

## LAMPIRAN 1. KUESIONER

### **ANALISIS *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA FILM NASIONAL (Studi pada Mahasiswa FEB di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

No. Kuesioner:

Yth. Saudara/i

Dengan ini saya Kana Ainun Nisa (20150410238) mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta memohon kepada Saudara/i untuk mengisi kuisisioner pada penelitian ini dan melengkapi data-data yang diperlukan. Penelitian ini dilakukan dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi saya.

Saya mengharapkan kejujuran Saudara/i dalam menjawab setiap pertanyaan dan membaca dengan teliti sebelum mengisi kuisisioner. Demi kepentingan penelitian, identitas responden akan dijaga kerahasiaannya. Atas segala partisipasi dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Kana Ainun Nisa

## KUESIONER

Berilah tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan jawaban anda.

1. Apakah anda mahasiswa/mahasiswi FEB UMY ?

YA	TIDAK
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Apakah anda menonton Film Nasional dalam enam bulan terakhir ?

YA	TIDAK
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jika dua pertanyaan di atas saudara jawab Ya, maka lanjut mengisi kuesioner ini.  
Jika salah satu pertanyaan di atas saudara jawab tidak, maka pengisian kuesioner selesai sampai disini dan saya ucapkan terimakasih.

**ANALISIS *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DENGAN MINAT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
PADA FILM NASIONAL  
(Studi pada Mahasiswa FEB di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

### Identitas Responden

1. Nama : .....( Boleh tidak diisi )
2. Umur : .....tahun
3. Jenis kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
4. Program Studi : a. Manajemen  
b. Akuntansi  
c. Ekonomi Pembangunan
5. Wilayah asal :

Petunjuk Pengisian :

Berilah tanda (✓) pada kotak yang tersedia pada pertanyaan-pertanyaan dibawah ini sesuai dengan kenyataan yang sebenarnya dirasakan.

Pernyataan pada kuesioner menyediakan jawaban

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

ST : Sangat Setuju

**Tabel**  
Kuesioner

*ELEKTRONIC WORD OF MOUTH*

Indikator	Item	Pernyataan	Skala Likert				
			STS	TS	N	S	SS
<i>Concern for others</i>	Informasi	1. Melalui <i>youtube</i> , saya terbantu untuk mendapatkan informasi mengenai pilihan produk film nasional.					
		2. Melalui <i>Youtube</i> , saya mendapatkan informasi mengenai kualitas pelayanan film nasional.					
	Rekomendasi	3. Melalui <i>youtube</i> , saya dapat merasakan kepedulian orang lain saat merekomendasikan <i>user</i> untuk menonton film nasional.					
		4. Melalui <i>youtube</i> , saya mendapatkan rekomendasi yang berkaitan dengan film nasional.					
	Perasaan positif	1. Melalui <i>youtube</i> , saya mendapatkan informasi mengenai daya tarik film nasional.					
		2. Melalui <i>youtube</i> , saya dapat merasakan kesenangan orang lain saat ataupun setelah menonton film					

Indikator	Item	Pernyataan	Skala Likert				
			STS	TS	N	S	SS
		nasional.					
<i>Expresing Positife feelings</i>	Pengalaman Positif	3. Melalui <i>youtube</i> , saya mendapatkan informasi bahwa film nasional pilihan yang tepat untuk hiburan.					
		4. Melalui <i>youtube</i> , saya mendapatkan informasi mengenai pengalaman positif orang mengenai film nasional.					
<i>Economic Insentif</i>	Manfaat harga paket	1. Melalui <i>youtube</i> , saya mendapatkan informasi mengenai harga tiket film nasional sehingga saya dapat menentukan tiket yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
		2. Melalui <i>youtube</i> , saya mendapatkan informasi tanpa harus datang langsung ke bioskop.					
	Efisiensi	3. Melalui <i>youtube</i> , saya dapat menanyakan berbagai hal tanpa mengeluarkan banyak biaya (pulsa, transportasi).					
		4. Melalui <i>youtube</i> , saya dapat melakukan pemesanan tiket tanpa harus mendatangi lokasi atau telepon, sehingga biaya lebih hemat.					
<i>Helping the company</i>	Kesediaan membantu	1. Melalui <i>youtube</i> , saya dapat merasakan kesediaan orang lain dalam membantu publikasi tentang film nasional.					
		2. Melalui <i>youtube</i> , saya dapat merasakan orang lain menginginkan film nasional semakin berkembang dan terkenal.					
	Kesadaran umpan balik	3. Melalui <i>youtube</i> , saya dapat merasakan kesadaran orang lain akan potensi film nasional, sehingga timbul pula kesadaran untuk menjaga kelestarian daya tarik film nasional.					
		4. Melalui <i>youtube</i> , industri perfilman dapat memantau informasi yang disampaikan user sehingga dapat					

