

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *M-PAYMENT EXPERIENCE* DAN *PERCEIVED ENJOYMENT* TERHADAP
PENERIMAAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI PEMBAYARAN OVO
PADA GRAB DENGAN METODE TAM
(Studi pada pengguna aplikasi GRAB di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF
USE, M-PAYMENT EXPERIENCE AND PERCEIVED ENJOYMENT ON
ADMISSION OF USE OF OVO PAYMENT TECHNOLOGY IN GRAB
USING TAM METHOD***

(Study on GRAB application users in Yogyakarta)



Oleh :

RIZALDI RAHARDIAN FITRA

20150420155

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *M-PAYMENT EXPERIENCE* DAN *PERCEIVED ENJOYMENT* TERHADAP
PENERIMAAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI PEMBAYARAN OVO
PADA GRAB DENGAN METODE TAM
(Studi pada pengguna aplikasi GRAB di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF
USE, M-PAYMENT EXPERIENCE AND PERCEIVED ENJOYMENT ON
ADMISSION OF USE OF OVO PAYMENT TECHNOLOGY IN GRAB
USING TAM METHOD***

(Study on GRAB application users in Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

RIZALDI RAHARDIAN FITRA

20150420155

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

SKRIPSI

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *M-PAYMENT EXPERIENCE* DAN *PERCEIVED ENJOYMENT* TERHADAP PENERIMAAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI PEMBAYARAN OVO PADA GRAB DENGAN METODE TAM
(Studi pada pengguna aplikasi GRAB di Yogyakarta)

THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, M-PAYMENT EXPERIENCE AND PERCEIVED ENJOYMENT ON ADMISSION OF USE OF OVO PAYMENT TECHNOLOGY IN GRAB USING TAM METHOD

(Study on GRAB application users in Yogyakarta)

Diajukan oleh:

RIZALDI RAHARDIAN FITRA

20150420155



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dra. Arum Indrasari, M.Buss., Ak., CA.

Tanggal 6 Februari 2019

NIK : 19670712199202 143 011

SKRIPSI

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *M-PAYMENT EXPERIENCE* DAN *PERCEIVED ENJOYMENT* TERHADAP PENERIMAAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI PEMBAYARAN OVO PADA GRAB DENGAN METODE TAM
(Studi pada pengguna aplikasi GRAB di Yogyakarta)**

THE IFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, M-PAYMENT EXPERIENCE AND PERCEIVED ENJOYMENT ON ADMISSION OF USE OF OVO PAYMENT TECHNOLOGY IN GRAB USING TAM METHOD
(Study on GRAB application users in Yogyakarta)


Diajukan oleh:


RIZALDI RAHARDIAN FITRA
20150420155


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 18 Februari 2019

Yang terdiri dari



Barbara Gunawan, S.E., M.Si., Ak., CA
Ketua Tim Penguji


Dra. Arum Indrasari, M.Buss., Ak., CA
Anggota Tim Penguji


Evy Rahman Utami, SE., M.Sc
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA
NIK: 197312232015 143 068

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya,

Nama : RIZALDI RAHARDIAN FITRA

Nomor Mahasiswa : 20150420155

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, M-PAYMENT EXPERIENCE* DAN *PERCEIVED ENJOYMENT* TERHADAP PENERIMAAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI PEMBAYARAN OVO PADA GRAB DENGAN METODE TAM (Studi pada pengguna aplikasi GRAB di Yogyakarta)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 18 Februari 2019

Materai, 6.000,-



(Rizaldi Rahardian Fitra)

NIM: 20150420155

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

***“Lambat Tertinggal, Malas
Tertindas, Berhenti Mati”***

Karya Sederhana ini Saya Persembahkan untuk:

1. Bapak dan Ibu yang sudah membesarkan ku
2. Adik dan kakak kandungku tercinta
3. Universitas tempat saya mencari ilmu
4. Dosen-Dosen Akuntansi UMY
5. Teman-teman Akuntansi angkatan 2015
6. Calon Istriku yang masih setia menunggu

