

**PENGARUH KESADARAN MEREK,
ASOSIASI MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, LOYALITAS MEREK
DAN NEGARA ASAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG**
(studi pada pengguna sepatu merek Skechers di Daerah Istimewa Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS,
BRAND ASSOCIATION, PERCEIVED QUALITY, BRAND LOYALTY
AND COUNTRY OF ORIGIN ON REPURCHASE DECISION***
(study on users of Skechers brand shoes in Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

MUHAMMAD IKHWAN MULDIA PRASETYO

20150410151

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Ikhwan Muldia Prasetyo

NIM : 20150410151

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, LOYALITAS MEREK DAN NEGARA ASAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG** (studi pada pengguna sepatu merek Skechers di Daerah Istimewa Yogyakarta)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Januari 2019



Muhammad Ikhwan Muldia Prasetyo

HALAMAN MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah: 6-7)

“Kekuatan sebuah impian akan pencapaian yang besar akan mengalahkan segala
jenis kegagalan”

“Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang.
Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh”.

(Andrew Jackson)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis skripsi ini penulis persembahkan kepada

1. Allah SWT
2. Kedua orang tua yang sangat berjasa didalam hidup penulis.
3. Keluarga yang tanpa lelah selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil dan nasihat kepada penulis hingga saat ini.
4. Sahabat – sahabat yang selalu menemani dan menyemangati tiada henti, Abdul Hayie, Alan Pudito, Andytea Pupung Pamuji, Deris Pudiharso, Muh. Fickrul Arif, Suci Fitrotin Budiastuti, Yayuk Indriani, Zenida Wella Rahayunus, Inayah Naeningrum, dan Tania Dwi K, sahabat dari semenjak menjadi kosema hingga sekarang, semoga silaturahmi kita tidak terputus.
5. Sahabat – sahabat magnum yang luar biasa, Yustian Rafiadi, Rahmad Yusran, Muh. Faiz Nabil, Muh. Firas Z, Muh. Andre Irawan, Fajar Muttaqin semoga kita semua sukses.

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, LOYALITAS MEREK DAN NEGARA ASAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG (studi pada pengguna sepatu merek Skechers di Daerah Istimewa Yogyakarta).

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana ekonomi. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam meningkatkan kinerja pemasaran dan memberikan ide pengembangan bagi mahasiswa.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Rizal Yaya Ph. D., M. Sc., AK., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

3. Ibu Retno Widowati PA, M. Si., Ph. D., selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar dalam memberi petunjuk, masukan, teguran ataupun nasihat dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Seluruh dosen di program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Seluruh karyawan Fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu kelancaran dalam rangkaian proses penulisan karya tulis ini.
6. Bapak, Ibu, kakak, serta saudara-saudaraku yang telah memberikan dorongan, semangat dan do'a nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan study nya tepat waktu.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, semangat, kemudahan dan mendoakan dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, Januari 2019

Penulis

Muhammad Ikhwan Muldia Prasetyo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	2
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR	10
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
C. Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
D. Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Uji Kualitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Dan Subjek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Uji Kualitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1. 1 Pangsa Pasar Sepatu</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 2 Usia Responden</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 3 Kota asal responden</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 8 Hasil Uji F</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 9 Hasil Uji t</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian</u> ..	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**