Indikator	Item	Pernyataan	Skala Likert				
			STS	TS	N	S	SS
		dijadikan tolak ukur untuk meningkatkan pelayanan.					
<i>Platform assistance</i>	Kemudahan	1. <i>Youtube</i> mempermudah informasi mengenai film nasional					
		2. Saya dapat merasakan bahwa <i>youtube</i> adalah alat yang efektif untuk membantu proses promosi film nasional					
	Media Interaktif	3. Saya merasa bahwa <i>youtube</i> dapat menjadi media untuk berinteraksi antar pengelola dan konsumen.					
		4. <i>Youtube</i> dapat menjadi alat untuk bertukar informasi antar konsumen film nasional.					

#### MINAT

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Film Nasional menarik perhatian saya untuk Menonton					
2	Saya akan merekomendasikan Film Nasional kepada orang-orang di sekitar saya					
3	Saya lebih berminat menonton Film Nasional dibanding Film Asing					
4	Saya berminat untuk mencari informasi Film-film Nasional yang bagus					

#### KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Menonton Film Nasional merupakan kebutuhan bagi saya					
2	Saya mencari informasi lebih detail sebelum menentukan untuk menonton Film Nasional					
3	Saya mempertimbangkan berbagai Alternatif sebelum memilih Film Nasional					
4	Saya membuat keputusan yang tepat dalam menonton Film Nasional					
5	Saya merasa puas dengan tayangan Film Nasional dan berminat menonton Film Nasional kembali					

## LAMPIRAN 2. KARAKTERISTRIK RESPONDEN

### Karakteristik Responden berdasarkan Umur

NO	Umur	Jumlah	Persentase
1	19	1	1%
2	20	20	13%
3	21	102	68%
4	22	23	15%
5	23	4	3%
	Total	150	100%

### Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Perempuan	82	55%
2	Laki-laki	68	45%
	Total	150	100%

### Karakteristik Responden berdasarkan Program Studi

No	Program Studi	Jumlah	Persentase
1	Manajemen	114	76%
2	Akuntansi	17	11%
3	Ekonomi Pembangunan	18	12%
	Total	150	100%

### Karakter Responden berdasarkan Wilayah Asal Mahasiswa

No	Provinsi	Jumlah	Persentase
1	Bangka Belitung	1	1%
2	Banten	3	2%
3	Bengkulu	4	3%
4	DIY	38	25%
5	DKI	2	1%
6	Jambi	2	1%
7	Jawa barat	13	9%
8	Jawa tengah	42	28%
9	Jawa timur	1	1%
10	Kalimantan Barat	8	5%
11	Kalimantan selatan	4	3%
12	Kalimantan timur	6	4%
13	Lampung	3	2%
14	Nusa Tenggara Barat	4	3%
15	Papua	3	2%
16	Riau	4	3%
17	Sulawesi Selatan	3	2%
18	Sulawesi Utara	2	1%
19	Sumatra Barat	4	3%
20	Sumatra Utara	3	2%
	Total	150	100%

### LAMPIRAN 3. UJI KUALITAS INSTRUMEN

#### A. Uji Validitas

Hasil *CFA Electronic Word of Mouth* uji pertama

	Estimate
Ewom20 ←- Ewom	.555
Ewom19 ←- Ewom	.479
Ewom18 ←- Ewom	.620



	Estimate
Ewom17 ←- Ewom	.710
Ewom16 ←- Ewom	.712
Ewom15 ←- Ewom	.757
Ewom14 ←- Ewom	.688
Ewom13 ←- Ewom	.731
Ewom12 ←- Ewom	.427
Ewom11 ←- Ewom	.543
Ewom10 ←- Ewom	.541
Ewom9 ←- Ewom	.528
Ewom8 ←- Ewom	.665
Ewom7 ←- Ewom	.671
Ewom6 ←- Ewom	.725
Ewom5 ←- Ewom	.705
Ewom4 ←- Ewom	.756
Ewom3 ←- Ewom	.736
Ewom2 ←- Ewom	.692
Ewom1 ←- Ewom	.684

