

## **BAB V**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Simpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini mengenai pengaruh kesadaran merek, asosiasi merek, kualitas persepsian, loyalitas merek dan Negara asal pada pengguna sepatu merek Skechers di Daerah Istimewa Yogyakarta adalah sebagai berikut :

1. Variabel kesadaran merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang sepatu merek Skechers, hasil ini mendukung hipotesis yang diajukan.
2. Variabel asosiasi merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang sepatu merek Skechers, hasil ini mendukung hipotesis yang diajukan.
3. Variabel kualitas persepsian berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang sepatu merek Skechers, hasil ini mendukung hipotesis yang diajukan.
4. Variabel loyalitas merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang sepatu merek Skechers, hasil ini mendukung hipotesis yang diajukan.

5. Variabel Negara asal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang sepatu merek Skechers, hasil ini mendukung hipotesis yang diajukan.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat keterbatasan pada penelitian ini, yang meliputi:

1. Variabel dalam penelitian ini hanya terbatas pada kesadaran merek, asosiasi merek, kualitas persepsian, loyalitas merek dan Negara asal terhadap keputusan pembelian ulang sehingga masih belum mampu menggambarkan pengaruh keputusan pembelian ulang secara keseluruhan.
2. Penelitian ini hanya terbatas pada masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta.

## **C. Saran**

Berdasarkan keterbatasan dalam penelitian ini, diharapkan:

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel yang belum ada dalam penelitian ini, misalnya citra merek dan kepercayaan merek.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu memperluas jangkauan dalam subjek penelitian sehingga tidak hanya pada masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta.