

## SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN PAKET  
DATA INTERNET IM3 OOREDOO**

**(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCES OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PROMOTION  
PERCEPTIONS TOWARD IM3 OOREDOO INTERNET DATA SERVICE  
FOR PURCHASE***

***(Study on University of Muhammadiyah Yogyakarta Student)***



Diajukan oleh :

**ARIZATUL FATA**

**20130410264**

Telah disetujui oleh :

Pembimbing

A blue ink signature of Misbahul Anwar, consisting of several fluid, overlapping loops.

**Misbahul Anwar, S.E., M.Si.**

**NIK : 19670916199202 143 014**

Tanggal *24 Januari 2019*

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN PAKET  
DATA INTERNET IM3 OOREDOO**

**(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCES OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PROMOTION  
PERCEPTIONS TOWARD IM3 OOREDOO INTERNET DATA SERVICE  
FOR PURCHASE***

***(Study on University of Muhammadiyah Yogyakarta Student)***

Diajukan oleh:

**ARIZATUL FATA**

**20130410264**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 24 Januari 2019**

Yang terdiri dari

**Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.**

Ketua Tim Penguji



**Dr. Susanto, S.E., MS.**

Anggota Tim Penguji



**Misbahul Anwar, S.E., M.Si.**

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.**

NHK 1973 218199904143068