

**STRATEGI PROMOSI MADAM TAN WOK BAR DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN PADA TAHUN 2014 – 2015**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

LEONARDO PUTRA ADAMY

20120530202

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari / Tanggal : Senin / 22 Agustus 2016

Pukul : 11.00 – 12.00 WIB

Tempat : Ruang Multi

Dengan Nilai :



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

22 Agustus

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

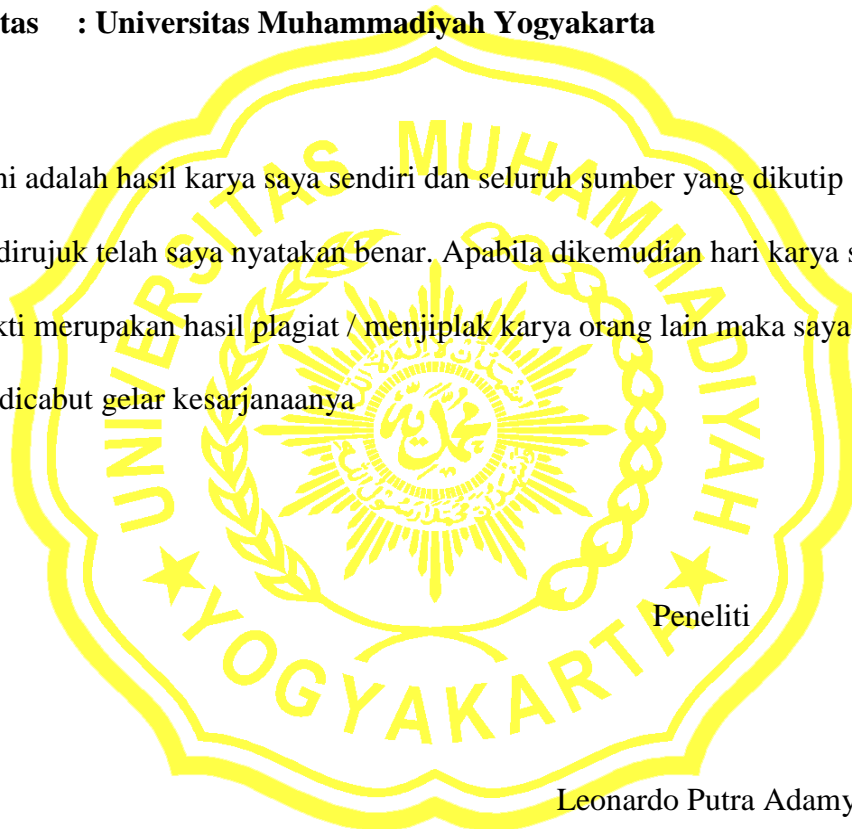
Nama : Leonardo Putra Adamy

NIM : 20120530202

Konsentrasi : Advertising

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya



Peneliti

Leonardo Putra Adamy

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama saya ucapkan syukur alhamdulillah kepada **Allah SWT** yang selalu memberikan pertolongan dan memberikan ketenangan hati disetiap sujudku. Kepada Nabi **Muhammad SAW** yang selalu menjadi inspirasi dan motivasi agar menjadi umat yang lebih baik.

Mami dan Papi yang tak pernah berhenti memberikan kasih sayang, dukungan yang tak pernah berhenti hingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Om Tono yang tak pernah bosan untuk menyemangati selama masa-masa sulit.

Om ojie yang udah bantuin cari objek penelitian.

Kak Ayu dan Abie, kakak dan adik yang selalu mengingatkan dan membantu di tiap saya ada kesusahan.

Terimakasih juga buat **Adam** udah banyak bantuin dari awal mulai ngerangkai judul sampe sekarang ini hehe semoga cepet kurus dam.

Temen-temen dari **E Class** yang gak bisa disebutin satu persatu udah jadi temen main, curhat dan tugas dari awal semester sampe sekarang masih kompak aja, salut sama E Class keluarga kedua di Kampus.

Buat **Holy dan Fatur** pasangan alay yang udah ada di saat suka maupun duka walau gua sering jadi obat nyamuk kalian hehe.

Oben juga semoga cepet nyusul brother jangan pacaran aja hehe.

Juga buat **Rere** semoga berubah jadi pinter ya haha tugas **deby** itu buat ngerubah rere.

Buat **Unggul dan Caca** terimakasih atas kekocakan kalian haha cepet nyusul ya kalian.

Keluarga Besar Komakom UMY yang telah memberikan ilmu yang sangat banyak kepada saya, terimakasih atas 3 tahun yang luar biasa di Komakom dan tentunya ilmu-ilmu dari Komakom akan sangat berguna di dunia kerja nanti Bangga pernah menjadi anggota dari Komakom.

Buat **Ticil dan Akmal** makasih udah dengerin curhatan gak penting aku soal cewe haha dari awal kita masuk Komakom hingga sekarang haha, jadinya PMDK mulu ya tik, jangan lupa kalian cepet nyusul ya.

Untuk teman-teman baru yang cepat banget perginya hehe **KKN 95 MIRI 2012** semoga kita bisa kumpul lagi dengan membawa cerita yang unik-unik hehe terutama **diyah** maaf ya kita berantem terus pas lagi KKN haha.

Dan yang terakhir untuk kalian semua yang pernah kenal dengan saya maupun pernah kenal dekat dengan saya yang tidak bisa disebut satu persatu, saya meminta maaf jika ada salah selama ini, karena kita hidup untuk saling memaafkan dan mendapatkan pengalaman berharga dari kesalahan itu.