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Pengaruh Percieved of Usefulness, Percieved Ease of Use, M-payment Experience, dan Percieved enjoyment* terhadap Penerimaan Penggunaan Teknologi Transportasi Online di Yogyakarta khususnya dalam tingkat penerimaan OVO Cash. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa pengguna layanan GRAB di wilayah Yogyakarta. Jenis data dalam penelitian ini merupakan jenis data primer. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 90 responden. Metode yang digunakan dalam menentukan pengambilan sampel yaitu menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik mengumpulkan dan memperoleh data penelitian ini menggunakan Teknik survey menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis linier berganda.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa *Pengaruh Percieved of Usefulness, Percieved Ease of Use, M-payment Experience, dan Percieved enjoyment* berpengaruh secara signifikan terhadap penerimaan penggunaan teknologi.

Kata kunci: *Pengaruh Percieved of Usefulness, Percieved Ease of Use, M-payment Experience, dan Percieved enjoyment*

ABSTRACT

His study aims to determine the Percieved of Usefulness Effect, Percieved Ease of Use, M-payment Experience, and Percieved enjoyment towards the Acceptance of Use of Online Transportation Technology in Yogyakarta, especially in the level of OVO Cash receipts. The subjects in this study were GRAB service users in the Yogyakarta region. The type of data in this study is the primary data type. The sample used in this study amounted to 90 respondents. The method used in determining sampling is using purposive sampling method. The technique of collecting and obtaining this research data using survey techniques using a questionnaire. The data analysis method used in this study is a multiple linear analysis method.

Based on the analysis that has been carried out, the results that the Percieved of Usefulness, Percieved Ease of Use, M-payment Experience, and Percieved enjoyment are obtained significantly influence the acceptance of technology use.

Keywords: The influence of Percieved of Usefulness, Percieved Ease of Use, M-payment Experience, and Percieved enjoyment

KATA PENGANTAR

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

Assalamu' alaikum warahmatullaahi wabarakatuh

Segala puji dan syukur penulis curahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia, rahmat dan kemudahan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Percieved of Usefulness, Percieved Ease of Use, M-payment Experience, dan Percieved Enjoyment Terhadap Penerimaan Penggunaan Teknologi Transportasi Online*”** di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini disusun berdasarkan hasil penelitian di lapangan terhadap 90 orang responden yang selaku sebagai pengguna aplikasi GRAB. Tujuan penulis mengambil topik tersebut adalah untuk memberikan kontribusi terhadap Perusahaan GRAB agar dapat mengetahui pengaruh dari *Pengaruh Percieved of Usefulness, Percieved Ease of Use, M-payment Experience, dan Percieved Enjoyment* yang digunakan oleh perusahaan terhadap penerimaan penggunaan teknologi transportasi online serta memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Dalam pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. **Allah SWT**, dengan kasih sayang, rahmat dan bimbingannya kepada penulis hingga saat ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. **Ayah dan Ibu serta saudara dan saudariku**, yang selalu memberikan do'a serta dukungan moral dan finansial kepada penulis.
3. **Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P.**, selaku Rektor di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. **Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA** selaku Dekan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan masukan dan bimbingannya dalam penyelesaian skripsi.
5. **Ibu Arum Indrasari, S.E., M.Buss., Acc., Ak., CA**, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan dukungan, saran serta bantuan selama proses pembuatan skripsi.
6. **Mayang Dwi Ayu Anggraeni**, yang selalu memberikan perhatian, semangat serta saran yang memotivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. **Muhammad Nurul Ali Yusup**, yang telah membantu dan mendengarkan curhatan-curhatan tentang segala kesulitan dalam mengerjakan skripsi.
8. **Keluarga Besar BC**, yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

9. **Seluruh Responden**, yang telah rela meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang ada dalam penelitian ini.

10. **Teman-Teman Program Studi Akuntansi Angkatan 2015**, yang telah membantu penulis dalam memberikan pengalaman serta saran yang membangun.

