

- Adeliasari, Ivana, V., & Thio, S., 2014, *Electronic word of mouth dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di restoran dan kafe di Surabaya*.
- Albarq, A., 2014, *Measuring the Impact of Online Word0of-mouth on Tourist Attitude and Intentions to visist jordan: An Empiral Study*. *International Business Research*; Vol 7.
- Aprilia, F., Kumadji, S., & Kusumawati, A., 2015, *Pengaruh word of mouth terhadap minat berkunjung serta dampaknya pada keputusan berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata Jawa Timur Park 2 Kota Batu)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Arikunto, S., 2016, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bataineth, A. Q., 2015, *The Impact of Perceived e-Wom on Purchase Intention: The Mediating Role of Corporate Image*. *International Journal of Marketing Studies*; Vol. 7, No.1.
- Ekawati, M., Kumadji, S., & Kusumawati, A., 2014, *Pengaruh electronic word of mouth terhadap pengetahuan konsumen serta dampaknya pada keputusan pembelian (Survei pada followers twitter @WRPdiet)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Ferdinand, Augusty., 2006, *Metode Penelitian Mananjemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan skripsi, Tesis, dan disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I., 2016, *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali, I., 2017, *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A., & Setiyaningtyas, N. W., 2015, *Pengaruh electronic word of mouth pada media sosial facebook terhadap keputusan berkunjung ke desa Wisata Nglangeran Gunungkidul*. *Jurnal Media Wisata*.
- Hennig-Thurau, T., Gwinner, K. P., Walsh, G., & Gremier, D. D., 2004, *Electronic word of mouth via consumer-opinion platforms: what motivates consumers to articulate themselves on the internet?* *Jurnal of Interactive Marketing*. Vol 18.

<http://filmindonesia.or.id>. Pada tanggal 10 Desember 2018.

<https://databoks.katadata.co.id/>. pada tanggal 1 Februari 2018.

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos>. Pada tanggal 12 maret 2018.

Husna, R., & Dirgantara, I. B., 2018, *Analisis pengaruh Electronic word of mouth di Media Social Youtube terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Sariayu. Journal of Management.*

Ini media sosial paling populer di indonesia, <https://databoks.katadata.co.id/>
Diakses tanggal 10 oktober 2018 pk.13.00 WIB

Jeong, Eunha and jang., 2011, *Restaurant experiences triggering positive electronic word-of-mouth (eWOM) motivations. Volume 30, Issue 2, June2011*

Jimenez, F. R., & Mendoza, N. A., 2013, *Too Popular to Ignore: The Influence of Online Reviews on Purchase Intentions of Search and Experience Product. Journal of Interactive Marketing.*

Khandelwal, U., Bajpai, N., dan Sharma, J.P., 2012, *Purchase Intention Of Indian Consumers On Online Travel Buying Decision: A Comparative Study On Metro And Non-Metro. International Journal of Hospitality & Tourism System, 5(-): 13 22.*

Kotler, Philip., 2000, *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian.* Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P., & Keller, K. L., 2009, *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L., 2012, *Manajemen pemasaran. Edisi 12.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L., 2016, *Manajemen Pemasaran. Edisi 15 Jilid 1 Bahasa Indonesia.* Jakarta: Erlangga

Kristanto , J., & Pasaribu, A. J., 2011, *Catatan 2011 : Menonton Penonton.*

Ma'arif, A. S., Sultan, M. I., & Bahfiarti, T., 2017, *Strategi Promosi film ada apa dengan cinta 2 melalui media online. Komunikasi kareba. Vol.6 No.1.*

Massie, K. S., 2016, *The effect of social media, direct email, and electronic word of mouth on consumer purchase decision at Zalora online store. Jurnal EMBA.*

Nurvidiana, R., Hidayat, k., & Abdillah, Y., 2015, *Pengaruh word of mouth terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis*

Pedersen, S.T., Razmerita, L. And Colleoni, E., 2014, *Electronic word of mouth communication and consumer behaviour-An exploratory study of danish*

- social media communication influence. LSP journal language for special purposes, professional communication, knowledge management and cognition. Vol.5 (1): 112 131*
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson., 2013, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 1. Edisi 9. Jakarta. Salemba Empat.
- Putri, C. S., 2016, *Pengaruh Media Social terhadap Keputusan Pembelian konsumen Cherie melalui Minat Beli . Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*.
- Sari, F., & Pangestuti, E., 2018, *Pengaruh electronic word of mouth terhadap minat berkunjung dan keputusan berkunjung (Studi pada wisata coban rais BKPH Pujon)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Sekaran, U., 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4 Buku 2*, Jakarta: Salemba Empat
- Solimun, 2004, *Pemodelan Statistika Structural Equation Modeling Aplikasi AMOS*. Malang: Fakultas MIPA dan Program Pascasarjana Universitas Brawijaya
- Schiffman dan kanuk., 2007, *Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. Jakarta: PT.indeks Gramedia
- Schiffman, & kanuk., 2010, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.INDEK.
- Sugiyono., 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sumardy, Marlin Silviana, & Melina Melone., 2011, *The Power of Elektronik word of mouth Marketing*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Supriyanto, A. G., Puspitasari, SE., M.Sc, I., & Saputra, S.E., M. H., 2017, *Pengaruh Word Of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung yang dimediasi oleh Minat Berkunjung (Studi pada pengunjung Wahana Wisata Tman Pintar Yogyakarta)*.
- Widyanto, A., Sunarti, & Pangestuti, E., 2017, *Pengaruh E-wom di Instagram terhadap minat berkunjung dan dampaknya pada keputusan berkunjung (Survei pada Pengunjung Hawaii Waterpak Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*.