

## DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur dkk. 2016. “Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT”. *Semarang: Jurnal Manajemen*. Vol 2. No 2
- Angipora, Marius. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 2. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Anggana, Raihan Fakhri, Idris. 2017. “Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar XL di Kalangan Mahasiswa”. *Semarang: Jurnal Manajemen*. Vol 6. No 1
- Arikuntoro, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Citra.
- [APJII, 2017. \(Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2017\), https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2017](https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2017) diakses pada tahun 2016
- Azwar S. 2007. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Edisi 2. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Common, Perrcault dan Mccarthy. 2008. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba 4
- Databoks, 2017. *Jumlah pelanggan operator seluler tahun 2015-2017*. <https://databoks.co.id> diakses pada 3 mei 2017
- Evelina, dkk. 2012. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promoi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi”. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, Vol 1. No 11
- Ferdinan, Comaeni Enril, Rini Nugraeni. 2013. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki”. *Semarang: Jurnal Manajemen*. Vol. 2 No. 2
- Ferdinand A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam., 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi ke 8*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hair *et al.* 2010. *Multivariate Data Analysis*, Seventh Edition. Pearson Prencite Hall
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakrata: Rajawali

- Kodu, Sarini. 2013. "Harga, Kualitas Produk dan kualitas Pelayanan pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza". *Jurnal EMBA*. Vol 1. No 3
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 14. Jilid 2. Erlangga: Jakarta
- Lovelock, Christopher *et al.* 2012. *Pemasaran Jasa manusia, teknologi-strategi*. Edisi 7. Jilid 1 Jakarta : Erlangga
- Mandey, Jilly Bernadette. 2013. "Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild". *Manado: Jurnal Manajemen*. Vol 1. No 4
- Oktaviana Arinda Putri, 2016. "Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung". Surabaya: *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 1 No.1
- Paket data internet IM3 Ooredoo, 2018. *Paket data Freedom internet plus* <https://IM3ooredoo.com/en/freedom/internet-plus> diakses pada Tahun 2018
- Poluakan, dkk. 2017. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Produk, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion". *Manado: Jurnal Manajemen*. Vol 5. No 5
- Prasatiningtyas, Thabita Ratna. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu selular". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 5. No 7
- Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Index. Jakarta
- Rizal, Fachrul dkk. 2017. "Pengaruh Persepsi Harga, Desain dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian dan implikasinya pada Kepuasan Pelanggan". *Internasional Journal of Economics, Commerce and Management*. Vol. 5. No. 12
- Samosir dkk. 2015. "Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol 1. No 3
- Shciffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Indeks
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke 25. Bandung: Alfabeta

- Setiawan, dkk 2015. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang)". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 1. No 1
- Setiawan, Achyar. 2012. "Pengaruh Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Harga pada Niat Beli di Toko Online di Indonesia". *Asean Marketing Journal*. Vol 4. No 1
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: prinsip, penerapan, dan penelitian*. Andi, Yogyakarta
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi. Yogyakarta
- Weenas, R.S. Jackson, 2013. "Kualitas Produk, Promosi, dan Kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta". *Jurnal EMBA*. Vol. 1. No. 2