



ETIKA KOMUNIKASI DI ERA SIBER

T e o r i d a n P r a k t i k

FAJAR JUNAEDI



ETIKA KOMUNIKASI DI ERA SIBER

Teori dan Praktik

Fajar Junaedi



RAJAWALI PERS
Divisi Buku Perguruan Tinggi
PT RajaGrafindo Persada
JAKARTA

Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT)

Fajar Junaedi

Etika Komunikasi di Era Siber Teori dan Praktik/Fajar Junaedi

—Ed. 1.—Cat. 1.—Depok: Rajawali Pers, 2019.

xvi, 190 hlm., 21 cm

Bibliografi: hlm. 179

ISBN 978-602-425-843-5

Hak cipta 2019, pada Penulis

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini dengan cara apa pun, termasuk dengan cara penggunaan mesin fotokopi, tanpa izin sah dari penerbit

2019. 2243 RAJ

Fajar Junaedi

ETIKA KOMUNIKASI DI ERA SIBER TEORI DAN PRAKTIK

Cetakan ke-1, Januari 2019

Hak penerbitan pada PT RajaGrafindo Persada, Depok

Desain cover: octoliana@gmail.com

Dicetak di Rajawali Printing

PT RAJAGRAFINDO PERSADA

Anggota IKAPI

Kantor Pusat:

Jl. Raya Leuwilinggung, No.112, Kel. Leuwilinggung, Kec. Tapos, Kota Depok 16956

Tel/Fax : (021) 84311362 – (021) 84311363

E-mail : rajapers@rajagrafindo.co.id <http://www.rajagrafindo.co.id>

Perwakilan:

Jakarta-14240, Jl. Pelelah Auri I Blok D/2 No. 4 Kelapa Gading Permai Jakarta Utara Telp. 021-4527823.

Bandung-40143, Jl. H. Kardi Timur No. 8 Komplek Kardi, Telp. 022-5206252. **Yogyakarta**-Perum. Pondok

Soran Indah Blok A1, Jl. Soragan, Ngeetharjo, Kasihan, Bantul, Telp. 0274-625099. **Surabaya**-601 18, Jl.

Rungtuf Harapan Blok A No. 09, Telp. 031-8700819. **Palembang**-30137, Jl. Macan Kumbang III No. 10/4459

RT 78 Kel. Demang Lebar Daun, Telp. 0711-445062. **Pekanbaru**-28294, Perum Dwi Diansa Land Blok C 1

No. 2, Jl. Kartama Marjayan Damai, Telp. 0761-65807. **Medan**-20144, Jl. Eka Rasmid Gg. Eka Rosse No. 34

Blok A Komplek Johor Residence Kec. Medan Johor, Telp. 061-7871546. **Makassar**-90221, Jl. Sultan

Alauddin Komp. Bumi Permata Hijau Bumi 14 Blok A14 No. 3, Telp. 0411-803638. **Benjarmasin**-701 14,

Jl. Bali No. 31 Rt 05, Telp. 0511-3312060. **Bali**, Jl. Imam Bonjol Gg 100/V No. 2, Denpasar Telp. (0361)

8607995. **Bandar Lampung**-35115, Jl. P. Kemendiknas No. 94 LK1 RT 005 Kel. Tanjung Raya Kec. Tanjung

Karang Timur, Hp. 082181930029.

DAFTAR ISI



KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 MEMAHAMI ETIKA	1
A. Peranan Etika	8
B. Tentang Kata "Moral"	15
C. Etika dan Moral	18
D. Tiga Pendekatan Etika	25
E. Dua Teori Etika : Deontologi dan Teleologi	30
F. Etika Terapan	35
BAB 2 ETIKA DAN KOMUNIKASI	39
A. Pengertian dan Fungsi Komunikasi	40
B. Karakteristik Komunikasi dan Etika	47
BAB 3 ETIKA JURNALISTIK	55
A. Reformasi dan Lahirnya Undang-undang Pers	61
B. Etika dalam Peliputan	66
C. Jurnalisme Kuning, Hilangnya Etika	72

D. Infotainment: Jurnalisme Kuning di Televisi	76
E. Berita yang Berpihak dalam Konglomerasi Televisi	82
F. Jurnalisme Siber: Kecepatan vs Akurasi	89
G. Lahirnya Pedoman Media Siber	93
H. Jurnalisme Warga di Era Siber	95
BAB 4 ETIKA PENYIARAN TELEVISI	103
A. Rating sebagai Ideologi Pasar	108
B. Kekerasan di Televisi dan Perlindungan Kepada Anak	111
C. Pornografi dan Eksploitasi Seks	114
BAB 5 ETIKA PERIKLANAN	123
A. Etika Bahasa Iklan	129
B. Iklan dan Anak-anak	132
C. Frekuensi Publik dan Iklan Televisi	138
D. Etika Lingkungan dalam Periklanan	142
E. Iklan Peralihan dan Penyerobotan Privasi	148
BAB 6 ETIKA MEDIA SOSIAL	153
A. Ruang Virtual Media Sosial	157
B. Data di Media Sosial: Keamanan vs Pencurian	161
C. Ujaran Kebencian dalam Media Sosial	165
D. Media Sosial dan Hoax	169
E. Perundungan Siber	173
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN	183
BIODATA PENULIS	189