

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA FILM NASIONAL
(Studi pada Mahasiswa FEB di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON PURCHASING
DECISIONS WITH PURCHASE INTENTION AS A MEDIATION
VARIABLE IN NATIONAL FILMS
(study on students FEB in Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)***



Oleh

KANA AINUN NISA

20150410238

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**