

## SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN PAKET  
DATA INTERNET IM3 OOREDOO

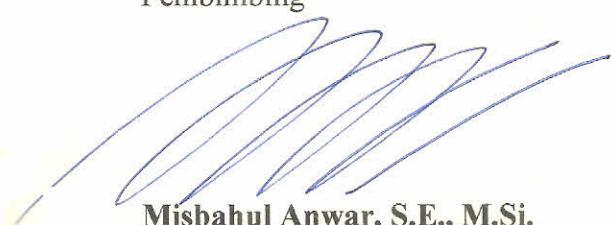
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

*THE INFLUENCES OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PROMOTION  
PERCEPTIONS TOWARD IM3 OOREDOO INTERNET DATA SERVICE  
FOR PURCHASE*

*(Study on University of Muhammadiyah Yogyakarta Student)*



Pembimbing

  
Misbahul Anwar, S.E., M.Si.  
NIK : 19670916199202 143 014

Tanggal 24 Januari 2019

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN PAKET  
DATA INTERNET IM3 OOREDOO**  
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

**THE INFLUENCES OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PROMOTION  
PERCEPTIONS TOWARD IM3 OOREDOO INTERNET DATA SERVICE  
FOR PURCHASE**

*(Study on University of Muhammadiyah Yogyakarta Student)*

Diajukan oleh:

**ARIZATUL FATA**

20130410264

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Pengaji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 24 Januari 2019

Yang terdiri dari

**Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.**

Ketua Tim Pengaji

**Dr. Susanto, S.E., MS.**

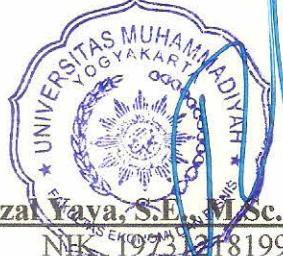
Anggota Tim Pengaji

**Misbahul Anwar, S.E., M.Si.**

Anggota Tim Pengaji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.**

NPK 19731218199904143068