

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Imam Yudhanto

20130530265

Representasi Etnis Papua Dalam Iklan Tokopedia Versi “Kejar Jodoh Dimulai dari Tokopedia”

Tahun Skripsi : 2018 + 89 Halaman

## **INTISRI**

Penelitian ini melihat bagaimana melalui sebuah iklan etnis Papua di representasikan. Etnis Papua seringkali dianggap sebagai etnis yang tertinggal, terbelakang, dan dengan kehidupan yang masih primitif. Melalui iklan Tokopedia versi “kejar jodoh dimulai dari Tokopedia” keterbelakangan etnis Papua digambarkan melalui karakter pace Doyok yang berasal dari Papua. Iklan ini merepresentasikan bahwa etnis Paapua tertinggal dalam hal teknologi, bahasa, dan gaya berpakaian. Selain itu iklan ini juga melakukan diskriminasi rasial terhadap etnis Papua. Maka dari itu kemudian peneliti tertarik untuk melihat bagaimana etnis Papua di representasikan dalam sebuah iklan.

Penelitian ini menggunakan analisis kualitatif dengan metode analisis semiotika Roland Barthes. Semiotika adalah metode yang dipakai untuk menganalisis tanda-tanda. Dalam penelitian ini peneliti akan menggunakan metode analisis semiotika untuk menganalisis tanda-tanda yang terdapat pada iklan Tokopedia. Setelah tanda-tanda dianalisis nantinya akan diketahui bagaimana etnis Papua di konstruksikan melalui sebuah iklan.

Iklan Tokopedia versi “kejar jodoh dimulai dari Tokopedia”, menggunakan latarbelakang tempat dan karakter yang berasal dari Papua. Peneliti menemukan bahwa dalam iklan ini etnis Papua masih dilekatkan dengan keterbelakangan dan diskriminasi rasial. Namun, iklan ini juga merepresentasikan etnis Papua sebagai etnis yang pekerja keras, bersolidaritas tinggi, dan gemar berbisnis

**Kata Kunci : Representasi, Etnis Papua, Iklan**

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Imam Yudhanto

20130530265

Representasi Etnis Papua Dalam Iklan Tokopedia Versi “Kejar Jodoh Dimulai dari Tokopedia”

Tahun Skripsi : 2018 +89 Halaman

## ABSTRAK

This thesis discuss about the Papuans are represented in the advertisement. Ethnic Papuans are often regraded as backward ethnicity and with a life that is still primitive. Through the Tokopedia advertisement version ‘dating match starts from Tokopedia’, backwardness of Papua is told through the character of someone named pace Doyok as the original indigenous people of Papua. This advertisement represent that ethnic Papuans are retarded in terms of technology, language, and dress style. In addition, this advertisement also racially discriminates against ethnic Papuans. The researcher as interested to see how ethnic Papuans were represented in an advertisement.

This research uses qualitative analysis with Roland Barthes semiotic analysis method. Semiotics is a method used to analysis signs. In this study researchers will use the method of semiotic analysis to analyze the signs contained in Tokopedia advertisement. After the signs are analyzed, it will bw known how ethnic Papuans were constructed through an advertisement.

The Tokopedia advert version ‘dating match starts from Tokopedia’, uses the background of place and characters originating from Papua. Researchers find that in this advertisement ethnic Papuans are still attached to backwardness and racial discrimination. However, these advertisements also represent ethnic Papuans as hardworking ethnic, high solidarity and doing business

**Keywords : Representations, Papuans, Advertisement**