

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN PAKET
DATA INTERNET IM3 OOREDOO**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***THE INFLUENCES OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PROMOTION
PERCEPTIONS TOWARD IM3 OOREDOO INTERNET DATA SERVICE
FOR PURCHASE***

(Study on University of Muhammadiyah Yogyakarta Student)



Oleh :
ARIZATUL FATA
20130410264

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**