

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN JASA
PENGIRIMAN J&T EXPRESS TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

*THE ANALYSIS OF INFLUENCE OF QUALITY OF SERVICE AND TRUST OF
DELIVERY SERVICES J&T EXPRESS ON CUSTOMER LOYALTY WITH
CUSTOMER SATISFACTION AS A MEDIATION VARIABLE*



Oleh
Muhammad Fuad Wicaksono
20150410029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**