

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN PAKET
DATA INTERNET IM3 OOREDOO**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***THE INFLUENCES OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PROMOTION
PERCEPTIONS TOWARD IM3 OOREDOO INTERNET DATA SERVICE
FOR PURCHASE***

(Study on University of Muhammadiyah Yogyakarta Student)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

ARIZATUL FATA

20130410264

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Arizatul Fata

Nomor Mahasiswa : 20130410264

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN PAKET DATA INTERNET IM3 OOREDOO”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan didalam Daftar Pustaka. Apabila terdapat dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,.....



Arizatul Fata

HALAMAN PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Bapak dan Ibu tercinta

*Sebagai hasil jerih payah dan doa yang
selalu diberikan tanpa henti-hentinya,*

Seluruh keluarga besar,

Yang selalu mendukung dan mendoakan.

dan

Almamaterku,

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah S.W.T yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian layanan paket data internet IM3 Ooredoo”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam meningkatkan konsumen untuk melakukan pembelian tidak terencana/ pembelian impulsif.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Ir., Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Rizal Yaya S.E., M.Sc., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesadaran dan kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
5. Orang-orang terdekat yang sudah membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Mahasiswa S1 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah membantu saya dalam penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun kiranya dapat menjadi satu sambungan yang berarti. Sebagai kata akhir, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik,

saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalam karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta,

Penulis,

(Arizatul Fata)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Persepsi Kualitas Produk	11
2. Persepsi Harga	13
3. Promosi	19
4. Keputusan Pembelian	22
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Penurunan Hipotesis	29
D. Model Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	35
1. Objek Penelitian.....	35
2. Subjek Penelitian	35

B.	Jenis Data	35
C.	Teknik Pengambilan Populasi dan Sampel	36
D.	Teknik Pengumpulan Data	37
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
1.	Variabel Independen	38
2.	Variabel Dependen	39
F.	Uji Kualitas Instrumen	40
1.	Uji Validitas	40
2.	Uji Reliabilitas	41
G.	Analisis Data dan Uji Hipotesis	41
1.	Analisis Data	41
2.	Uji Hipotesis	42
3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B.	Gambaran Umum Subjek Penelitian	45
1.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
2.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	46
3.	Klasifikasi Responden Berdasarkan Fakultas	47
C.	Uji Kualitas Instrumen	48
1.	Uji Validitas	48
2.	Uji Reliabilitas	50
D.	Analisis Data dan Hipotesis	51
1.	Analisis Regresi Linear Berganda	51
2.	Hasil Uji Statistik F	52
3.	Hasil Uji Statistik t	53
4.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
E.	Pembahasan	56
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN		60
A.	Simpulan	60
B.	Keterbatasan Penelitian	60
C.	Saran	61

DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pelanggan Operator Tahun 2015-2017.....	2
Tabel 1.2 Daftar Paket Freedom Internet Plus IM3 Ooredoo.....	6
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden berdasarkan Fakultas.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F.....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	34
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2. Uji Kualitas Instrumen.....	69
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	73
Lampiran 4. Analisis Deskriptif Variabel.....	74
Lampiran 5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	75