Hasil *CFA Electronic Word of Mouth* Kedua

	Estimate
Ewom20 ←- Ewom	.540
Ewom18 ←- Ewom	.621
Ewom17 ←- Ewom	.714

	Estimate
Ewom16 ←- Ewom	.709
Ewom15 ←- Ewom	.755
Ewom14 ←- Ewom	.691
Ewom13 ←- Ewom	.726
Ewom11 ←- Ewom	.537
Ewom10 ←- Ewom	.527
Ewom9 ←- Ewom	.512
Ewom8 ←- Ewom	.664
Ewom7 ←- Ewom	.668
Ewom6 ←- Ewom	.726
Ewom5 ←- Ewom	.712
Ewom4 ←- Ewom	.765
Ewom3 ←- Ewom	.742
Ewom2 ←- Ewom	.698
Ewom1 ←- Ewom	.690

#### Hasil CFA Variabel Minat Beli

	Estimate
Minat1 ←- Minat	.839
Minat2 ←- Minat	.780
Minat3 ←- Minat	.695
Minat4 ←- Minat	.665

#### Hasil CFA Keputusan Pembelian

	Estimate
Kp.Pem1 ←- KeputusanPembelian	.625
Kp.Pem2 ←- KeputusanPembelian	.669
Kp.Pem3 ←- KeputusanPembelian	.559
Kp.Pem4 ←- KeputusanPembelian	.812
Kp.Pem5 ←- KeputusanPembelian	.632

## B. Hasil Uji Reliabilitas

### Hasil Reliabilitas *Electronic Word of Mouth*

#### *Reliability Statistics*

Cronbach's Alpha	N of Items
.933	18

### Hasil Reliabilitas Minat Beli

#### *Reliability Statistics*

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	4

### Hasil Reliabilitas Keputusan Pembelian

#### *Reliability Statistics*

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	5

## LAMPIRAN 4. IDENTIFIKASI MODEL STRUKTURAL

### Perhitungan *Degrees of Freedom*

Number of distinct sample moments:	378
Number of distinct parameters to be estimated:	57
Degrees of freedom (378 – 57):	321

## LAMPIRAN 5. UJI NORMALITAS

### Uji Normalitas Data

Variable	Min	Max	Skew	c.r.	kurtosis	c.r.
Kep.pem5	2.000	5.000	-.214	-1.071	-.192	-.479
Kep.pem4	2.000	5.000	-.279	-1.393	-.301	-.754

Variable	Min	Max	Skew	c.r.	kurtosis	c.r.
Kep.pem3	2.000	5.000	-.471	-2.357	-.464	-1.159
Kep.pem2	2.000	5.000	-.499	-2.493	-.392	-.980
Kep.pem1	1.000	5.000	-.130	-.649	-.135	-.337
Minat1	2.000	5.000	-.330	-1.650	-.290	-.725
Minat2	2.000	5.000	-.441	-2.205	-.343	-.859
Minat3	1.000	5.000	.029	.147	-.167	-.417
Minat4	2.000	5.000	-.428	-2.142	-.446	-1.114
Emom1	2.000	5.000	-1.006	-5.030	.207	.519
Ewom2	1.000	5.000	-.405	-2.026	-.462	-1.155
Ewom3	2.000	5.000	-.268	-1.342	-.577	-1.443
Ewom4	1.000	5.000	-.905	-4.524	.668	1.670
Ewom5	1.000	5.000	-.900	-4.500	1.069	2.672
Ewom6	1.000	5.000	-.309	-1.543	-.350	-.875
Ewom7	1.000	5.000	-.219	-1.093	-.427	-1.068
Ewom8	1.000	5.000	-.573	-2.864	.357	.892
Ewom9	1.000	5.000	-.153	-.767	-.876	-2.190
Ewom10	1.000	5.000	-.496	-2.482	-.537	-1.342
Ewom11	1.000	5.000	-.246	-1.232	-.721	-1.804
Ewom13	1.000	5.000	-.495	-2.473	-.151	-.378
Ewom14	1.000	5.000	-.625	-3.123	.080	.199
Ewom15	1.000	5.000	-.680	-3.401	.678	1.694
Ewom16	2.000	5.000	-.437	-2.186	.047	.117
Ewom17	2.000	5.000	-.849	-4.244	.690	1.725
Ewom18	1.000	5.000	-1.143	-5.713	1.454	3.635

