

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP *WORD OF MOUTH* DENGAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK  
MSK WINGS**

**(Studi Kasus Pada Konsumen MSK Wings)**

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF QUALITY OF SERVICE AND  
QUALITY OF PRODUCTS ON WORD OF MOUTH WITH PURCHASE  
DECISIONS AS INTERVENING VARIABLES ON MSK WINGS  
PRODUCTS***

***(Case Study on MSK Wings Consumers)***



Disusun Oleh :

**Muhammad Fadhil Ma'ruf**

**20150410038**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**