustus 2018 di Kantor DPRD Kota Yogyakarta Ruang Fraksi PDIP.

Imade Dwi Putera. Ketua Kesekretariatan DPC PDIP Kota Yogyakarta. Wawancara tanggal 4 April 2018 di kantor DPC PDIP Kota Yogyakarta.

Paulus Arif Wibowo. Caleg Dari PDIP Pada PILEG Tahun 2014. Wawancara tanggal 20 April 2018 di Kantor DPRD Kota Yogyakarta Ruang Fraksi PDIP.

Suryani. Bendahara DPC PDIP, Wawancara tanggal 16 April 2018 di Kantor DPRD Kota Yogyakarta Ruang Fraksi PDIP.

Susanto Dwi Antoro. Ketua PAC PDIP Kecamatan Umbulharjo. Wawancara tanggal 9 Agustus 2018 di kantor PAC PDIP Kecamatan Umbulharjo.

Sutaryo. Sekretaris DPC PDIP Kota Yogyakarta. Wawancara tanggal 3 april 2018 di Kantor DPC PDIP Yogyakarta.

Yustinus Kelik Mulyono. Anggota DPRD Kota Yogyakarta Dari Fraksi PDIP. Wawancara tanggal 16 April 2018 di Kantor DPRD Kota Yogyakarta Ruang Fraksi PDIP.