

**CORPORATE CULTURE UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA DALAM UPAYA MERAHAIH “WORLD CLASS UNIVERSITY”**

(Studi Deskriptif tentang *Corporate Culture Values* Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta dalam Upaya Meraih *World Class University*)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Penyusun:

Fitri Kurniaty

20110530124

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Fitri Kurniaty

NIM : 20110530124

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “*Corporate Culture Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam Upaya Meraih World Class University*” ini benar-benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh. Apabila di kemudian hari terdapat ketidakjujuran dalam pernyataan yang saya sampaikan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan ini sesuai dengan aturan yang berlaku.

Yogyakarta, 19 Mei 2016

Yang Membuat Pernyataan

Fitri Kurniaty

*“When Allah wants to be good to someone,
He tries him with some hardship.” (Abu Hurairah)*

*Perjuangan adalah awal dari kesuksesan,
halangan dan rintangan adalah kunci kesabaran.*

Allah is our objective

The prophet is our leader

Qur'an is our law

Jihad is our way

Dying in the way of Allah is our highest hope.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas anugerah kekuatan dan kemampuan serta petunjuk-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “*Corporate Culture* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam Meraih *World Class University*” ini, untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan pada waktu yang diharapkan berkat bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan penuh hormat penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak **Aswad Ishak, S.IP., M.Si** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Ibu **Sovia Sitta Sari S.Sos, M.Si dan Dr. Taufiqur Rahman SIP, MA** selaku dosen penguji yang telah banyak membantu mengoreksi penulisan skripsi ini hingga selesai dengan baik.
3. Bapak **Haryadi Arief Nur Rasyid SIP MSc. dan Zuhdan Aziz, S.IP, SSn, MSn**, selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Seluruh dosen dan karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, atas ilmu, bimbingan dan bantuannya hingga penulis selesai menyusun tugas akhir ini.
5. Bapak **Abidin, S.Pd., Aud** dan Ibu **Somantiar S.Pd Paud.**, orang tua penulis, yang telah membesarkan dan mendidik, serta memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
6. Rekan-rekan di Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang juga telah banyak membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini.

Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang berfaedah dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis.

Yogyakarta, 18 Mei 2016

Penulis

Fitri Kurniaty

HALAMAN PERSEMBAHAN

*“Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang”.
Special honor to my professor, my own Dad. To my beloved Mama, the greatest motivator of mine with her unconditional love, taught me to be always grateful for every little thing I got in this life. They both are the main sponsor of me grown up as a tough little girl with big heart among others that gradually encouraged me to take part to the social world. My sisters, my three genius of minions, no words can describe how proud I am to be your big sister. Last but not least, to all my best friends those always cheer me up everyday. I mention you all in my dua. Aamiin.
Thank you for million times.*

DAFTAR ISI

CORPORATE CULTURE UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA DALAM UPAYA MERAIH "WORLD CLASS UNIVERSITY"	
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Bagi Instansi	10
1.4.2 Bagi Penulis	10
1.4.3 Bagi Pihak Lain	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
1.5 Kerangka Konsep dan Teori	12
1.5.1 Pengertian Budaya Organisasi	12
1.5.2 Nilai-nilai Inti dari Suatu Budaya	14
1.5.3 Komunikasi Organisasi	19
1.5.4 Implementasi Nilai-nilai Organisasi	37
1.6 Metodologi Penelitian	39
1.6.1 Jenis Penelitian	39
1.6.2 Subjek Penelitian	41
1.6.3 Setting Waktu dan Lokasi Penelitian	41

1.6.4	Teknik Pengumpulan Data	41
1.6.4.1	Teknik Wawancara	42
1.6.4.2	Dokumentasi dan Studi Pustaka	42
1.6.4	Teknik Analisis Data	43
1.6.5	Uji Validitas Data	44
1.6.6	Batasan Penelitian	45
1.6.7	Penelitian Terdahulu	46
BAB II		50
GAMBARAN UMUM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA		50
2.1	Sejarah Perjalanan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	50
2.2	Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	53
2.2.1	Visi UMY	53
2.2.2	Misi UMY	54
2.3	Identitas UMY	54
2.4	Nilai-Nilai Utama UMY	55
2.5	Tujuan UMY	55
2.5.1	Tujuan Umum UMY	55
2.5.2	Tujuan Khusus UMY	55
2.6	Logo Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	59
2.6.1	Makna Logo	59
2.6	Akun Resmi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	61
2.7	Jaringan Kerjasama Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	62
2.8	Profil Informan	64
BAB III		67
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN		67
3.1	Sajian Data	67
3.1.1	Corporate Culture Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	68
3.1.2	Artikulasi Nilai-nilai Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	82
3.1.3	Proses Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	90
3.1.3.1	Akademik	91

3.1.3.2	Pengelolaan Sumber Daya	95
3.1.3.3	Kemahasiswaan, Alumni, Promosi & Kerjasama	103
3.1.3.4	Organisasi dan Penjaminan Mutu	106
3.2	Pembahasan	111
3.2.1	Implementasi Core Values UMY dalam Upaya Meraih World Class University	111
BAB IV		130
KESIMPULAN DAN SARAN		130
4.1	KESIMPULAN	130
4.2	SARAN	132
DAFTAR PUSTAKA		136
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sistem Komunikasi Organisasi	22
Gambar 1.2 Arus Komunikasi Organisasi	25
Gambar 1.3 Struktur Komunikasi Universitas	36
Gambar 2.1 Struktur Organisasi UMY	47
Gambar 2.2 Logo UMY	48
Gambar 3.1 Pernyataan Tanggung Jawab	97
Gambar 3.2 Forum Kepegawaian UMY	99