Variable	Min	Max	Skew	c.r.	kurtosis	c.r.
Ewom20	1.000	5.000	-.892	-4.458	.927	2.317
Multivariate					107.133	16.578

### Hasil Bootstrap Distribution

		-----
	228.061	*
	254.822	*
	281.583	***
	308.344	*****
	335.106	*****
	361.867	*****
	388.628	*****
N = 500	415.389	*****
Mean = 409.643	442.150	*****
S. e. = 2.939	468.911	*****
	495.673	*****
	522.434	*****
	549.195	**
	575.956	*
	602.717	*
		-----

**LAMPIRAN 6. UJI *OUTLIERS***

**Hasil uji *Outlier* pertama**

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
52	72.678	.000	.001
50	66.111	.000	.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
69	59.853	.000	.000
23	59.387	.000	.000
127	56.195	.001	.000
102	53.184	.002	.000
96	50.020	.005	.000
27	48.869	.006	.000
45	48.416	.007	.000
122	45.472	.014	.000
83	44.042	.020	.000
68	43.780	.022	.000
104	43.631	.023	.000
88	43.577	.023	.000
21	42.912	.027	.000
92	42.804	.027	.000
5	41.670	.035	.000
119	40.793	.043	.000
4	40.778	.043	.000
32	40.166	.049	.000
43	40.121	.050	.000
74	39.596	.056	.000
9	39.395	.058	.000
6	39.241	.060	.000
34	38.545	.070	.000
14	38.075	.077	.000



Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
117	37.200	.091	.001
28	36.935	.096	.001
55	36.189	.111	.002
97	35.893	.118	.003
17	35.423	.128	.005
13	35.121	.136	.006
35	34.995	.139	.005
47	34.689	.147	.006
46	34.627	.149	.004
8	34.539	.151	.003
42	34.346	.156	.003
136	34.250	.159	.002
103	34.108	.163	.002
121	34.043	.165	.001
112	33.669	.176	.002
3	33.278	.188	.004
80	33.232	.190	.003
82	32.137	.227	.036
49	32.114	.228	.025
39	31.925	.235	.026
58	31.483	.252	.053
130	31.148	.265	.078
114	31.133	.266	.057
110	30.717	.283	.102

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
66	30.644	.286	.086
81	30.380	.297	.110
65	30.301	.301	.096
101	30.192	.306	.089
37	29.315	.346	.323
141	29.270	.348	.283
7	28.878	.367	.399
78	28.849	.368	.349
135	28.676	.377	.367
71	28.629	.379	.327
53	28.460	.388	.344
60	28.453	.388	.288
36	28.156	.403	.364
129	27.981	.412	.387
99	27.666	.428	.482
128	27.290	.448	.611
15	26.968	.466	.707
131	26.854	.472	.702
40	26.724	.479	.706
16	26.524	.490	.740
140	25.690	.536	.947
111	25.664	.537	.932
98	25.427	.551	.951
63	25.381	.553	.940

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
86	25.136	.567	.958
94	24.917	.579	.969
41	24.716	.590	.977
61	24.562	.599	.980
18	24.408	.608	.982
56	24.388	.609	.975
146	24.263	.616	.976
44	24.134	.623	.977
132	23.947	.633	.982
33	23.774	.643	.985
113	23.716	.646	.982
116	23.658	.649	.978
108	23.648	.650	.968
109	23.370	.665	.982
38	23.196	.674	.985
106	23.195	.674	.978
54	22.948	.688	.986
29	22.729	.699	.990
57	22.599	.706	.991
87	21.872	.744	.999
22	21.858	.745	.999
64	21.828	.746	.999
2	21.487	.763	1.000
126	21.268	.774	1.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
85	21.257	.774	.999
31	21.238	.775	.999

