

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
UMUR PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
DAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2016)**

***THE EFFECT OF COMPANY SIZE, PROFITABILITY,
COMPANY AGE, INSTITUTIONAL OWNERSHIP AND BOARD
OF COMMISSIONERS ON CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE (CSR)
(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on the
Indonesia Stock Exchange (IDX) for 2014-2016)***



Oleh :

**VICKY DEFRIAL DINO
20120420109**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Vicky Defrial Dino

Nomor Mahasiswa : 20120420109

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, UMUR PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2016)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, Agustus 2018

Penyusun,

Vicky Defrial Dino

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT dan Rasulullah Muhammad SAW, karya ini saya persembahkan kepada:

1. Bapak, Ibu, Nenek, Kakek dan seluruh keluarga saya tercinta atas segala curahan kasih sayang, doa, nasehat, motivasi, dan fasilitas yang telah diberikan selama ini. Karya ini kupersembahkan sebagai tanda hormat dan baktiku.
2. Wening Asih dan Lia Wiwit Sri Rizkyani terima kasih atas kasih sayang, nasehat, motivasi, doa, dan bantuannya selama ini.
3. Fadly Saputra, Haidar Amirul, Raka Winandra dan Zufar Harditya Pradata sahabatku tercinta, terima kasih atas doa, nasehat, motivasi, dan bantuannya yang selalu menjadi inspirasi sehingga penulis bersemangat sampai akhir.
4. Teman, sahabat, Tazar, Wahyu, mas Ulin, Lutfi, Upir, Ade, Arif, Upin, Akuntansi 2012, terimakasih atas semua kenangan dan kebersamaannya selama ini, dan semua pihak yang membantu. Semoga persahabatan dan kekeluargaan kita akan tetap terjalin.
5. Almameterku

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Umur Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di *Bursa Efek Indonesia* (BEI) Tahun 2014-2016)”** ini dengan cukup baik. Dan tidak lupa shalawat serta salam saya sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini:

1. Ibu Erni Suryandari, SE, M.Si selaku pembimbing skripsi saya yang dengan sabar memberikan dorongan dan motivasi hingga skripsi ini bisa selesai.
2. Ibu Barbara Gunawan, S.E., M.Si., Ak., C.A, Rizal Yaya, Ph.D, M.Sc, Ak.,CA, Bapak Ahim Abdurahim, S.E., M.Si., Akt., SAS., CA, Bapak Dr. M Akhyar Adnan, Ph.D., M.B.A., Ak., CA. dan Ibu Ietje Nazaruddin, Dr., M.Si, Ak.,CA yang telah memberikan kesempatan untuk saya yang terlambat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Alek Murtin, S.E., M.Si., Ak., CA, Ibu Evi Rahmawati, Ph.D., M.Acc.,Ak.,CA, Bapak Emile Satia Darma, SE, M.Si, Ak.,CA, Bapak Wahyu

Manuhara P, SE, M.Si, Ak.,CA, Bapak Bambang Jatmiko, Dr, SE, M.Si, Bapak Andan Yunianto, S.E., M.Sc., Akt., CA., Bapak Sigit Arie Wibowo, SE, M.Acc, Ak.,CA, Bapak Suryo Pratolo, Dr, SE, M.Si, Ak.,CA dan seluruh dosen akuntansi yang telah membimbing saya dengan penuh kesabaran di bangku perkuliahan.

4. Segenap pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pengajaran, ilmu pengetahuan dan pengalaman selama saya menimba ilmu.
5. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang telah membantu dan memperlancar jalannya penelitian ini dari awal sampai selesainya penyusunan skripsi ini.

Saya berharap Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan bapak ibu pembimbing dan pengajar dengan limpahan rahmatNya. Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan maka penulis akan menerima saran dan kritik guna memperbaiki skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya dan menambah pengetahuan dalam bidang akuntansi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIATRISME.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTARA.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Kajian Teori.....	10
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2. Teori <i>Stakeholder</i>	11
3. Teori Legitimasi.....	11

4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
5. Ukuran Perusahaan.....	20
6. Profitabilitas.....	21
7. Umur Perusahaan.....	22
8. Kepemilikan Institusional.....	23
9. Dewan Komisaris.....	24
B. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	26
1. Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Pengakuan <i>CSR</i>	26
2. Hubungan Profitabilitas dengan Pengakuan <i>CSR</i>	28
3. Hubungan Umur Perusahaan dengan Pengakuan <i>CSR</i>	29
4. Hubungan Kepemilikan Institusional dengan Pengungkapan <i>CSR</i>	30
5. Hubungan Dewan Komisaris dengan Pengungkapan <i>CSR</i>	31
C. Model Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Obyek Penelitian.....	34
B. Jenis Data.....	34
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
1. Variabel Dependen.....	35
a. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	35
2. Variabel Independen.....	37

a.	Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>).....	37
b.	Profitabilitas (<i>ROA</i>).....	38
c.	Umur Perusahaan (<i>AGE</i>).....	39
d.	Kepemilikan Instiusional (<i>INST</i>).....	39
e.	Komposisi Dewan Komisaris (<i>DK</i>).....	40
F.	Analisis Data.....	41
1.	Uji Statistik Deskriptif.....	41
2.	Uji Asumsi Klasik.....	41
a.	Uji Normalitas.....	41
b.	Uji Multikolinearitas.....	42
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	42
d.	Uji Auto Korelasi.....	43
G.	Uji Hipotesis.....	44
1.	Uji Hipotesis Analisis Simultan (<i>Uji F</i>).....	45
2.	Uji nilai <i>t</i>	45
3.	Koefesiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	47
B.	Uji Kualitas Data.....	48
C.	Uji Asumsi Klasik.....	49
1.	Uji Normalitas.....	50
2.	Uji Multikolinearitas.....	50
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.	Uji Autokorelasi.....	52
D.	Uji Hipotesis.....	53
1.	Uji Koefesien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	53

2. Uji Signifikansi Simultan (<i>Uji-F</i>).....	53
3. Uji nilai <i>t</i>	54
E. Pembahasan (<i>Interprestasi</i>).....	58
1. Hipotesis Pertama.....	58
2. Hipotesis Kedua.....	59
3. Hipotesis Ketiga.....	61
4. Hipotesis Keempat.....	62
5. Hipotesis Kelima.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Simpulan.....	65
B. Saran.....	65
1. Bagi Investor.....	66
2. Bagi Perusahaan.....	66
3. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	66
C. Keterbatasan Penelitian.....	67
D. Dampak Penelitian.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Prosedur Pemilihan Sampel.....	47
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	48
4.3 Hasil Uji Normalitas.....	50
4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	52
4.7 Hasil Uji Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	53
4.8 Hasil Uji Nilai Nilai <i>F</i>	53
4.9 Hasil Uji Nilai <i>t</i>	54
4.10 Hasil Pengujian Hipotesis.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Sampel Data Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016.....	74
2. Data Induk Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Ukuran Perusahaan.....	76
3. Data Induk Perhitungan Profitabilitas dan Umur Perusahaan.....	82
4. Data Induk Perhitungan Kepemilikan Institusional dan Dewan Komisaris.....	88
5. Hasil Uji Analisis Data SPSS.....	94
a. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	94
b. Hasil Uji Normalitas.....	94
c. Hasil Uji Linearitas.....	95
d. Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
e. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	95
f. Hasil Uji Auto Korelasi.....	96
g. Hasil Uji Regresi Serentak (<i>Uji-F</i>).....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Penelitian.....	33