Semoga segala bentuk bantuan, dukungan dan kepedulian yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi perusahaan GRAB dan bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan topik ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 Februari 2019

Penulis,

Rizaldi Rahardian Fitra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian	4
C. Rumusan Masalah Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori	7
1. <i>Teori Tecnology Acceptance Model (TAM)</i>	7
2. <i>The Unified of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	8
3. <i>Percieved Enjoyment</i>	9
4. <i>Konsep Mobile Payment</i>	10
B. Penurunan Hipotesis.....	12
1. <i>Percieved of usefulness</i>	12
2. <i>Percieved ease of use</i>	13
3. <i>M-Payment Experience</i>	14
4. <i>Percieved Enjoyment</i>	15
C. Model Penelitian.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Obyek dan Subyek Penelitian	17

B. Jenis Data	17
C. Teknik Pengambilan Sampel	17
D. Teknik Pengumpulan Data	18
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	18
1. Kemanfaatan (<i>percieved of usefulness</i>)	19
2. Kemudahan (<i>ease of use</i>)	19
3. <i>M-payment experience</i>	20
4. <i>Percieved enjoyment</i>	21
5. Penerimaan penggunaan teknologi	22
F. Uji Kualitas Instrumen	25
1. Uji Validitas	25
2. Uji Reliabilitas	25
G. Uji Asumsi Klasik	26
1. Uji Normalitas	26
2. Uji Multikolinearitas	26
3. Uji Heteroskedastisitas	27
H. Teknik Analisis Data	27
Analisis Regresi Linier Berganda	28
I. Uji Hipotesis	28
1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	28
2. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian	30
1. Gambaran Umum Perusahaan GRAB	30
2. Gambaran Umum Responden	32
B. Hasil Uji Kualitas Instrumen	33
1. Hasil Uji Validitas	33
2. Hasil Uji Reliabilitas	35
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	36
1. Hasil Uji Normalitas	36
2. Hasil Uji Multikolinearitas	37
D. Pengujian Hipotesis	39
1. Hasil Analisis Linear Berganda	39
2. Hasil Uji F	41

3. Hasil Uji t	42
E. Pembahasan	46
1. <i>Percieved of Usefulness</i> Berpengaruh Positif Terhadap Penerimaan Penggunaan Teknologi	46
2. <i>Percieved Ease of Use</i> Berpengaruh Positif Terhadap Penerimaan penggunaan Teknologi	47
3. <i>M-payment Experience</i> Berpengaruh Positif Terhadap Penerimaan Penggunaan Teknologi	48
4. <i>Percieved Enjoyment</i> Berpengaruh Positif Terhadap Penerimaan Penggunaan Teknologi	48
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN PENELITIAN	49
A. Kesimpulan Penelitian	49
B. Keterbatasan Penelitian	50
C. Saran Penelitian	51
1. Bagi Perusahaan GRAB	51
2. Bagi Akademisi	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN 1 KUESIONER	55
LAMPIRAN 2 JAWABAN RESPONDEN	59
1. Jawaban Responden Tentang <i>Percieved of Usefulness</i>	60
2. Jawaban Responden Tentang <i>Percieved Ease of Use</i>	62
3. Jawaban Responden Tentang <i>M-Payment Expeiience</i>	64
4. Jawaban Responden Tentang <i>Percieved Enjoyment</i>	66
5. Jawaban Responden Tentang Penerimaan Penggunaan Teknologi	68
LAMPIRAN 2 HASIL UJI KUALITAS INSTRUMEN	72
A. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	73
LAMPIRAN 3 HASIL UJI ASUMSI KLASIK	78
1. Hasil Uji Normalitas	79
2. Hasil Uji Multikolinearitas	79
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
LAMPIRAN 4 HASIL UJI REGRESI	81
1. Hasil Uji Regresi dan Uji t	82
2. Hasil Uji F	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	23
Tabel 3. 2 Kriteria Reliabel	26
Tabel 4. 1 Layanan GRAB	31
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Universitas	32
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan semester perkuliahan	32
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas	37
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	38
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	39
Tabel 4. 10 Hasil Uji F	41
Tabel 4. 11 Hasil Uji t	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	16
---	-----------