

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada perusahaan manufaktur yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia perioden 2012-2017, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian pada hipotesis pertama menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil pengujian pada hipotesis kedua menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil pengujian pada hipotesis ketiga menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
4. Hasil pengujian pada hipotesis keempat atau terakhir menunjukkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan di penelitian ini, maka untuk peneliti selanjutnya agar memperhatikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Menambah ataupun dapat mengganti variabel-variabel independenlain yang dapat mempengaruhi variabel nilai perusahaan.
2. Menambah variasi penelitian seperti menambah variabel intervening ataupun variabel moderating yang mampu mempengaruhi nilai perusahaan.
3. Menambah jumlah sampel perusahaan yang tidak hanya terbatas pada perusahaan manufaktur, diharapkan dapat memberikan hasil yang bisa digeneralisasi keseluruh perusahaan Indonesia.
4. Peneliti selanjutnya dapat Menggunakan alat analisis lain seperti *path analysis* dan SEM.

C. Keterbatasan

Adapun keterbatasan dala penelitian ini:

1. Sampel dalam Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan manufaktur yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga kesimpulan dalam penelitian ini tidak dapat digunakan untuk perusahaan jenis lain.
2. Penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel independen saja yaitu profitabilitas, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan

kebijakan dividen. Sehingga kemungkinan besar masih terdapat variabel lain yang dapat mempengaruhi variabel nilai perusahaan.