

DAFTAR PUSTAKA

- Azhari, M., Farida, N., & Saryadi, S. (2014). Pengaruh Store Image, Store Atmosphere, Brand Association, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Repurchase)(Studi pada Konsumen The Body Shop di Java Mall Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(2), 85-94.
- Chinomona, R., & Maziriri, E. T. (2017). The Influence Of Brand Awareness, Brand Association And Product Quality On Brand Loyalty And Repurchase Intention: A Case Of Male Consumers For Cosmetic Brands In South Africa. *Journal Of Business And Retail Management Research*, 12(1).
- Dinata, J. S. (2015). Country Of Origin Dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Persepsian Dan Minat Beli (Survei Pada Calon Konsumen Yang Berminat Membeli Ipad Di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1).
- Ghozali, Imam. 2018. *Analisis Multivariate SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas diponegoro.
- Haris Irzandy, M. A., Suharyono, S., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Pengguna Kartu Perdana SimPATI Khusus Internet di GraPARITelkomsel Cabang Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(1), 151-158.
- Hardjanti, A., & Dwilova, Y. (2014). Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Kualitas, Loyalitas Merek, Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek Terhadap Niat Melakukan Pembelian Kembali. In *Forum Ilmiah* (Vol. 11, No. 02).
- Kotler, Philip and Kevin, L Keller. 2018. *Marketing Management*. Edisi kelimabelas. England. Pearson
- Nugrahanto, N. F. R., Farida, N., & Listyorini, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Yamaha Vixion PT. Mataram Sakti Setiabudi). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(3), 178-185.
- Pilelienė, L., & Šontaitė-Petkevičienė, M. (2014). The Effect Of Country-Of-Origin On Beauty Products Choice In Lithuania. *Procedia-Social And Behavioral Sciences*, 156, 458-462.
- Pujotomo, D., & Putri, R. K. (2015). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Kualitas Persepsian, Dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas

- Merek Laptop (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang). *Prosiding Snst Fakultas Teknik*, 1(1).
- Pratiwi, R., Farida, N., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Customer Perceived Value Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Brand Experience (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Tipe Bebek Di Kecamatan Pedurungan, Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(3), 333-343.
- Rahmawati Alni., Fajarwati., & Fauziyah., 2016, *Statistika Teori dan Praktek*, Edisi 3, Yogyakarta
- Saputro, R. Y., Paramita, P. D., & Warso, M. M. (2016). Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 125 Di Dealer Astra Honda Semarang. *Journal Of Management*, 2(2).
- Sari, N. P., & Widowati, R. (2014). Hubungan Antara Kesadaran Merek, Kualitas Persepsian, Kepercayaan Merek dan Minat Beli Produk Hijau. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(1), 59-79.
- Sasmita, J., & Mohd Suki, N. (2015). Young Consumers' Insights On Brand Equity: Effects Of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, And Brand Image. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 43(3), 276-292.
- Sekaran Uma., 2017, *Research Methods For Business*, Edisi 4, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta
- Sekaran Uma., 2017, *Research Methods For Business*, Edisi 4, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta
- Sirajudin, D. N. P., & Firman, F. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Asosiasi Merek Terhadap Pengaruh Kualitas Produk Dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Biore Body Foam Pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Praktik Bisnis*, 4(1).
- Sukiarti, S., Hasiholan, L. B., & Haryono, A. T. (2016). Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek, Kesadaran Merek Dan Kualitas Merek Terhadap Ekuitas Merek, Hand & Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Di Kecamatan Pringapus, Kabupaten Semarang). *Journal Of Management*, 2(2).
- Suria, N. N., Kusumawati, A., & Pangestuti, E. (2016). Pengaruh *Country of Origin* terhadap Citra Merek dan Dampaknya Bagi Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Uniqlo di Jakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(1), 148-156.
- Tirto. (2016, 8 September). *Lari Kencang Skechers Menyalip Adidas*. Diperoleh 18 Mei 2018, dari <https://tirto.id/lari-kencang-skechers-menyalip-adidas-bH11>