

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa :

1. *Electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli film nasional. Semakin tinggi/positif *electronic word of mouth* yang didapat, maka semakin tinggi minat beli konsumen.
2. *Electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian film nasional. Semakin tinggi/positif *Electronic word of mouth*, maka keputusan pembelian konsumen akan meningkat.
3. Minat beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian film nasional. Semakin tinggi minat beli seseorang, maka keputusan pembelian akan meningkat.
4. *Electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian film nasional dengan dimediasi oleh minat beli. Adanya pengaruh mediasi minat antara *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian, disaat *electronic word of mouth* tidak mampu mempengaruhi keputusan, maka diharapkan minat dapat memediasi antara *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian.

B. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian yang dilakukan, penulis telah berusaha maksimal dengan hasil yang diharapkan, namun penulis menyadari adanya keterbatasan pada penelitian ini. Adapun keterbatasan penelitian, yaitu:

1. Pada penelitian ini, peneliti hanya menggunakan variabel *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian dengan minat sebagai mediasi, di sisi lain masih banyak variabel yang bisa diteliti.
2. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya mahasiswa FEB UMY.
3. Pada penelitian ini hanya menggunakan media sosial *youtube*.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat saran dan masukan yang peneliti berikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan menggunakan variabel lain selain *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian dengan minat sebagai mediasi, sehingga dapat mengetahui kemungkinan hasil yang berbeda.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan sampel penelitian diperluas untuk masyarakat umum.

3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan menggunakan media sosial yang berbeda selain *youtube* sehingga dapat mengetahui kemungkinan hasil yang berbeda.
4. Bagi indutrsi film nasional diharapkan film nasional mampu menjaga informasi yang beredar di media sosial dengan cara mempertahankan hal yang sudah membuat film nasional bangkit.