

**STRATEGI *POSITIONING* MIMIKRI INVITATION YOGYAKARTA DALAM  
MENANAMKAN *STYLE* DESAIN SKANDINAVIA PADA BENAK  
CALON KONSUMEN**

**(Studi Deskriptif Strategi *Positioning* Mimikri Invitation Yogyakarta)**

***POSITIONING STRATEGY OF MIMIKRI INVITATION YOGYAKARTA TO  
EMBED SCANDINAVIAN DESIGN STYLES IN THE MINDS OF  
PROSPECTIVE CONSUMERS***

**(*Descriptive Study of Mimikri Invitation Yogyakarta Positioning Strategy*)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**ROHMAT**

**20100530159**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA**

**2016**