

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. (2001). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Agung Adiprasetyo, dkk. (2007). *Corporate Culture Challenge To Excellence*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Gramedia
- Aksara Ariesto Hadi Sutopo dan Adrianus Arief. (2010). *Terampil Mengolah Data Kualitatif Dengan NVIVO*. Jakarta : Penerbit Prenada Media Group.
- Djaja, H. R Danan. (1985). *Peran Humas dalam Perusahaan*. Bandung: Alumnus
- Effendy, Onong Uchjana. (1992). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset
- Effendy, Onong Uchjana. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja.Grafindo
- Endraswara, S. (2006). *Metode Teori Tekni, Penelitian Kebudayaan Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. Tangerang: PT. Agromedia Pustaka
- Gregory, Anne. (2001). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Gregory, Anne. (2004). *Public Relations Dalam Praktik*. Jakarta: PT. Gelora
- Grunig, James E, Hunt, Todd T. (1984). *Managing Public Relations*. United States of America: Harcourt Brace Javanovich College Publisher.
- Haryono, P. (2015). *Dahsyatnya Pengelolaan Sumber Daya Manusia dalam Bisnis Perhotelan*. Jakarta: PT. Bhuna Ilmu Populer.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset* (2010), Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Leather, Dale G, *Nonverbal Communication* (1976), Jakarta : Kencana Prenada
- Loeis, A. E. dkk (2009). *Indonesia Top Ceo Wisdom Precious Lesson*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Maulana, Agus (2001). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba

- Moleong, Lexy J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Poerwanto, Nasution. (2008). *Budaya Perusahaan*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Quinn, Robert E., CS. (1995). *Penilaian Kinerja Organisasi Publik*. Farmakope Indonesia.
- Rahardjo, Mudjia (2010). *Desain Penelitian Kualitatif dan Contoh Proses Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gramedia
- Rosady, Ruslan. (2007). *Kiat dan Strategi: Kampanye Public Relations*. Jakarta: Garsindo.
- Rosady, Ruslan. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Schein, Edgar H. (1997). *Organizational Cultur and Leadership Second Edition*. California, USA: Penerbit Jossey-Bass INC
- Sobirin, Ahmad. (2002). *Budaya: Sumber Kekuatan Sekaligus Kelemahan Organisasi*. Penerbit JSB, No.70, No.1
- Soekanto, Soerjono (2002). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Penerbit PT. Raja Grafindo Persada
- Suhandang, Kustadi (2004). *Seputar Organisasi, Produk & kode etik*. Bandung : Nuansa
- Surmayadi, Nyoman.I.(2005). *Efektifitas Implementasi Kebijakan Otonomi Daerah*. Jakarta: Citra Utama
- Tubbs, Stewart. (2008). *Human Communication: Prinsip-Prinsip Dasar*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Tarsito, Nasution. (1992). *Metode Research*. Jakarta: Balai Pustaka. Departemen Perindustrian
- Umar, Husein. (2005). *Riset SDM dalam Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Nurdin.(2002). *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Venus, Antar. (2007). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

West, Richard & Turner, Lynn H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika

Wijaya, BS. (2011). *Iklan Ambient Media: Konsep, Strategi Pesan dan Implementasi*. Tangerang: UB Press Universitas Bakrie

Jurnal dan Penelitian terdahulu:

Gumelar, M.S dan Masri, R. (2011). *Ultimart Vol III*, hal. 122-123.

Fajarini, Sri Dwi. (2015). *Strategi internal Public Relations dalam mengkomunikasikan budaya perusahaan di TVRI Yogyakarta tahun 2014*. Jurusan Ilmu Komunikasi UMY. Yogyakarta.

Lestari, Lita Tri W. (2013). *Strategi internal Public Relations dalam mengkomunikasikan Budaya Perusahaan di Kompas tahun 2012*. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Utara. Medan.

Sumber Lain:

Dokumentasi Foto HRD Hyatt Regency Yogyakarta

Dokumen Perancangan Program *Smile Campaign*