**Hasil uji *Outlier* kedua**

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
98	53.305	.002	.235
44	52.185	.003	.052
92	51.498	.003	.010
26	48.930	.006	.012
5	48.235	.007	.004
21	47.159	.010	.003
118	46.892	.010	.001
79	45.483	.014	.001
84	45.231	.015	.000
100	44.951	.016	.000
65	44.152	.020	.000
88	43.937	.021	.000
115	42.270	.031	.001
70	41.562	.036	.001
31	41.405	.038	.000
4	40.632	.045	.001
6	40.382	.047	.001

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
42	40.129	.050	.000
9	39.506	.057	.001
113	39.450	.058	.000
14	39.127	.062	.000
33	38.944	.064	.000
52	37.551	.085	.003
93	37.206	.091	.003
46	37.103	.093	.002
27	36.984	.095	.001
117	36.845	.098	.001
45	36.689	.101	.001
41	36.487	.105	.001
13	35.660	.123	.003
17	35.584	.125	.002
108	35.571	.125	.001
76	35.073	.137	.002
99	35.019	.138	.001
3	34.546	.151	.003
8	34.415	.154	.002
34	34.347	.156	.001
110	34.229	.160	.001
131	34.197	.160	.001

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
7	33.575	.179	.003
125	32.935	.199	.010
78	32.841	.202	.008
74	32.642	.209	.008
36	32.465	.215	.008
55	32.380	.218	.006
38	32.261	.223	.005
124	32.185	.225	.004
48	32.063	.230	.003
63	31.881	.237	.004
77	31.874	.237	.002
106	31.522	.250	.004
136	30.763	.281	.025
62	30.693	.284	.020
126	30.319	.300	.037
97	30.256	.303	.029
16	29.935	.317	.046
50	29.896	.319	.035
123	29.677	.329	.043
82	29.373	.343	.064
15	29.230	.350	.064
130	29.076	.357	.067

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
35	29.026	.360	.054
67	28.380	.392	.165
57	28.219	.400	.174
60	28.196	.401	.141
135	28.143	.404	.119
95	27.525	.436	.289
104	27.419	.441	.279
107	27.101	.458	.366
18	26.961	.466	.373
39	26.482	.492	.555
40	26.442	.494	.510
32	26.405	.496	.464
51	26.344	.500	.430
94	26.120	.512	.483
37	26.113	.512	.421
127	25.979	.520	.426
85	25.722	.534	.497
112	25.703	.535	.441
53	25.668	.537	.394
43	25.493	.547	.421
83	25.140	.567	.545
30	25.139	.567	.479

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
141	24.869	.582	.559
90	24.678	.593	.596
54	24.508	.602	.621
28	24.378	.609	.625
105	24.325	.612	.588
58	24.295	.614	.538
109	23.667	.649	.787
102	22.905	.690	.955
61	22.898	.690	.937
2	22.818	.695	.930
142	22.788	.696	.910
81	22.420	.716	.954
75	22.220	.726	.964
22	22.177	.728	.953
73	21.669	.754	.987
145	21.548	.760	.987
29	21.406	.767	.987

## LAMPIRAN 7

*Hasil Determinant of sample covariance matrix*



Eigenvalues

8.107 2.049 1.649 1.118 .777 .631 .602 .548 .505 .447 .407 .392 .363  
.320 .297 .283 .255 .243 .208 .200 .193 .175 .166 .148 .131 .110 .077

*Determinant of sample covariance matrix = .000*

**LAMPIRAN 8. UJI GOODNESS-OF-FIT**

### CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	57	808.856	321	.000	2.520
Saturated model	378	.000	0		
Independence model	27	2585.760	351	.000	7.367

### RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.066	.694	.640	.589
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.284	.197	.136	.183

### Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.687	.658	.785	.761	.782
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

### Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.915	.628	.715
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

### RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.103	.094	.112	.000
Independence model	.210	.203	.218	.000

## LAMPIRAN 9. UJI HIPOTESIS

**Hasil Pengujian Pengaruh Hubungan Langsung Setiap Variabel)**

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Minat	<---	Ewom	.744	.155	4.811	***	par_24
KepPem	<---	Minat	.926	.132	7.038	***	par_26
KepPem	<---	Ewom	.337	.121	2.796	.005	par_27
Ewom20	<---	Ewom	1.000				
Ewom18	<---	Ewom	1.047	.177	5.912	***	par_1
Ewom17	<---	Ewom	1.166	.180	6.474	***	par_2
Ewom16	<---	Ewom	1.115	.172	6.479	***	par_3
Ewom15	<---	Ewom	1.249	.184	6.802	***	par_4
Ewom14	<---	Ewom	1.517	.220	6.898	***	par_5
Ewom13	<---	Ewom	1.363	.206	6.620	***	par_6
Ewom11	<---	Ewom	1.169	.228	5.135	***	par_7
Ewom10	<---	Ewom	1.299	.234	5.547	***	par_8
Ewom9	<---	Ewom	1.268	.240	5.284	***	par_9
Ewom8	<---	Ewom	1.158	.185	6.272	***	par_10
Ewom7	<---	Ewom	1.310	.206	6.366	***	par_11
Ewom6	<---	Ewom	1.510	.230	6.560	***	par_12
Ewom4	<---	Ewom	1.404	.209	6.705	***	par_13
Ewom3	<---	Ewom	1.399	.206	6.795	***	par_14
Ewom2	<---	Ewom	1.359	.212	6.424	***	par_15
Ewom1	<---	Ewom	1.325	.207	6.403	***	par_16
Minat3	<---	Minat	1.118	.149	7.501	***	par_17
Minat2	<---	Minat	1.081	.124	8.695	***	par_18
Minat1	<---	Minat	1.004	.115	8.703	***	par_19
Kep.pem1	<---	KepPem	1.000				

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Kep.pem2 <--- KepPem	.701	.105	6.691	***	par_20
Kep.pem3 <--- KepPem	.471	.104	4.528	***	par_21
Kep.pem4 <--- KepPem	.841	.094	8.970	***	par_22
Kep.pem5 <--- KepPem	.820	.089	9.259	***	par_23
Minat4 <--- Minat	1.000				
Ewom5 <--- Ewom	1.265	.198	6.383	***	par_25

**Hasil Standardized Direct Effects**

	Ewom	Minat	KepPem
Minat	.559	.000	.000
KepPem	.223	.813	.000
Kep.pem5	.000	.000	.767
Kep.pem4	.000	.000	.745
Kep.pem3	.000	.000	.392
Kep.pem2	.000	.000	.569
Kep.pem1	.000	.000	.758
Minat1	.000	.787	.000
Minat2	.000	.786	.000
Minat3	.000	.672	.000
Minat4	.000	.711	.000
Ewom1	.683	.000	.000
Ewom2	.686	.000	.000
Ewom3	.751	.000	.000
Ewom4	.735	.000	.000
Ewom5	.680	.000	.000

	Ewom	Minat	KepPem
Ewom6	.709	.000	.000
Ewom7	.677	.000	.000
Ewom8	.662	.000	.000
Ewom9	.520	.000	.000
Ewom10	.555	.000	.000
Ewom11	.501	.000	.000
Ewom13	.720	.000	.000
Ewom14	.770	.000	.000
Ewom15	.752	.000	.000
Ewom16	.696	.000	.000
Ewom17	.695	.000	.000
Ewom18	.607	.000	.000
Ewom20	.563	.000	.000

***Hasil Standardized Indirect Effects***

	Ewom	Minat	KepPem
Minat	.000	.000	.000
KepPem	.455	.000	.000
Kep.pem5	.519	.623	.000
Kep.pem4	.504	.605	.000
Kep.pem3	.265	.319	.000
Kep.pem2	.385	.462	.000
Kep.pem1	.513	.616	.000
Minat1	.440	.000	.000
Minat2	.440	.000	.000

	Ewom	Minat	KepPem
Minat3	.376	.000	.000
Minat4	.398	.000	.000
Ewom1	.000	.000	.000
Ewom2	.000	.000	.000
Ewom3	.000	.000	.000
Ewom4	.000	.000	.000
Ewom5	.000	.000	.000
Ewom6	.000	.000	.000
Ewom7	.000	.000	.000
Ewom8	.000	.000	.000
Ewom9	.000	.000	.000
Ewom10	.000	.000	.000
Ewom11	.000	.000	.000
Ewom13	.000	.000	.000
Ewom14	.000	.000	.000
Ewom15	.000	.000	.000
Ewom16	.000	.000	.000
Ewom17	.000	.000	.000
Ewom18	.000	.000	.000
Ewom20	.000	.000	.000

