

**REPRESENTASI ETNIS PAPUA DALAM IKLAN
TOKOPEDIA**
(Analisis Semiotika pada Iklan Tokopedia Versi “Kejar Jodoh Dimulai dari Tokopedia”)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :
Imam Yudhanto
20130530265

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**