

SKRIPSI

**PENGARUH KESADARAN MEREK,
ASOSIASI MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, LOYALITAS MEREK
DAN NEGARA ASAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG**
(studi pada pengguna sepatu merek Skechers di Daerah Istimewa Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS,
BRAND ASSOCIATION, PERCEIVED QUALITY, BRAND LOYALTY
AND COUNTRY OF ORIGIN ON REPURCHASE DECISION***
(study on users of Skechers brand shoes in Special Region of Yogyakarta)

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD IKHWAN MULDIA PRASETYO

20150410151

Telah disetujui oleh :

Pembimbing,



Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D.

Tanggal 25 Januari 2019

NIP: 196304071991032001

SKRIPSI

PENGARUH KESADARAN MEREK,
ASOSIASI MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, LOYALITAS MEREK
DAN NEGARA ASAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
(studi pada pengguna sepatu merek Skechers di Daerah Istimewa Yogyakarta)

*THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS,
BRAND ASSOCIATION, PERCEIVED QUALITY, BRAND LOYALTY
AND COUNTRY OF ORIGIN ON REPURCHASE DECISION
(study on users of Skechers brand shoes in Special Region of Yogyakarta)*

Diajukan oleh
MUHAMMAD IKHWAN MUL DIA PRASETYO
20150410151

Skripsi ini telah Dipertahankan & Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, Februari 2019

Yang terdiri dari

Ketua Tim Penguji



(Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D.)

NIK. 196304071991032001

Anggota Tim Penguji



(Sutrisno Wibowo, SE., MM.)

NIK. 19690801199303 1430 030

Anggota Tim Penguji



(Misbahul Anwar, SE., M. Si.)

NIK. 19670916199202 143 014

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

NIK. 19731218199904143068