

ABSTRACT

The infaq (charity) feature on the ATM machines facilitates the costumers of Bank Syariah Mandiri to give charity. It is considered to be more effective and efficient especially for the costumers of Bank Syariah Mandiri. Therefore, this study aims to explore the factors influencing the costumers to give charity and their decision to give charity.

This is a quantitative research using primary data obtained through a list of questions in the form of questionnaires and direct interviews with 100 respondents using convenience sampling. The costumers using ATM machines at Bank Mandiri Syariah KCP (sub-branch office) Magelang were selected to be the population of the research. The data were analysed using multiple linear regressions. The results show that the motivation and decision to give charity significantly affect the effectiveness of infaq facility on ATM machines toward Bank Syariah Mandiri costumers in Magelang.

Keywords: *Infaq facility on ATM machines, effectiveness, costumer behaviour, Bank Syariah Mandiri*

ABSTRAK

Fitur infaq pada mesin ATM mempermudah nasabah Bank Syariah Mandiri untuk berinfaq. Fitur infaq pada ATM tersebut dirasa lebih efektif dan efisien khususnya bagi nasabah Bank Syariah Mandiri. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengeksplor apa saja yang mempengaruhi faktor-faktor nasabah untuk berinfaq dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk berinfaq.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui daftar pertanyaan berupa kuesioner dan wawancara langsung kepada 100 responden menggunakan convenience sampling. Populasi yang diambil oleh penelitian ini yaitu nasabah BSM pengguna mesin ATM di Bank Syariah Mandiri KCP Magelang. Metode analisis penelitian dilakukan menggunakan regresi linear berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa motivasi dan keputusan berinfaq berpengaruh secara signifikan terhadap efektifitas sarana infaq mesin ATM pada nasabah bank syariah mandiri kota magelang.

Kata Kunci : Sarana infaq mesin ATM, efektifitas, perilaku konsumen, bank syariah mandiri.