

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi dan Cepi Safrudin Abdul Jabar. 2009. *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Cangara, Hafied. 2013. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori, & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 1998. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Koentjaraningrat. 2000. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi ke sembilan Jilid 1. Dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro. Jakarta: Indeks

- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller, 2012. *Marketing Management*, 14th, Person Education.
- Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Salemba Empat. Jakarta.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UIP
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-1. Jakarta: Bumi Aksara
- Mosco, Vincent. 2009. *The Political Economy of Communication*. Sage Publication. London.
- Moleong, J. Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset: Bandung
- Permas, A. dan Hasibuan Sedyono. 2003. *Manajemen Organisasi Seni Pertunjukan*. Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana: Jakarta
- Sulaksana. 2003. *Integrated Marketing communications: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Soemanegara. 2006. *Strategic Marketing Communications (Konsep strategi dan terapan)*. Bandung: PT. Alfabeta
- Swastha, Basu dan Irwan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irwan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset

Swastha, Basu dan Irwan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sustina. 2003. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Edisi Pertama. Salemba Empat: Jakarta

Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indah

Soekadijo, 2000. *Anatomi Pariwisata*. Gramedia: Jakarta

Soekadijo. 1997. *Memahami Pariwisata Sebagai "Systemic Linkage"*. Jakarta: Gramedia

Yoeti, Oka A. 1991. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

**Sumber Online:**

-<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Dieng>

-dari <https://etd.repository.ugm.ac.id/downloadfile/74561/potongan/SI-2014-302291-introduction.pdf>

Twitter Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Wonosobo