KATA PENGANTAR

Assalamu' alaikum Wr.Wb

Syukur alhamdulillah saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan ketenangan batin kepada peneliti, juga tidak lupa senantiasa penulis haturkan kepada Rasullulah Muhammad SAW beserta sahabat dan keluarganya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Madam Tan Wok Bar Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada Tahun 2014-2015”, sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

1. Allah SWT beserta Rasullulah Muhammad SAW, yang telah memberikan hidayah, nikmat, kesehatan, motivasi dan inspirasi bagi penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Zein Muffarih Muktaf, S.IP ., M.I.K selaku dosen pembimbing, terimakasih atas dukungannya dan masukannya selama ini hingga Skripsi ini dapat diselesaikan.

5. Kepala Dosen Penguji I, Bapak Aly Aulia, Lc., M.Hum. terimakasih atas waktu, masukan dan kritik hingga Skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Kepala Dosen Penguji II, Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Si .
terimakasih atas waktu, masukan dan kritik hingga Skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Terimakasih kepada staf T.U, Pak Jono dan Pak Muryadi yang sudah banyak membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini
8. Terimakasih juga kepada staf perpustakaan pusat maupun jurusan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah sangat membantu.
9. Bapak Johan Ade dan Linawan Agung Wibowo selaku Supervisor dan Captain Floor yang sudah menyediakan waktunya agar mau di wawancara oleh peneliti.
10. Kedua Orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan moril maupun materi agar dapat menyelesaikan Kuliah ini.
11. Kakak dan Adekku yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
12. Terimakasih untuk keluarga besar, sahabat, dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan bagi peneliti.

Peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti berharap adanya saran dan pembelajaran dikemudian hari. Peneliti berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 22 Agustus 2016

Peneliti

Leonardo Putra Adamy

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENEKSAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	6
E. Kerangka Teori	6
1. Strategi Promosi	6
2. Bauran Promosi	12
3. Pemasaran Kuliner	23
H. Metodologi Penelitian	25
1. Jenis Penelitian	26
2. Objek Penelitian	26
3. Teknik Pengumpulan Data	26
4. Informan Penelitian	27
5. Teknik Analisis Data	28
6. Uji Validitas Data	30

7. Penelitian Terdahulu	31
8. Sistematika Penulisan	31

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Madam Tan Wok Bar	33
B. Lokasi Madam Tan Wok Bar	34
C. Visi dan Misi Madam Tan Wok Bar	35
D. Segmentasi	36
E. Logo Madam Tan Wok Bar	37
F. Struktur Organisasi Madam Tan Wok Bar	38
G. Manajemen	38
H. Interior Dan Exterior Madam Tan Wok Bar	40
I. Produk Madam Tan Wok Bar	41

BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data	51
B. Pembahasan	72

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA	93
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	95
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Madam Tan Wok Bar pada tahun 2014 - 2015	5
Tabel 1.2 Table Timeline Schedule Kegiatan Promosi Madam Tan Wok Bar pada tahun 2014 – 2015.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Halaman Web Tripadvisor.com	4
Gambar 2.1 Lokasi Madam Tan Wok Bar	35
Gambar 2.2 Logo Madam Tan Wok Bar	37
Gambar 2.3 Interior Madam Tan Wok Bar	40
Gambar 2.4 Interior Madam Tan Wok Bar	41
Gambar 2.5 Eksterior Madam Tan Wok Bar	41
Gambar 2.6 Spaghetti.....	42
Gambar 2.7 Cah Kangkung.....	42
Gambar 2.8 Nasi Liwet	43
Gambar 2.9 Nasi Krau	43
Gambar 3.0 Nasi Goreng Madam Tan	44
Gambar 3.1 Nasi Goreng Kikil	44
Gambar 3.2 Nasi Goreng Gudeg.....	45
Gambar 3.3 Mie Ayam Pangsit Goreng.....	45
Gambar 3.4 Mie Ayam Pangsit Rebus.....	46
Gambar 3.5 Mie Ayam Jamur.....	46
Gambar 3.6 Mie Ayam Cumi.....	47
Gambar 3.7 Mie Ayam Ceker	47
Gambar 3.8 Mie Ayam Bakso.....	47
Gambar 3.9 Salmon Yuzu	48
Gambar 4.0 <i>Mango Ice Oranged</i>	48
Gambar 4.1 ES Mutiara Soup	49
Gambar 4.2 Matcha Green Tea	49
Gambar 4.3 ES Madam Tan.....	49
Gambar 4.4 ES Langkawi	50
Gambar 4.5 Bentuk Promosi Penjualan	60

Gambar 4.6 Review Konsumen Madam Tan Wok Bar di Facebook.....	62
Gambar 4.7 Brosur Madam Tan Wok Bar	63
Gambar 4.8 Banner Madam Tan Wok Bar	64
Gambar 4.9 Event yang diikuti Madam Tan Wok Bar	65
Gambar 5.1 Website Madam Tan Wok Bar.....	66
Gambar 5.2 Facebook Madam Tan Wok Bar	67
Gambar 5.3 Instagram Madam Tan Wok Bar	67
Gambar 5.4 Twitter Madam Tan Wok Bar	68
Gambar 5.5 Website Madam Tan Wok Bar.....	81
Gambar 5.6 Facebook Madam Tan Wok Bar	82
Gambar 5.7 Twitter Madam Tan Wok Bar	83
Gambar 5.8 Instagram Madam Tan Wok Bar.....	85
Gambar 5.9 Halaman Web Tripadvisor	88
Gambar 6.1 Halaman Web Tribuntravel.....	89
Gambar 6.2 Halaman Web Makanjogja.com.....	90

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 Struktur Organisasi Madam Tan Wok Bar.....	36
--	----