

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Lia Ainun Maftukhah
Nomor Mahasiswa : 20120530030
Konsentrasi : Advertising
Progam Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan Judul : "STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* BIMBINGAN BELAJAR *YOUTH EDUCATIONAL CENTRE* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 23 Agustus 2016

Lia Ainun Maftukhah

MOTTO

يَرْجِعَ حَتَّىٰ لِلَّهِ سَبِيلٌ فِي كَانِ الْعِلْمِ طَلَبٌ فِي خَرَجَ مَنْ

"Barang siapa yang keluar dalam menuntut ilmu maka ia adalah seperti berperang di jalan Allah hingga pulang"
(H.R.Tirmidzi)

"Orang orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak "

(Aldust Huxley)

"Mimpi bukan hanya untuk mereka yang bermimpi, tapi mimpi adalah untuk mereka yang berani bermimpi"

(Dream High 2)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan bangga skripsi ini saya persembahkan untuk :

ALLAH SWT, Tuhan segala umat yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang selalu mempermudah jalanku dalam segala hal termasuk dalam proses skripsi ini.

Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menjadi zaman yang lebih terang.

Mama, Miftakhurrokhimah yang telah melahirkan, mengajarkan, mendidik dan menjagaku serta menyayangiku dengan sabar dan tulus, terimakasih sudah banyak berkorban dalam hidupku.

Papa, Subandono. Terimakasih untuk segala semangat, perhatian, dan kasih sayang yang diberikan. Semoga skripsi ini menjadi titik mula untuk saya agar dapat memberikan sedikit kebanggaan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Tidak lupa ucapan terimakasih saya kepada :

- Bimbingan belajar *Youth Educational Centre* yang telah bersedia menjadi objek penelitian saya.
- Sahabat bernama Kidung Maharani, Nindya Laksita dan Adek Dema yang telah saya kenal selama hampir 8 tahun. Terima kasih atas semua dukungan dan perhatian yang tidak pernah putus.

- Untuk seseorang yang selalu memberi motivasi, semangat, perhatian, kasih sayang, dan nasihatnya. Terima kasih banyak untuk waktu yang telah kamu berikan untuk saya dan terima kasih atas segalanya.
- Tete Rizka Khairunnisa Azzahrah terima kasih atas semua nasihat dan dukungannya yang selalu kamu berikan kepada saya untuk tetap menjadi mahasiswi yang lulus tepat waktu.
- Barisan para sahabat yang selalu ada untuk saya Nur Rahmawati Khairiah, Putri R. Fatekhawati, Muhammad Sayogi, Bayu Lismayandi. Terima kasih banyak untuk waktu, nasihat, kasih sayang, perhatian dan semangat yang telah kalian berikan kepada saya. Semoga komunikasi kita tidak akan pernah putus. Amin.
- Barisan para teman seperjuangan skripsi Putri Selisca, Annisya Rasyida, Syarifah Khamsiawi, Syarifah R. Wahyuni, Septi N. R. Rachmatika N. D., Terimakasih selalu memberi semangat untuk mendapatkan gelar sarjana bersama-sama.
- Terima kasih banyak untuk Erwin Rasyid atas semua bantuannya untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Seluruh pasukan Advertising 2012, semangat untuk kalian dalam memperjuangkan skripsi.
- Seluruh teman-teman dan sahabat di Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2012, kalian begitu luar biasa, bersatu kita berkarya untuk bersama-sama menginspirasi.
- Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Saya ucapkan Terimakasih banyak.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi *Integrated Marketing Communication* Bimbingan Belajar *Youth Educational Centre* dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik” ini guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata- 1 (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2016.

Pencapaian terbesar ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., M.Sc Selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak DR. Taufiqurrahman, S.IP, MA. Selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih atas nasehat, arahan, saran serta perbaikan yang berguna bagi peneliti dan kesabaran Bapak dalam membimbing saya selama proses penulisan skripsi ini.

5. Dosen Penguji Bapak Aly Aulia, Lc., M.Hum. Terima kasih telah memberikan masukan dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen Penguji Ibu Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si. Terima kasih telah memberikan masukan, saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Dosen Penguji Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. Terima kasih telah memberikan masukan, saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan staf Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti. Terima kasih telah menjadi pusat informasi dan semua doa juga dukungannya selama proses penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu kritik dan saran akan sangat penulis harapkan. Semoga persembahan ini dapat selalu memberikan manfaat.

Yogyakarta, 23 Agustus 2016

Peneliti

Lia Ainun Maftukhah

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan	iii
Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Diagram	xii
Abstrak.....	xiii
Abstact.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Teori.....	9
F. Riset Terdahulu.....	26
G. Metode Penelitian.....	28
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
A. Profil Bimbingan Belajar <i>Youth Educational</i> <i>Centre</i>	34
B. Visi Misi Bimbingan Belajar <i>Youth Educational</i> <i>Centre</i>	36

C.	Program-Program Unggulan Bimbingan Belajar <i>Youth Educational Centre</i>	36
D.	Lokasi Bimbingan Belajar <i>Youth Educational Centre</i>	40
E.	Fasilitas Umum Untuk Peserta Didik.....	40
F.	Struktur Organisasi Bimbingan Belajar <i>Youth Educational Centre</i>	41
G.	Keunggulan Bimbingan Belajar <i>Youth Educational Centre</i>	42
H.	Penghargaan yang Telah Diraih Bimbingan Belajar <i>Youth Educational Centre</i>	43
BAB III	PEMBAHASAN	
A.	Sajian Data.....	44
B.	Analisis Data.....	69
BAB IV	PENUTUP	
A.	Kesimpulan.....	91
B.	Saran.....	92
	DAFTAR PUSTAKA	95
	LAMPIRAN	97

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Profil Instagram Bimbingan Belajar Youth Educational Centre	52
Gambar 3.2 Profil Line Official Bimbingan Belajar Youth Educational Centre	52
Gambar 3.3 Profil Facebook Bimbingan Belajar Youth Educational Centre	53
Gambar 3.4 Profil Twitter Bimbingan Belajar Youth Educational Centre	53
Gambar 3.5 Beberapa postingan dari Line official Bimbingan Belajar Youth Educational Centre	54
Gambar 3.6 Posting tentang Info Bedah SBMPTN	57
Gambar 3.7 Posting tentang Poster <i>Outdoor Class Entrepreneur</i>	57
Gambar 3.8 Brosur Program Belajar Klasikal	59
Gambar 3.9 Brosur Program Belajar Privat	60
Gambar 3.10 Poster Kunjungan Gratis untuk Pelajar SMA/SMK	61
Gambar 3.11 <i>Voucher</i> untuk Para Peserta didik	62
Gambar 3.12 Kegiatan Sosial untuk Warga Sekitar	64
Gambar 3.13 <i>Retweet</i> dari @JogjaLowker tentang Lowongan untuk Para Calon Pengajar	66

DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Pendapatan Tahun Ajaran 2012-2015	7
Gambar 1.2 Jumlah Peserta Didik Tahun Ajaran 2012-2015	8