

**PENGARUH KESADARAN MEREK,  
ASOSIASI MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, LOYALITAS MEREK  
DAN NEGARA ASAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG**  
(studi pada pengguna sepatu merek Skechers di Daerah Istimewa Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS,  
BRAND ASSOCIATION, PERCEIVED QUALITY, BRAND LOYALTY  
AND COUNTRY OF ORIGIN ON REPURCHASE DECISION***  
(study on users of Skechers brand shoes in Daerah Istimewa Yogyakarta)

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

MUHAMMAD IKHWAN MULDIA PRASETYO

20150410151

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**