

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, UMUR
PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN DEWAN
KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di *Bursa Efek
Indonesia (BEI)* Tahun 2014-2016)**

Oleh :

**VICKY DEFRIAL DINO
20120420109**

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan studi empiris terhadap praktik luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, kepemilikan institusional dan komposisi dewan komisaris terhadap pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)*.

Desain penelitian ini termasuk penelitian asosiatif kausal (hubungan sebab akibat). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di *BEI* periode 2014-2016 yang berjumlah 102 perusahaan. Penarikan sampel dilakukan melalui *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 66 perusahaan. Analisis data menggunakan metode regresi linier sederhana dan berganda. Berdasarkan hasil analisis data diketahui bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap *CSR* dengan nilai koefisiensi sebesar 0,003 dan nilai signifikansi sebesar $0,380 > 0,05$. Profitabilitas dengan koefisiensi sebesar -0,040 dan nilai signifikansi sebesar $0,269 > 0,05$ berarti variabel ini tidak berpengaruh positif terhadap *CSR*. Umur perusahaan dengan koefisiensi sebesar 0,001 dan nilai signifikansi sebesar $0,520 > 0,05$ berarti variabel ini tidak berpengaruh positif terhadap *CSR*. Kepemilikan institusional memiliki koefisiensi sebesar 0,061 dan nilai signifikansi sebesar $0,075 > 0,05$ berarti variabel ini tidak berpengaruh positif terhadap *CSR*. Komposisi dewan komisaris memiliki nilai koefisiensi sebesar 0,012 dan nilai signifikansi sebesar $0,007 < 0,05$ berarti variabel ini berpengaruh positif terhadap *CSR*. Secara simultan menunjukkan variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, kepemilikan institusional dan komposisi dewan komisaris terhadap *CSR* yang ditunjukkan pada nilai *F* sebesar 2,087 dan nilai signifikansi $0,069 > 0,05$. Hasil analisis regresi menghasilkan *Adjusted R²* sebesar 0,27, hal ini berarti pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)* dapat dijelaskan oleh variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, kepemilikan institusional dan komposisi dewan komisaris sebesar 2,7% sedangkan sisanya sebesar $(100\% - 2,7\% = 97,3\%)$ dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan kedalam model penelitian ini. Persamaan regresi dalam penelitian ini dirumuskan: $CSR = 0,089 + 0,003 \text{ Ukuran Perusahaan} + (-0,040) \text{ Profitabilitas} + 0,001 \text{ Umur Perusahaan} + 0,061 \text{ Kepemilikan Institusional} + 0,012 \text{ Dewan Komisaris}$.

Kata kunci : pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)*, ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, kepemilikan institusional, komposisi dewan komisaris.

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, UMUR
PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN DEWAN
KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)**
*(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Tahun 2014-2016)*

Oleh :

VICKY DEFRIAL DINO
20120420109

ABSTRAC

This research is an empirical study of the broad practice of corporate social responsibility disclosure in the annual report of manufacturing companies listed on the IDX. This study aims to prove the effect of company size, profitability, firm age, institutional ownership and composition of the board of commissioners on disclosure of corporate social responsibility (CSR).

The design of this study included causal associative research (causal relationships). The data used in this study is quantitative data. The population in this study are manufacturing companies listed on the IDX for the 2014-2016 period, totaling 102 companies. Sampling was carried out through purposive sampling and obtained as many as 66 companies. Data analysis using simple and multiple linear regression method. Based on the results of data analysis it is known that the size of the company has a positive and insignificant effect on CSR with a coefficient value of 0.003 and a significance value of $0.380 > 0.05$. Profitability with coefficient of -0.040 and significance value of $0.269 > 0.05$ means that this variable has a significant negative effect on CSR. The age of the company with a coefficient of 0.001 and a significance value of $0.520 > 0.05$ means that this variable has no significant positive effect on CSR. Institutional ownership has a coefficient of 0.061 and a significance value of $0.075 > 0.05$ means that this variable has a positive and insignificant effect on CSR. The composition of the board of commissioners has a coefficient value of 0.012 and a significance value of $0.007 < 0.05$ means that this variable has a positive and significant effect on CSR. Simultaneously shows the variables of company size, profitability, company age, institutional ownership and the composition of the board of commissioners towards CSR which is shown in the F value of 2.087 and a significance value of $0.069 > 0.05$. The results of regression analysis produce adjusted R² of 0.27, this means that the disclosure of corporate social responsibility can be explained by the variables of company size, profitability, company age, institutional ownership and the composition of the board of commissioners of 2.7% while the remaining amount ($100\% - 2,7\% = 97.3\%$) explained by other factors not included in this research model. Regression equation in this study was formulated: $CSR = 0.089 + 0.003 \text{ Company Size} + (-0.040) \text{ Profitability} + 0.001 \text{ Company Age} + 0.061 \text{ Institutional Ownership} + 0.012 \text{ Board of Commissioners}$.

Keywords: disclosure of corporate social responsibility (CSR), company size, profitability, company age, institutional ownership, composition of the board of commissioners.