

Daftar Pustaka

- Ahmad, N. 2014. *Impact of Word of Mouth on Consumer Buying Decision*.
European Journal of Bussines and Management. Vol 6 no 31 20014.
- Amrullah, P. S. Siburian, & Saida. Z. ZA. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*.
Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Vol. 13 No. 2.
- Andjarwati, A. L. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Word of Mouth Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada Timezone Plaza Surabaya*. Vol. 11 No. 1
- Arikunto, S.(2015). *Dasar-dasar evaluasi pendidikan*: Jakarta: Bumi Aksara.
- Budiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Edisi 2. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Ghozali, I. 2018. *Model Persamaan Struktural, Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Edisi 7. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., Black, W.C., and Babin, B.J. (2012). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. 7th Ed. New Jersey. NJ: Pearson Prentice Hall-Upper Saddle River.
- Hasan., A. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (*Center For Academic Publishing Service*).
- Hidayati, N., & S. R. Triastuti. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Manajemen. Vol. 4 No. 1.

- Khalid, S., M. A. Ahmed, & Z. Ahmad. 2013. *Word of Mouth Communications: A Powerful contributor to Consumers Decision-making in Healthcare Market*. International Journal of Business and Management Invention. Vol. 2 No. 5.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14. Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. 2014. *Marketing Management New Jersey*: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, N. K. 2006. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jilid 1. Jakarta: Indeks
- Puspasari, A. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Word of Mouth Melalui Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 2 No. 4
- Putra, G. P., Z. Arifin, & Sunarti. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 48 No. 1.
- Saifuddin, R. 2016. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Kualitas Produk Terhadap Word of Mouth Pada Situs Jejarnng Sosial Twitter*.
- Schiffman, & Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

- Sekaran, U., & B. Roger. 2013. *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Satmoko, T. D., H. Djoko, & Ngatno. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Word of Mouth Melalui Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Sevagai Variabel Intervening Pada Star Clean Car Wash Semarang*.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Zamil, A. M. 2011. *The Impact of World of Mouth (WOM) on the Purchasing Decision of the Jordanian Consumer*. *Research Journal of International Studies*. No. 20.