

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M.S. 2015. *Dampak Kebijakan e-Money di Indonesia Sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Aritonang, Y. A. L., dan Arisman, A. 2017. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money*. Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang, hal 1–17.
- Azwar, S. (2013). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chin, W.W dan Todd. 1995. *On the use, usefulness and ease of use of structural equation modeling in MIS research: A note of...* *MIS Quarterly*. hal 237– 246.
- Davis, F.D. 1989. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Acceptance of Information System Technology”. *Management Information Systems Quarterly*, 13(3), Hal 319-339.
- Dewi, N. M. A. P., dan I. G. K. Warmika. 2016. *Peran Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol 5. No 4.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jiming Wu dan De Liu, “The Effects of Trust and Enjoyment on Intention to Play Online Games”, *Journal of Electronic Commerce Research*, VOL 8, NO 2, (2007), 129.
- John M. Echols, Hassan Shadily, *An English-Indonesian Dictionary* (Ithaca and London: Cornell University Press), 522.
- Karim, M.A. 2017. *Pengaruh Penerimaan Sistem Pembayaran Go-Pay menggunakan TAM (Technology Acceptance Model) terhadap Intensitas Penggunaan Layanan GoJek*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Univesitas Islam Indonesia : Yogyakarta.
- KBBI, 2018. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id>. Diakses pada tanggal 1 juli 2018.
- Lee, C., & Wan, G. 2010. Including subjective norm and technology trust in the technology acceptance model. *ACM SIGMIS Database*, 41(4), 40.
- Nazaruddin, I dan Agus Tri Basuki, 2015. *Analisis Statistik dengan SPSS*. Edisi Pertama, Cetakan ketiga. Yogyakarta. Hal 71.

- R.V. Ulaan, "The Effect of Perceived Enjoyment on Intention to Shop Online",
Jurnal Emba Vol.4 No.1 (Maret 2016), 1139.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Untoro, R. Aria Trenggana, Komala Dewi. 2013. *Pemetaan Produk dan Risiko Pembayaran Bergerak (Mobile Payment) Dalam Sistem Pembayaran di Indonesia*. Working Paper. No. 2. Bank Indonesia.
- Venkatesh, V dan Fred D. Davis. 2000. *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*. *Management Science*, 46(2), pp: 186-204.
- Wentker, D., Erick W., Gavin S. dan Doug D. 2014. *Mobile Payment Management*.
US Grants. US8923827B2. Google Patents.